

DOXIMA

ΒΗΜΑ

ACCESSORIES

15 προτάσεις
που θα αναβαθμίσουν
το στυλ σας

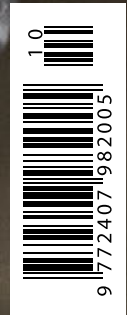
BEAUTY

ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΗ
ΑΝΑΝΕΩΣΗ
ΠΩΣ ΘΑ ΑΝΑΔΕΙΞΕΤΕ
ΤΟ ΝΕΟ ΣΑΣ
ΠΡΟΣΩΠΟ

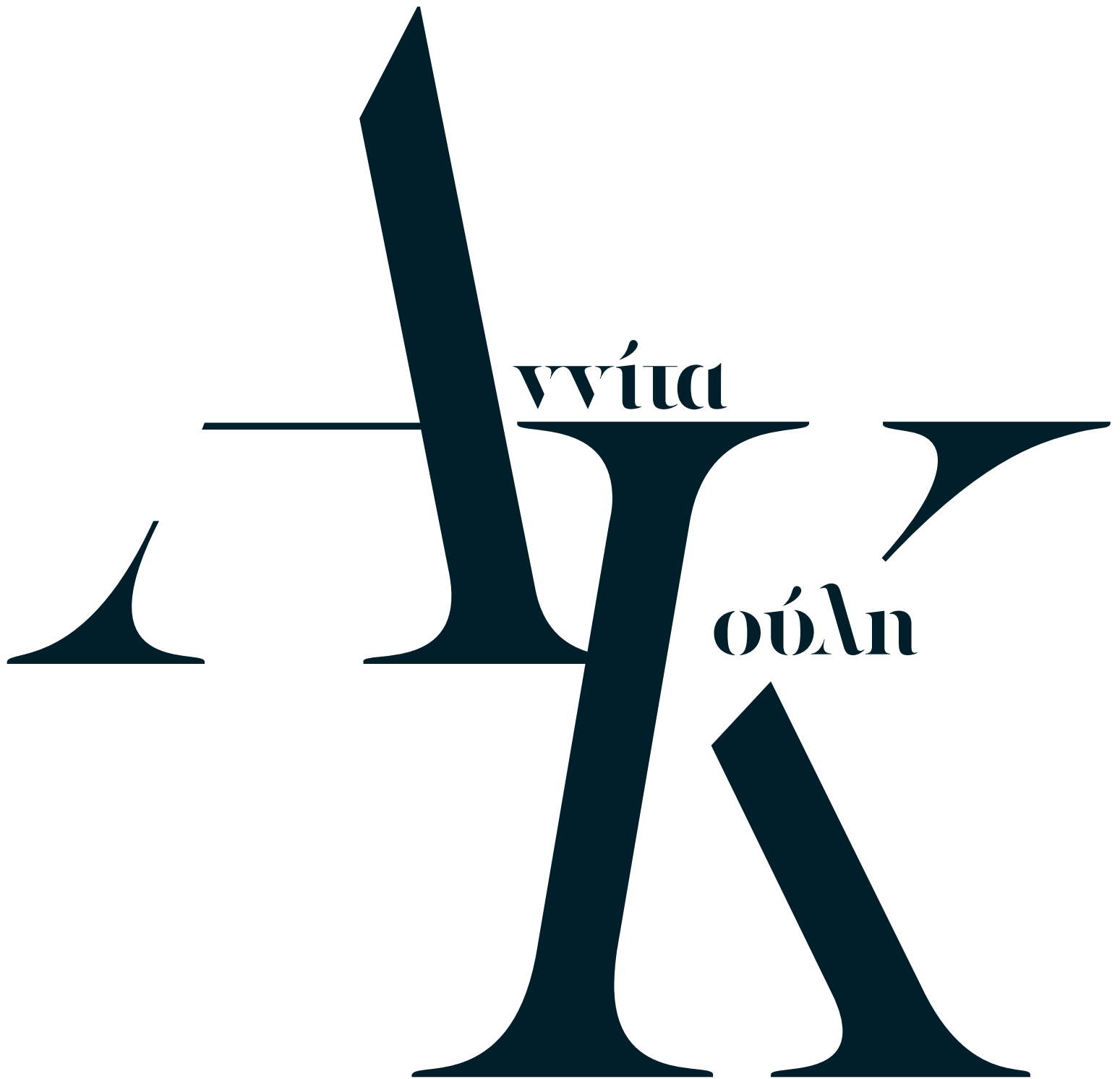
*Special
edition*

RESTART

ΚΑΡΙΕΡΑ, ΜΟΔΑ, ΟΜΟΡΦΙΑ, ΣΧΕΣΕΙΣ, ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



ΚΥΚΛΟΦΕΙ ΣΤΙΣ 9,70 ΜΕΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΜΕ €3,50



ΚΑΘΑΡΗ ΨΥΧΗ

Η ταλαντούχα ηθοποιός
βουτά στα βαθιά νερά
του Ντισογιέφσκι και
νιώθει τυχερή, αγχωμένη
και ευγνώμων.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΝΑΣΤΟ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΣΙΑΡΑΠΗΣ



Ολόσωμη φόρμα και μεταξωτό πουκάμισο, όλα Brooks Brothers. Σκουλαρίκια, Swarovski. Γόβες Dune, Nak Shoes



fall starts here

FASHION EDITOR:
ΜΑΡΙΑΕΝΑ
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ
ΦΟΤΟΓΡΑΦΟΣ:
ΘΑΝΑΣΗΣ ΚΡΙΚΗΣ
(10AM)



Μάλλινη ζακέτα Intropia,
Linea Imports. Top Ted Baker
με μεταξωτό φιόγκο,
Collective. Φούστα
M Michael Kors, Attica.
Τσάντα Salvatore Ferragamo
από γούνα, Salvatore
Ferragamo Boutique. Μπότες
Stuart Weitzman, Καλογήρου

ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΓΥΡΝΟΥΝ ΣΕ ΛΙΔΑ

*και αποδεικνύουν πως η αλλαγή πορείας
με οδηγό το ένστικτο –ακόμα και χωρίς πυξίδα–
μπορεί να οδηγήσει σε ένα μαγικό προορισμό.*

Λένε ότι πρέπει να αφήνεις ένα «παράθυρο» ανοιχτό στην τύχη. Και σε αυτή την περίπτωση «όλα ξεκίνησαν από ένα τυχαίο γεγονός την άνοιξη του 2013», λέει η Σήλια Κωνσταντινίδου, εξιστορώντας την πορεία της Callista Crafts. Η χρονιά που η Σήλια και η στενή της φίλη Ελένη Αγιοστρατίτη, διανύοντας παράλληλες περιόδους στη ζωή τους, αποφάσισαν να κάνουν κάτι δημιουργικό. Έχοντας ολοκληρώσει τους κύκλους σπουδών, δουλειάς και οικογένειας, έκριναν ότι θα είχε επιτυχία κάτι που θα συνδεόταν με τον τουρισμό.

«Η πρώτη ιδέα ήταν να κάνουμε ένα σαντάλι», λέει η Ελένη. «Μετά σκεφτήκαμε να φτιάξουμε μια τσάντα για να το συνδυάσουμε». Για τέσσερις μήνες έψαχναν δέρματα και τεχνίτες στο κέντρο της Αθήνας. «Φτιάξαμε μια τσάντα που θα άρεσε σ' εμάς». Και εγένετο η πρώτη tote bag, σε σκληρό δέρμα χρώματος tan με χειροποίητες λεπτομέρειες, που έγιναν σήμα κατατεθέν του brand. Κεντημένες ραφές και μακραμέ στα χερούλια από ένα κορδόνι που η διεθνής ονομασία του είναι «Greek leather chord». Την πρώτη tote διαδέχτηκε η σύγχρονη εκδοχή της σε μαλακό δέρμα, που είναι και η πιο δημοφιλής τσάντα της φίρμας. Και άλλα σχέδια. Οι δύο τους ωστόσο διαχωρίζουν το ρόλο τους. «Δεν σχεδιάσαμε την τσάντα. Την κατασκευάσαμε», εξηγεί η Ελένη.

Μια τυχαία, πάλι, συνάντηση της Ελένης στο αεροδρόμιο της Αθήνας το καλοκαίρι της ίδιας χρονιάς θα φέρει την πρώτη παραγγελία στη Μύκονο. Ακολουθεί η Πάρος. Από τους ξένους που έκαναν διακοπές στα ελληνικά νησιά «άνοιξε» η πόρτα στο εξωτερικό. Έτσι προέκυψε η Ελ-

βετία, η Τουρκία, ξεκινά η Ιαπωνία, το Άμπου Ντάμπι, το Ντουμπάι και οι συζητήσεις για Αγγλία και Αυστραλία. «Αυτοί μας βρήκαν», λέει η Ελένη. Οι ίδιες στοχεύουν σε επιλεγμένα σημεία πώλησης ακόμα και σε ΗΠΑ και Γαλλία. Τον Απρίλιο εξάλλου άνοιξε η μπουτίκ στην οδό Βουκουρεστίου ενώ πωλήσεις γίνονται και on line.

«Ίσως να μην είχαμε τόσο επιτυχία αν δεν ήταν η εποχή που διανύουμε», εξομολογείται η Σήλια. «Δεδομένης της κατάστασης στην Ελλάδα εκτιμάμε αλλιώς τα πράγματα. Δώσαμε αξία στα δικά μας προϊόντα, στο χειροποίητο, στο ελληνικό». Μπορεί κάποια πράγματα «να έγιναν από τύχη» αλλά η συνέχεια οφείλεται «στο μεράκι και στην αγάπη γι' αυτό», λέει η Ελένη. Και στα προσηκτικά βήματα. Γι' αυτό επενδύουν τα κέρδη τους στην οργάνωση της επιχείρησης ενώ έχουν ήδη κατοχυρώσει για την Ευρωπαϊκή

Ένωση το κέντημα στο χερούλι.

Τηλέξη «trend τη φοβάμαι. Στόχος μας είναι να εδραιωθεί ένα ελληνικό brand τσαντών στο εξωτερικό», λέει η Σήλια. «Αυτό είναι σίγουρα ομαδική δουλειά. Ποτέ δεν θεωρήσαμε τους εαυτούς μας πατογνώστες. Σε κάθε βήμα πήραμε

ΣΗΛΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ, ΕΛΕΝΗ ΑΓΙΟΣΤΡΑΤΙΤΗ

Αναζητώντας τη δημιουργικότητα δύο γυναίκες έφτιαξαν το fashion brand Callista που κάνει διεθνή καριέρα και προβάλλει τη χώρα μέσω της χειροτεχνίας.

ανθρώπους, ικανούς συνεργάτες να βάλουν τη γνώση τους. Χρωστάμε πολλά στους συνεργάτες που μας στηρίζουν», υπογραμμίζουν, επισημαίνοντας τους τεχνίτες (τσαντάδες), τους φωτογράφους, τα κορίτσια «που κεντάνε τις τσάντες μία-μία στο χέρι». Και κεντάνε περίπου 600 τσάντες το μήνα. Είναι μια ελληνική τσάντα και «θέλουμε όλη η παραγωγή της να γίνεται εδώ», τονίζει η Ελένη, βάζοντας και «ταβάνι» στον αριθμό παραγωγής. «Αν εμείς οι ίδιες δεν στηρίζουμε τη χώρα μας δεν θα γίνει κάτι διαφορετικό», καταλήγουν. –ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΠΟΥΤΕΤΣΗ





ΦΩΤΟ: AITO TO BIBAIO «MONEY PEOPLE POLITICS» BY MARCO GROB, TENEUES PUBLICATION

Η ΠΡΩΤΗ

ΜΙΑ ΑΚΟΜΑ ΟΛΙΚΗ ΕΠΑΝΑΦΟΡΑ

ΒΡΥΞΕΛ

Η πρώτη γυναίκα
υποψήφια για την
προεδρία των ΗΠΑ
στις επερχόμενες
εκλογές της
8ης Νοεμβρίου
*ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ
ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΜΠΑΜΠΟΥΣΚΑ*
που κατέχει
εις βάθος την τέχνη
του restart.

ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΝΑ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ

ΒΗΜΑ DONNA RESTART



ΚΑΡΙΕΡΑ

ΑΛΛΑΓΗ ΠΟΡΕΙΑΣ

Ποτέ δεν είναι αργά για μια επανεκκίνηση. Πολύ περισσότερο για μια σταρ.

Ο άνθρωπος, λένε, δεν αλλάζει. Κλισέ που άλλοτε επιβεβαιώνεται και άλλοτε διαψεύδεται πανηγυρικά. Εκπρόσωποι του «όλα γίνονται» η Πάμελα Άντερσον και η Βικτόρια Μπέκαμ. Η μία ξανθιά, δίνοντας την αίσθηση της «ελαφρόμυαλης, λάτρις της γυμνής σαρκός και της προβολής της και με φωνή βγαλμένη από χωνί ζάχαρης. Στα 48 χρόνια της η Πάμελα Άντερσον εγκαινίασε τη νέα εποχή στη ζωή και την προσωπικότητά της και μάλιστα με τον καλύτερο τρόπο: με μια γυμνή φωτογράφιση στο τελευταίο τεύχος του «Playboy» και τα παιχνιδίσματά της στην έπαυλη του Χιου Χέφνερ.

Το part 2 της ζωής της περιλαμβάνει το διαζύγιο από τον τρίτο άνδρα της, ένα σικ καρέ να αντικαθιστά τις αλα barbie μπουκλες της, την αφοπλιστική ειλικρίνειά της για την πολυτάραχη ζωή της ως μάθημα για τους δύο γιους της, το ομώνυμο ίδρυμα –για τα δικαιώματα ανθρώπων και ζώων και για την προστασία του περιβάλλοντος– που πρωτοανακοίνωσε στις Κάννες το 2014 αλλά και την ταινία «Connected» όπου εμφανίζεται άβαφη και με τα «παχάκια» της. Η Βικτόρια Μπέκαμ, από την άλλη, έχει αποδείξει χρόνια τώρα ότι ξέρει να χειρίζεται άψογα τη δημοσιότητα εγκαταλείποντας το ανέμελο, χαρωπό κοριτσάκι των Spice Girls. Ειδικά η πορεία της στα social media –ως επαγγελματίας αλλά και ως μάνα και σύζυγος– αποτελεί case study. Και δεν εφησυχάζει. Μετά την ενασχόλησή της με τη μόδα σειρά έχει η ομορφιά μέσα από τη νέα συλλογή μακιγιάζ σε συνεργασία με την Estée Lauder.



2 YOGA

Ολιστική άσκηση

Την τελευταία δεκαετία ο πλανήτης υποκλίνεται στη γιόγκα. Η παραδοσιακή δυναμική yoga-ashtanga, με απόλυτο συγχρονισμό αναπνοής και κίνησης, θα σας βοηθήσει σε σωματικό, συναισθηματικό και νοητικό επίπεδο. Χαρίζει ευεξία και ηρεμία ενώ είναι ο βέβαιος τρόπος για να πείτε αντίο στο στρες. Το στούντιο της Ελευθερίας Λαγουδάκη στην Πλατεία Αγίας Ειρήνης είναι εξειδικευμένο και διαθέτει ό,τι χρειάζεστε για να νιώσετε ότι βρήκατε τον άλλο σας εαυτό. omstudio.gr



3

ΠΡΩΙΝΟ

Ο ΒΑΣΙΛΙΑΣ ΤΩΝ ΓΕΥΜΑΤΩΝ

ΑΝ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ΜΕΤΑΒΟΛΙΣΜΟ ΣΑΣ **ΧΡΕΙΑΖΕΣΤΕ ΕΝΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΡΩΙΝΟ** ΜΕ ΣΥΝΘΕΤΟΥΣ ΥΔΑΤΑΝΘΡΑΚΕΣ, ΦΥΤΙΚΕΣ ΙΝΕΣ, ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ, ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ, ΙΧΝΟΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΜΙΑ ΜΙΚΡΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΛΙΠΟΥΣ: ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕ ΠΡΟΒΙΟΤΙΚΑ, ΑΥΓΑ, ΨΩΜΙ ΠΟΛΥΣΠΟΡΟ, ΦΡΟΥΤΑ, ΓΑΛΟΠΟΥΛΑ Κ.ΛΠ.

ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ / ΧΕΙΜΩΝΑΣ 2016-2017

Hair TRENDS

Αυτήν τη σεζόν οι τάσεις στα μαλλιά ΠΑΙΖΟΥΝ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΤΙΘΕΣΕΙΣ: το φυσικό χρώμα συναγωνίζεται τις ντένιμ πινελιές ενώ οι κουπ επαναπροσδιορίζουν τις γραμμές τους και ισορροπούν ανάμεσα στο ρομαντισμό και στο πανκ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΤΣΙΛΙΜΙΔΟΥ



Έλαιο λάμψης για τα μαλλιά Mythic Oil Shimmering Oil της L'Oréal Professionnel



TANYA TAYLOR

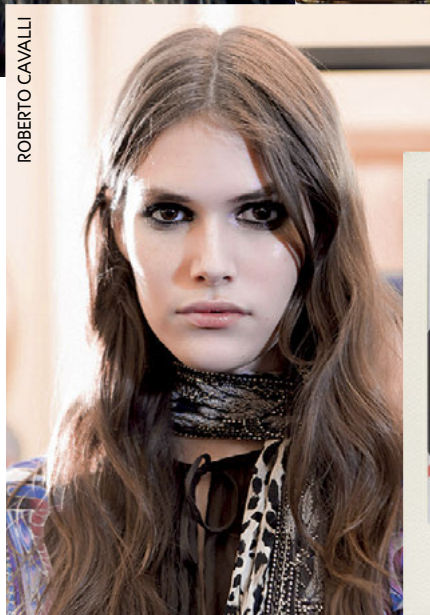


MOTHER OF PEARL

ΡΑΠΟΥΝΖΕΛ

ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΙΣ CELEBRITIES όπως η Τζζίτζι Χαντίντ, η Λίλι Όλντριτζ και η Ρόζι Χάντινγκτον-Γουάιτλι που αγαπούν τα πολύ μακριά μαλλιά, το look Ραπουνζέλ κυριάρχησε και στις πασαρέλες φέτος. Η υφή των μαλλιών είναι ανάλαφρη και ανεπιτήδευτη, σε ίσια εκδοχή ή κυματιστή για βοήθο εμφανίσεις, με κοινό παρονομαστή την εκθαμβωτική λάμψη. Για τις φανατικές της τάσης αρκεί ένα ελαφρύ καθάρισμα στις άκρες ή μερικές μύτες που θα δώσουν ένα πιο ροκ στυλ.

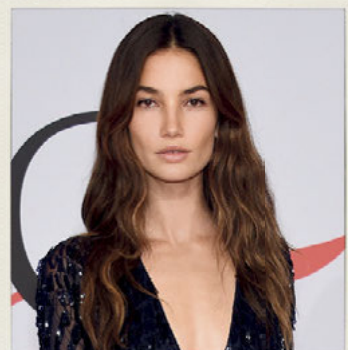
TIP: Τα πολύ μακριά μαλλιά είναι απαραίτητο να δείχνουν λαμπερά γι' αυτό δεν ξεχνάμε ποτέ να εφαρμόζουμε ένα ενυδατικό έλαιο λάμψης.



ROBERTO CAVALLI



JASPER CONRAN



Η Λίλι Όλντριτζ



ALBERTA FERRETTI

ΓΙΑ ΤΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ ΤΟΥ ΧΤΕΝΙΣΜΑΤΟΣ ΨΕΚΑΖΟΥΜΕ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΜΕ ΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝ ΓΙΑ ΦΥΣΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΕΛΑΣΤΙΚΟ ΚΡΑΤΗΜΑ

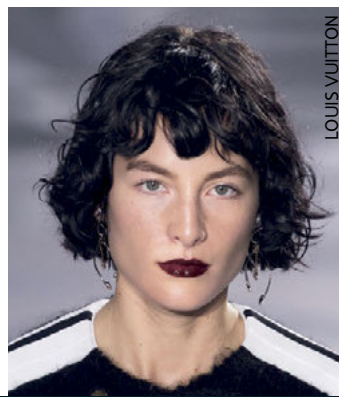
BANGS, BANGS

ΚΑΙ ΑΥΤΗΝ ΤΗ ΣΕΖΟΝ οι αφέλειες δίνουν το «παρών» σε κάθε μήκος και σχήμα μαλλιών. Ωστόσο η τάση που κυριαρχεί είναι αυτή που είδαμε στις πασαρέλες των οίκων Louis Vuitton, Rodarte, Emilio Pucci και Alberta Ferretti: το πολύ κοντό καρέ με επίσης πολύ κοντές αφέλειες, σχεδόν στη μέση του μετώπου. Τα μοντέλα θυμίζουν τις ηρώδες του Φ. Σκοτ Φιτζέραλντ που παραθερίζουν στη Γαλλική Ριβιέρα κάπου στα τέλη των '20s.

TIP: Όσο και αν φαίνεται εύκολο, δεν μπαίνουμε στον πειρασμό να κόψουμε μόνες μας τις αφέλειες αν δεν το έχουμε ξανακάνει. Το αποτέλεσμα μπορεί να είναι απογοητευτικό.



Η Έμα Στόουν



LOUIS VUITTON



RODARTE

Hairspray Palette Flexible Όγκος Μεγάλνης Διάρκειας της Schwarzkopf

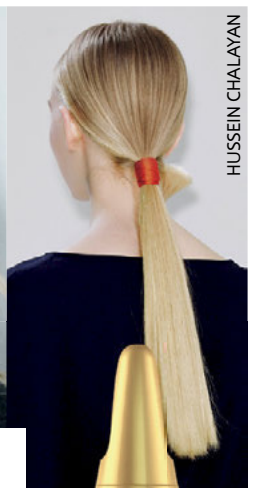


Η Μαργκκέτ Ρόμπι

Μόνιμη βαφή μέγιστης λάμψης με φυτικές χρωστικές PhytoSolba Color της Phyto



VERSACE



HUSSEIN CHALAYAN

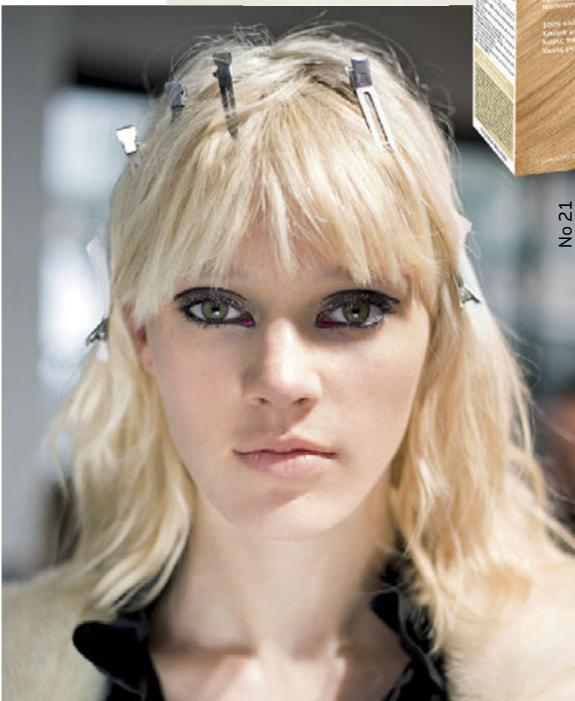
BLONDIE

ΜΙΛΑΝΟ, ΠΑΡΙΣΙ, Νέα Υόρκη, Λονδίνο: σε όλες τις πασαρέλες του κόσμου το ξανθό ήταν ο κοινός παρονομαστής στο χρώμα των μαλλιών. Το ενδιαφέρον αυτή τη φορά είναι ότι πρακτικά κάθε τόνος επιδερμίδας, ακόμα και ο μελαψός, μπορεί να το υποστηρίξει. Πλατινέ, σκούρο ξανθό, σαντρέ ή σταχί, απαραίτητη προϋπόθεση για να διατηρηθεί το χρώμα είναι η εντατική περιποίηση με εξειδικευμένα προϊόντα.

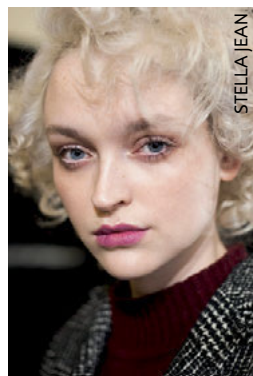
TIP: Ζωντανεύουμε το χρώμα των βαμμένων μαλλιών και παρατείνουμε την επίσκεψη στο κομμωτήριο εφαρμόζοντας στο σπίτι μια ειδική σύνθεση με βιταμίνες και λιπίδια που λειαίνει την επιφάνεια της τρίχας και ενισχύει τη λάμψη της.



Ενισχυτικό χρώματος χωρίς αμμωνία Color Fresh της Wella Professional



No 21



STELLA JEAN



Κουβανές
παίζουν
μουσική και
χορεύουν
στους
δρόμους



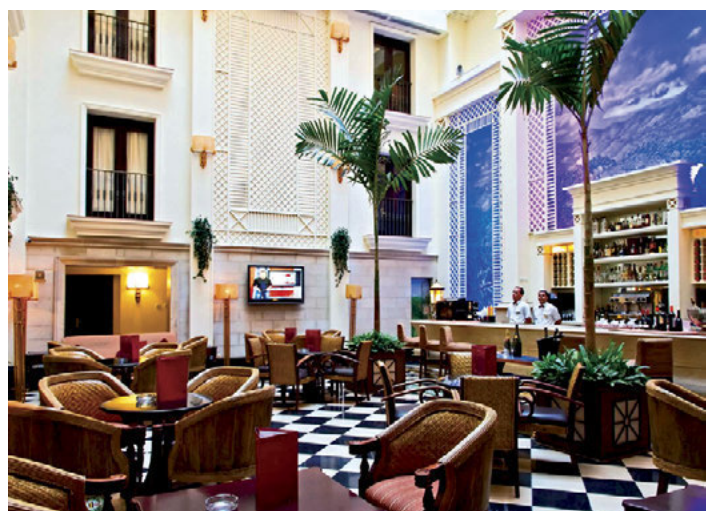
Από αριστερά, δεξιόστροφα: Η Αμερική της δεκαετίας του '50 στο κέντρο της Αβάνας. Η πισίνα του Hotel Saratoga Havana, του πολυτελέστερου ξενοδοχείου στην παλαιά πόλη. Μουσικοί παίζουν ρούμπα στο Callejón de Hamel, το ναό της αφροκουβανέζικης μουσικής. Το μπαρ του Hotel Saratoga Havana

Η ΝΕΑ ΚΟΥΒΑ



Μετά την επίσκεψη του Ομπάμα και των Rolling Stones μέσα στην ίδια εβδομάδα, οι αλλαγές τρέχουν με λιγγιώδη ρυθμό. Το πανέμορφο νησί της Καραϊβικής περνάει με ενθουσιασμό σε μια **ΝΕΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΗ ΕΠΟΧΗ** διατηρώντας πάντα τη γραφική ομορφιά του.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΑΝΙΑ ΜΠΟΖΑΝΙΝΟΥ



Στις αρχές Μαΐου ο Καρλ Λάγκερφελντ πήρε 600 από τους διάσημους φίλους του, πελάτες, συνεργάτες και δημοσιογράφους μόδας και τους πήγε στην Αβάνα όπου παρουσίασε την κολεξιόν της Chanel Cruise 2016-17, εμπνευσμένη από την Κούβα. Πέρασαν ένα τριήμερο στην πόλη, το οποίο κορυφώθηκε με την υπαίθρια επίδειξη της κολεξιόν στο Paseo del Prado, τον πεζόδρομο με το εντυπωσιακό πλακόστρωτο που χωρίζει την παλαιά από τη νέα Αβάνα. Για τη μετακίνηση των υψηλών καλεσμένων, όπως η Ζιζέλ Μπούντχεν, η Βανέσα Παραντί και η Τίλντα Σούντον, επιστρατεύτηκαν περισσότερα από 100 vintage αμερικανικά αυτοκίνητα της δεκαετίας του '50 –τα τόσο χαρακτηριστικά της Κούβας που εμφανίστηκαν, τυπωμένα, σε αρκετά ρούχα της κολεξιόν της Chanel.