

mario claire

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2016 €3,90

ΤΑ ΚΟΜΜΑΤΙΑ
ΠΟΥ ΘΑ
ΑΓΟΡΑΣΟΥΜΕ
ΤΩΡΑ

SLIP ΦΟΡΕΜΑ
BIKER JACKET
'90s DENIM
ΦΑΡΔΥ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ

PANTEBOY
ΜΕ ΕΝΑ
ΜΟΝΤΕΡΝΟ ΑΝΔΡΑ

ΤΙ ΝΑ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙΣ
(ΠΟΛΛΑ HASHTAGS,
ΛΙΓΟ ΜΕΛΛΟΝ)

PRINCESS LIFT
ΤΑ 30 ΛΕΠΤΑ ΠΟΥ
ΑΦΑΙΡΟΥΝ 5 ΧΡΟΝΙΑ

BIKY
ΚΑΓΙΑ

TOP MODEL
ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΜΑ

ΧΩΡΙΣ
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ
ΔΕΣΜΟΙ ΑΙΜΑΤΟΣ
ΠΟΥ ΕΣΠΑΣΑΝ

FEEL
GOOD
FASHION

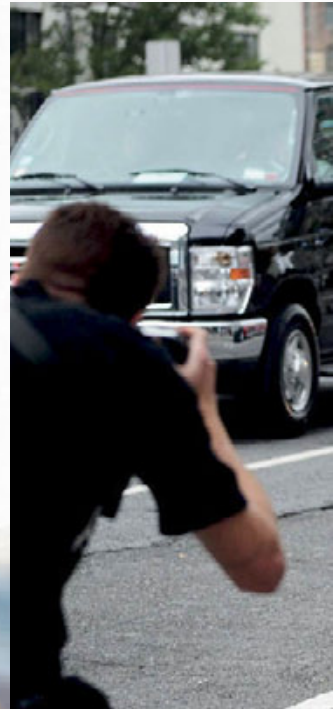
Η ΜΟΔΑ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ
ΦΤΙΑΧΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ



ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ

Street Style VIRAL

**ΦΙΡΜΕΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ
HIT ΑΠΟ ΤΑ IT GIRLS**
Ό,τι αγγίζουν γίνεται χρυσός.
Η Κιάρρα, η Μιροσλάβα,
η Τζοβάννα, η Κάρλι και
τα άλλα κορίτσια φορούν
πρώτες άσημους μέχρι χθες
σχεδιαστές και οι δημιουργίες
τους εκτοξεύονται.
ΑΠΟ ΤΗ ΒΙΒΗ ΜΩΡΑΪΤΟΥ





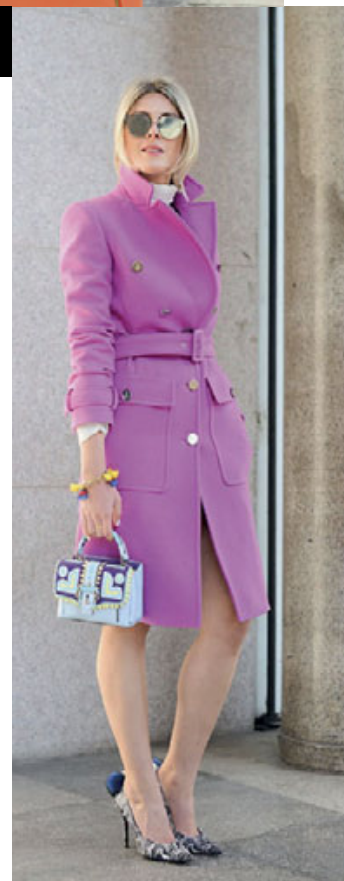
Η ΑΥΣΤΡΑΛΗ STYLE
BLOGGER ZANITA
ΓΟΥΛΤΙΝΙΚΤΟΝ ΣΤΗ
S/S '16 ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΟΔΑΣ
ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ ΤΟ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ. ΚΑΤΩ: Η
ΜΙΡΟΣΛΑΒΑ ΝΤΟΥΜΑ
ΜΕ ΤΗ ΣΜΑΡΑΓΔΙ ΤΣΑΝΤΑ
ΠΟΥ ΕΞΙΣΤΑΕ ΤΟ
INSTAGRAM. ΣΤΗΝ
ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΕΛΙΔΑ:
Η ΙΤΑΛΙΑΝΑ BLOGGER ΚΙΑΡΑ
ΦΕΡΑΝΙ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ ΤΟ
2014. ΟΛΕΣ ΜΕ
CADEMARTORI.



ΤΣΑΝΤΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟ

Paula Cademartori

Το 2010, έχοντας μόλις λανσάρει τη φίρμα της στο Μιλάνο, άγνωστη μεταξύ αγνώστων, η ατρόμητη Ιταλοβραζιλιάνη Πάουλα Καντεμαρτόρι τηλεφωνούσε στα τυφλά σε περιοδικά και μπουτίκ προσπαθώντας να λανσάρει τις παραδείσιες τσάντες της. Η ανταπόκριση δεν ήταν η αναμενόμενη. Όσπου η δαιμόνια Άννα Ντέλο Ρούσο απάντησε στις κλήσεις της, ζήτησε να δει τη συλλογή και διάλεξε ένα χρυσό clutch από πύθωνα, το οποίο και πήρε μαζί της στην Εβδομάδα Μόδας της Νέας Υόρκης. Ήταν Φεβρουάριος του 2011. Το clutch στα χέρια της Ντέλο Ρούσο, της οποίας οι εμφανίσεις είναι πάντα αγαπημένο θέμα των φωτογράφων, έκανε το γύρο των social media. Λίγο αργότερα η φίλη της, Ρωσίδα δημοσιογράφος μόδας και blogger, Μιροσλάβα Ντούμα ήρθε σε επαφή με την Πάουλα και πήρε μια τσάντα στο πράσινο του σμαραγδιού. Η σμαραγδί τότε την επόμενη χρονιά πήγε με την Ντούμα στην Εβδομάδα Μόδας του Παρισιού και η φωτογραφία που πόσταρε η ίδια κρατώντας την απέσπασε περί τα 15.000 likes. Από εκεί και ύστερα ήταν ζήτημα χρόνου και κυρίως γοήτρου για τις fashionistas να κρατήσουν τη δική τους χρωματιστή Paula, ειδικά παρουσία παπαράτσι. Η ίδια η Καντεμαρτόρι πιστεύει ακράδαντα πως τη σήμερον ημέρα μόνο το street style μπορεί να εκτοξεύσει ένα σχεδιαστή ψηλά τόσο γρήγορα. «Είμαι πανευτυχής που η έκρηξη του street style συνέπεσε με το λανσάρισμα της φίρμας μου», δήλωσε στο *Marie Claire*. «Με βοήθησε να μαθευτεί το προϊόν μου εκεί έξω. Βέβαια το ίδιο το προϊόν ήταν δυνατό». Τόσο δυνατό που από το χειμώνα του 2015 η σχεδιάστρια επεκτείνει τη δημιουργική της γκάμα και παρουσιάζει στο κοινό της μια εξίσου λαχταριστή συλλογή παραδεισιένων παπουτσιών.



ΑΠΟ ΠΑΝΩ: Η ΑΝΝΑ ΝΤΕΛΟ
ΡΟΥΣΟ ΣΤΟ ΜΙΛΑΝΟ ΤΟ
2013. Η ΣΤΙΛΙΣΤΡΙΑ,
BLOGGER ΚΑΙ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ
ΣΟΦΙ ΒΑΛΚΙΕΡΣ ΣΤΟ
ΜΙΛΑΝΟ ΤΟ 2015. ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
Η ΣΤΙΛΙΣΤΡΙΑ
ΑΝΙΑ ΖΙΟΥΡΟΒΑ ΣΤΗ ΝΕΑ
ΥΟΡΚΗ ΤΟ 2014. ΟΛΕΣ ΜΕ
CADEMARTORI.



ΦΙΛΙΠΠΑ ΜΑΘΙΟΥΣ

Παραμένει μέσα της Ελληνίδα,
σχεδιάζει να έρθει στην Ελλάδα
αυτό το καλοκαίρι και μας συστήνει
το γιο της Κρις που ξεκινάει
καριέρα στο μόντελινγκ.
ΑΠΟ ΤΗ ΒΙΒΛΗ ΜΩΡΑΪΤΟΥ
ΦΩΤΟ: RUSSELL FLEMING

Ε

ίναι σαν να μην έφυγε ποτέ και ας έχουν περάσει δεκαοχτώ ολόκληρα χρόνια. Ισχυρίζεται πως τα ελληνικά της δεν είναι πια τόσο καλά όμως μιλάει και όχι μόνο δεν χάνει λέξη αλλά σχεδόν ούτε κομπιάζει. Η Φιλίππα Μάθιους, το τοπ μόντελ

από την Αυστραλία που ερωτεύτηκε την Ελλάδα και την κατέκτησε –όπως και τον Πέτρο Κωστόπουλο με τον οποίο υπήρξαν αρκετά χρόνια ζευγάρι– με το ταμπεραμέντο της, ήρθε πρώτη φορά το 1987 για έξι μέρες στη Μύκονο και έμεινε για δέκα χρόνια. Ίσως επειδή ποτέ –ούτε τώρα– δεν θεώρησε πως είναι Αυστραλή ούτε πως διαθέτει τη μενταλιτέ της πατρίδας της. Γεννήθηκε έξω από το Λονδίνο, παιδάκι επέστρεψε με τους γονείς της στην Αυστραλία και στα 17 της βρέθηκε στην Ευρώπη με αφορμή το μόντελινγκ. «Ανατράφηκα στην Αυστραλία αλλά μεγάλωσα και έγινα γυναίκα στην Ευρώπη και ουσιαστικά μόνο το όνομά μου δεν είναι ελληνικό. Έχω παραμείνει Ελληνίδα στην καρδιά και την ψυχή μου. Αυτό είναι σίγουρο και δεν θα αλλάξει ποτέ», λέει και η φωνή της παίρνει τόσο ενθουσιώδη τόνο που σκέφτομαι πως μόλις κλείσουμε το τηλέφωνο θα βάλει Ρέμο. Έτσι κι αλλιώς όταν θέλει να ακούσει μουσική ή όταν μαγειρεύει βάζει πάντα ελληνικά –Χαρούλα, Νταλάρα, Βέρτιν– και μερακλώνει. «Πάλι αυτά θα ακούσουμε;» απορούν μόνιμα οι Αυστραλοί φίλοι της.

Η Φιλίππα όσα χρόνια λείπει δεν έκανε ποτέ καλύτερους και πιο στενούς φίλους από εκείνους που γνώρισε εδώ, με τους οποίους συνεχίζει να βρίσκεται καθη-

μερινά σε επαφή. Μιλάει με όλους, με τις Μαρίνες –την Τσιντικίδου και την Πούπου–, ενώ εκείνη που λατρεύει και νιώθει πολύ κοντά της είναι η Δήμητρα Κωστάκη. Άλλωστε στην Ελλάδα έζησε τα καλύτερά της χρόνια. Έζησε το μύθο της. Οι καλύτερες αναμνήσεις της ζωής της είναι κάθε στιγμή από το 1987 ως το 1997 και έχουν γεύση, άρωμα και φόντο ελληνικό. «Αυτά τα δέκα χρόνια ήταν για μένα επικά», συμπληρώνει με νοσταλγία.

Σήμερα ζει με τους δύο γιους της μία ώρα έξω από το Μπρίσμπεϊν του Κουίνσλαντ, στο Γκολντκόουστ, μπροστά σε μια πραγματικά χρυσαφένια ακτή, μια ανάσα από τον ωκεανό και οι μεγάλες βόλτες στην παραλία συνθέτουν την καθημερινή ρουτίνα της. Παρ' όλα αυτά η σελίδα της στο facebook θυμίζει site του ΕΟΤ με αναρτήσεις άρθρων για τα νησιά, κυρίως του Ιονίου, και χταποδομεζέδες από τα ελληνικά εστιατόρια όπου πηγαίνει για φαγητό.

Τι κι αν επέστρεψε downunder, η Μάθιους παντρεύτηκε Έλληνα, τον επιχειρηματία Αλέξη Θεοδωρίδη. Έχουν πια χωρίσει αλλά στο μεταξύ απέκτησαν δύο υπέροχα αγόρια, τον Χριστόφορο που σήμερα είναι 17 χρόνων και έχει ήδη ξεκινήσει καριέρα στο μόντελινγκ ως Chris Theo, και το 15χρονο Νίκο. «Όλα αυτά τα χρόνια μόνο μία φορά βγήκα ραντεβού με Αυστραλό και δεν το ξανακάνω. Οι διαφορές μεταξύ Αυστραλών και Ελλήνων ανδρών είναι τεράστιες. Από πλευράς κουλτούρας βρίσκονται σε διαφορετικούς κόσμους. Έχοντας ζήσει τα νεανικά μου χρόνια στην Αμερική και την Ευρώπη έχω καταλήξει πως το ιδανικό μου είναι οι Ευρωπαίοι και οι Λατίνοι –Ισπανοί, Βραζιλιάνοι κ.λπ. Δεν μπορώ να περιγράψω ακριβώς τι δεν μου αρέσει στους Αμερικανούς και τους Αυστραλούς αλλά



DNA



FASHION FORCE

V FOR ICKY

Μία ώρα μαζί της είναι μία ώρα μετάγγισης ενέργειας και αισιοδοξίας. Αφήνοντας το «επαγγελματικό αρχηγείο της» σκεφτόμουν ότι αν υπάρχει ένας άνθρωπος που θα μπορούσε να ξεκινήσει ένα Family Workshop, αυτή είναι η Βίκυ Καγιά.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΚΑΜΒΥΣΗ
FASHION EDITOR: MARILENA KARAGIANNI
PHOTOGRAPHER: THANASSIS KRIKIS (10AM)



ΦΟΡΕΜΑ **DOLCE
& GABBANA** ΑΠΟ
ΝΤΡΑΠΑΡΙΣΤΟ ΤΟΥΑΙ, **DOLCE
& GABBANA** BOUTIQUE.
ΠΕΔΙΛΑ **SALVATORE
FERRAGAMO**, **SALVATORE
FERRAGAMO** BOUTIQUE

O TRENDS TO LOVE

Η ΑΝΟΙΞΗ ΤΗΣ
ΜΟΔΑΣ
ΕΞΑΠΛΩΝΕΤΑΙ ΜΕΣΑ
ΑΠΟ ΤΑ ΜΑΤΙΑ
ΕΚΕΙΝΩΝ
ΠΟΥ ΤΗΝ
ΟΡΑΜΑΤΙΣΤΗΚΑΝ.
ΕΝΝΕΑ ΜΕΓΑΛΟΙ
ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ
ΟΡΙΖΟΥΝ ΤΟ
ΣΤΙΛ ΠΟΥ ΘΑ
ΑΓΑΠΗΣΟΥΜΕ ΚΑΙ ΘΑ
ΦΟΡΕΣΟΥΜΕ ΤΟΥΣ
ΕΠΙΟΜΕΝΟΥΣ ΜΗΝΕΣ.

*FASHION EDITOR: JAYNE PICKERING
PHOTOGRAPHER: ALEXEI HAY*



PRADA

ΟΙ ΑΠΟΔΟΜΗΜΕΝΕΣ ΡΙΓΕΣ
ΤΗΣ ΣΙΝΙΟΡΑ ΠΡΑΝΤΑ
ΣΚΟΡΠΙΣΤΗΚΑΝ ΠΑΝΩ ΣΕ
ΧΑΜΗΛΟΜΕΣΑ ΦΟΡΕΜΑΤΑ
ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΣΕ ΓΥΑΛΙΣΤΕΡΑ
ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΚΟΣΤΟΥΜΙΑ.
ΣΤΟ ΣΟΟΥ ΚΑΘΕ LOOK
ΣΥΝΟΔΕΥΤΗΚΕ ΑΠΟ
ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ ΜΕ ΤΕΡΑΣΤΙΕΣ
ΜΠΑΛΕΣ.

ΚΑΣΜΙΡΕΝΙΟ ΠΛΕΚΟ, ΜΕΤΑΞΩΤΟ ΦΟΡΕΜΑ,
ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ, ΕΤΟΛ ΑΠΟ ΜΕΤΑΞΩΤΟ ΤΟΥΛΙ ΚΑΙ ΠΕΔΙΛΑ ΑΠΟ
ΔΕΡΜΑ ΚΑΙ ΣΟΥΕΝΤ, ΟΛΑ **PRADA**, PRADA BOUTIQUE

ΜΑΚΙΓΙΑΖ-ΜΑΛΛΙΑ

ΛΑΔΙ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΕΨΗΣ HUILE PRODIGIEUSE ΤΗΣ NUXE

ALEXANDER MCQUEEN

MONCLER

BALENCIAGA

DIOR

ΚΡΑΓΙΟΝ ROUGE IN LOVE No 407 ΤΗΣ LANCOME (€27,82)

ΛΙΠΓΚΛΟΣ BABY DOLL KISS & BLUSH No 8 ΤΟΥ YSL (€35,01)

ΠΑΡΙΣΙ

Οι πριγκίπισσες της Αριστερής Όχθης

Η παραδοσιακή κομψότητα που χαρακτηρίζει το μακιγιάζ και τα χτενίσματα των Γαλλίδων που διασχίζουν βιαστικά τη Champs Elysées φέτος είναι τάση. Διακριτικές πινελιές ρουζ στο χρώμα της τσιχλόφουσας και τριανταφυλλί αποχρώσεις σε βλέφαρα και χείλη (Dior) επισφραγίζουν το στίλ που θέλει το ρομαντισμό και τη φινέτσα να είναι το ζητούμενο για μια αθάνατη εμφάνιση με νοσταλγική διάθεση.

Κρατώντας το υπόλοιπο λουκ προσεγμένο, τα μαλλιά έχουν μια υπόνοια πολυτέλειας: άλλοτε λυτά και μακριά, άλλοτε χαλαρά στριφογυρισμένα (Alexander McQueen) ή πιασμένα σε απλό χαμηλό ponytail θυμίζουν σύγχρονες κυρίες των τιμών.

ΠΟΥΔΡΑ DIORSKIN NUDE AIR GLOWING GARDENS NUDE ΤΟΥ DIOR

ΣΠΡΕΪ ΛΑΜΨΗΣ FINISH LUMINOUS HAIRSPRAY ΤΗΣ MOROCCANOIL



UPTOWN GIRLS



Τα looks που κυριαρχούν στις πρωτεύουσες της μόδας μας βάζουν ιδέες για την άνοιξη. ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ



ΦΟΝ ΝΤΕ ΤΕΝ MATT PLUS
LIQUID FOUNDATION SPF
20 ΤΗΣ SEVENTEEN



ΚΡΑΓΙΟΝ COLLECTION EXCLUSIVE
COLOR RICHE LA VIE EN ROSE
JULIANNE ΤΗΣ L' OREAL PARIS (€12,99)



BURBERRY

ΤΖΕΛ-ΚΡΕΜΑ ΓΙΑ ΚΥΜΑΤΙ-
ΣΜΟΥΣ TECNI.ART
HOLLYWOOD WAVES
SCULPTING GEL
-CREAM ΤΗΣ L' OREAL
PROFESSIONNEL



ANTONIO BERARDI

ΛΟΝΔΙΝΟ

Less is more

Η αστική αύρα του City του Λονδίνου ανατρέπει τα προγνωστικά (για το funky λονδρέζικο λουκ που βλέπουμε συνήθως) και γίνεται ο καινούργιος ορισμός του στυλ. Λαμπερά πρόσωπα με φυσικό μακιγιάζ και απλά μαλλιά που περιορίστηκαν στο sleek και στους διακριτικούς κυματισμούς. Βασικός καμβάς η αλαβάστρινη επιδερμίδα: το σχεδόν διάφανο εφέ δημιουργείται με ελαφριές υφές φον ντε τεν και σε κάποιες περιπτώσεις με πούδρα. Το υπόλοιπο μακιγιάζ συμπληρώνεται με ροζ-μπεζ χείλη (Antonio Berardi), καλοφτιαγμένα φρύδια (Burberry) και σκιάς σε ανοιχτούς τόνους (Versus).



ΟΡΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗΣ
ΨΑΛΙΔΑΣ FRUCTIS
GOODBYE DAMAGE SPLIT
ENDS SERUM ΤΗΣ
GARNIER (€5,99 ΤΑ 50 ML)



VERSUS



ΑΦΡΟΣ ΓΙΑ ΑΠΛΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΞΙΝΑ ΜΑΛΛΙΑ DEEP
MOISTURE SOUFFLE ΤΟΥ PANTENE PRO-V



ΠΟΤΕ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΩΤΗ ΣΟΥ ΦΟΡΑ;

Όταν πρόκειται για κρέμες και αισθητικές επεμβάσεις το timing είναι η μισή επιτυχία.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ

Στην κατηγορία αντιγήρανση δύο πράγματα μας απασχολούν: 1) Πότε θα εφευρεθεί το χάπι του Μπέντζαμιν Μπάτον έτσι ώστε όσο μεγαλώνουμε να γινόμαστε νεότερες και 2) Μήπως έπρεπε να κάνουμε κάτι ακόμα για να αντισταθούμε στη γήρανση. Ανάμεσα στην αέναη αυτοαμφισβόλια και τις τύψεις για τις νύχτες που έχουμε κοιμηθεί χωρίς να καθαρίσουμε το πρόσωπό μας από το μείκ-απ ή που κάναμε ηλιοθεραπεία χωρίς αντηλιακό, βάζουμε και μια μάσκα, απλώνουμε και λίγο ορό, κάνουμε και το κόλπο της γιαγιάς με το χυμό λεμονιού και το μέλι και νομίζουμε ότι είμαστε εντάξει. Όχι όμως, δεν

γίνεται δουλειά έτσι. Για να βάλουμε τα πράγματα σε μια σειρά, ρωτήσαμε τους ειδικούς πότε ακριβώς πρέπει να ξεκινήσουμε. Από τις απλές κρέμες προσώπου μέχρι τις ενέσιμες θεραπείες, μια δερματολόγος και ένας πλαστικός χειρουργός μας εξηγούν τη σωστή στιγμή για κάθε κίνηση ομορφιάς.

ΠΟΤΕ ΦΟΡΑΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΕΝΥΔΑΤΙΚΗ;

Δεν είναι ποτέ πολύ νωρίς για να αρχίσουμε να επενδύουμε στο δέρμα μας. Το να ξεκινάς την τακτική φροντίδα της επιδερμίδας σε νεαρή ηλικία μοιάζει με το να ανοίγεις



Η ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗ ΑΡΧΙΖΕΙ

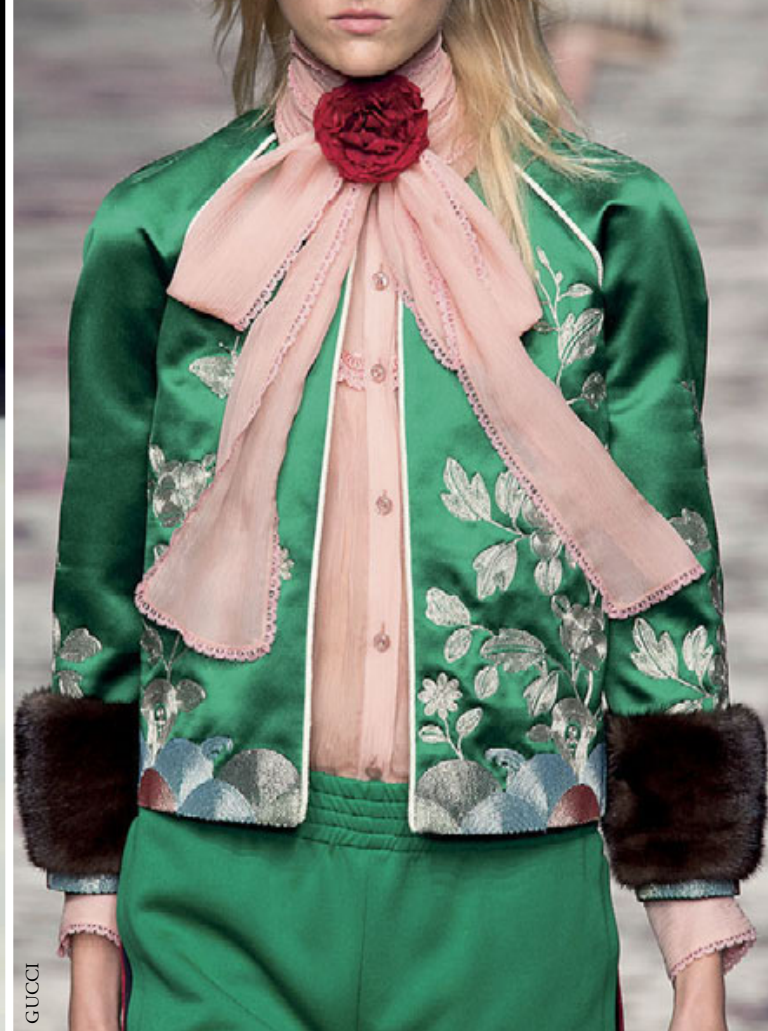
1. ΑΝΤΙΥΠΙΔΙΚΗ ΚΡΕΜΑ ΜΕ ΠΡΟΞΥΛΑΝΗ ΚΑΙ ΑΙΘΕΡΙΑ ΕΛΑΙΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ABSOLUE PRECIOUS CELLS REVITALIZING CARE-SILKY CREAM ΤΗΣ LANCOME
2. ΚΡΕΜΑ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗΣ ΜΕ BIO-REVITALIZING COMPLEX ΠΟΥ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΙΝΩΝ BIO-PERFORMANCE ADVANCED SUPER REVITALIZING CREAM ΤΗΣ SHISEIDO (€117,20 ΤΑ 50 ML)
3. ΛΑΔΙ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗΣ ΜΕ ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ ΚΑΙ RETINOL/BIO RETINOID ANTI-AGEING CONCENTRATE ΤΗΣ REN
4. ΚΡΕΜΑ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗΣ ΜΕ ΣΥΜΠΛΟΚΟ ΑΝΑΠΗΡΩΣΗΣ ΝΕΟΒΑΔΙΟΛ ΤΗΣ VICHY
5. ΚΡΕΜΑ ΣΥΣΦΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΟΡΘΩΣΗΣ ΜΕ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΑΒΙΑΡΙ SKIN CAVIAR LUXE CREAM SHEER ΤΗΣ LA PRAIRIE
6. ΚΡΕΜΑ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΣΗΣ ΜΕ ΕΚΧΥΛΙΣΜΑ ΑΛΓΗΣ REVITALIZING SUPREME LIGHT GLOBAL ANTI-AGING CREAM OIL-FREE ΤΗΣ ESTÉE LAUDER
7. ΑΝΤΙΥΠΙΔΙΚΗ ΚΡΕΜΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΜΕ PRO RETINOL A REVITALIFT SPF 30 ΤΗΣ L' OREAL PARIS (€16,94 ΤΑ 50 ML)



ΦΩΤΟ: SEASONS AGENCY/JAL OG/OLE GRAF/AK IMAGES.
ΤΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΑΥΤΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ



GIORGIO ARMANI



GUCCI



ETRO



Nº 21



ZIMMERMANN



ANDREW GN

In the garden of Eden

Ερωτευθείτε άφοβα τα φετινά αριστουργηματικά
εμπριμέ και τολμήστε τα σε ολόκληρα σύνολα,
bomber jackets και κάπες.



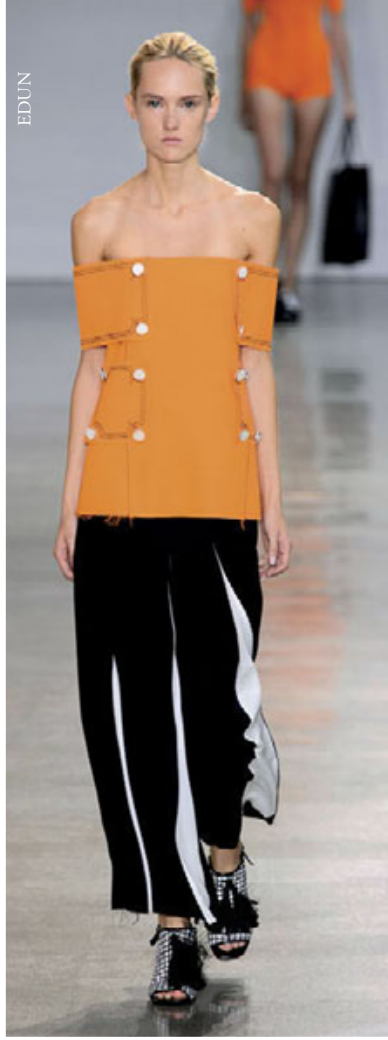
DSQUARED2



PROENZA SCHOULER



CELINE



EDUN



CONCEPT KOREA



HUGO BOSS



ROBERTO CAVALLI



JIL SANDER

Έξω οι ώμοι

Ένα πολύ γοητευτικό κίνημα καταργεί
τα μανίκια, κάνει χαράκιες στα
σακάκια και ξεγυμνώνει όμορφους
ώμους.