

marie claire

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2015

+ ΑΦΙΕΡΩΜΑ
ΠΑΙΔΙ

ΓΥΜΝΗ
ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ;
ΚΑΝΕ ΤΟ ΤΕΣΤ

KRISTEN
STEWART
ΛΑΜΠΕΡΗ
ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ

ΑΥΤΟ ΤΟ
ΒΛΕΜΜΑ:
6 ΝΕΑ
ΜΑΚΙΓΙΑΖ
ΓΙΑ ΦΛΕΡΤ

HOT
DENIM
STYLE

ΟΔΗΓΟΣ ΤΖΙΝ,
ΣΕΞΙ ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ
& ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ
ΓΚΑΡΝΤΑΡΟΜΠΑ
ΜΕ ΜΟΝΟ
10 ΚΟΜΜΑΤΙΑ!





ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ
ΤΣΑΝΤΑ,
MAX MARA

MODERN RETRO

Τα νέα αξεσουάρ μας επιστρέφουν εκεί ακριβώς που θέλουμε:
σε κλασικές αισθησιακές αξίες.

FASHION NOTEBOOK



ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΓΟΒΑ REBECA
SANVER FOR NAK, NAK
SHOES. ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ
ΤΣΑΝΤΑ VALENTINO. LINEA
IMPORTS. MANTINI TOMMY
HILFIGER. TOMMY.COM

FASHIONISTA

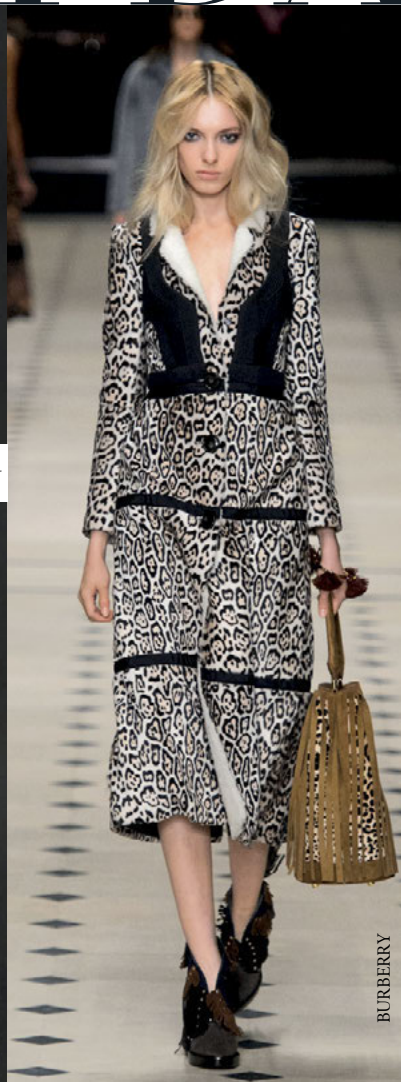
Φρέσκια
γκαρνταρόμπα
με ό,τι έχετε και μερικά
κομμάτια κλειδιά; Γίνεται.
ΑΠΟ ΤΙΣ ΒΙΒΗ ΜΩΡΑΪΤΟΥ,
ΖΕΤΑ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ

INSTANT UPDATE

*Συνδυάστε το τούντι
με γούνα και δαντέλα
(ναι, φορεμένα όσα
μαζί φωνάζουν αντίοματα
«φεινό look»)*

ALTUZARRA

mc



BURBERRY



CELINE

Η '70s ΜΠΛΟΥΖΑ



ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, MARKS & SPENCER



BOTTEGA VENETA

8 KEY ITEMS ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΩΡΑ

1. Τοιο, φαρδύ και cropped παντελόνι
2. Μπόιες biker
3. Χοντρό και στενό ηλεκτικό σε παγωμένη παλ απόχρωση
4. Ψηλόμειση φούδια με σκίσιμο
5. Αμάνικη, μπουνιζέ τουνίκ ως το γόνατο
6. Γούνινο παλτό ή με γούνινες σλεπομέρες
7. Μακριά οκουζαρίκια
8. '70s μακρόστενο φουγιάρι



PROENZA SCHOULER

**ΠΟΛΥ
ΜΕΓΑΛΟ
ΔΙΧΤΥ**

ΑΝΑΜΝΗΣΗ ΑΠΟ
ΤΟ MILLENNIUM



SAINT LAURENT

**ΣΚΙΣΜΕΝΟ
ΔΙΧΤΥ**
ΤΟ ΠΛΑΚ ΕΙΝΑΙ
ΑΚΟΜΑ ΕΔΩ

3 μαύρα
καλσόν που
ροκάρουν
κάθε outfit



MIU MIU



LOUIS VUITTON

ΟΛΟ ΔΑΝΤΕΛΑ
Η ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ
ΡΟΜΑΝΤΙΣΜΟΥ



RODARTE

Είναι
πάντα
επένδυση.
Φέτος έχει και
χρώμα

To animal print παλτό

Restart GREECE

ΝΙΚΟΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, FASHION EDITOR, ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΡΥΔΗΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ.

ΣΥΝΙΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΑΓΓΛΟΦΩΝΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ DAPPER DAN Κυκλοφορεί σε 26.000 αντίτυπα, διανέμεται σε 30 χώρες. Το *Dapper Dan* γεννήθηκε πριν από την κρίση όχι από ανάγκη για επιβίωση αλλά από ανάγκη για δημιουργική ελευθερία. «Συγκέντρωσα τη δουλειά μου για να φτιάξω το site μου και διαπίστωσα ότι δεν με εξέφραζαν αυτά που έκανα», λέει ο Βασίλης Καρύδης. «Όταν ο Νικόλας μου πρότεινε το *Dapper Dan* βρήκα αυτό που ζητούσα». Το περιοδικό είναι πολυπολιτισμικό. Δημιουργήθηκε από Έλληνες, σχεδιάζεται από Ισπανό, διορθώνεται στην Ιταλία από μια Αγγλίδα. Πρόσφατα έγιναν θέμα στη *Liberation* και στο *Zeit Magazin*. «Τα ξένα μίντια έχουν το concept “η Ελλάδα περνάει δύσκολα”. Προσπαθήσαμε να το ανατρέψουμε. Ήθελαν δραματικές απαντήσεις. Συχνά και με το ζόρι», λένε.

Gotta have Faith



Είχαν μια καλή ιδέα. Αψήφησαν την κρίση. Κάποιοι από αυτούς έγιναν θέμα σε μεγάλα διεθνή έντυπα όπως οι *New York Times*, η *Liberation* και το *Zeit Magazin*. Είναι οι Έλληνες και οι Ελληνίδες που χωρίς ευνοϊκούς ανέμους με το μέρος τους φιλοδοξούν να επανακινήσουν τις ζωές τους αλλά και τη χώρα.

ΑΠΟ ΤΗ ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΔΗ. ΦΩΤΟ: ΗΛΙΑΝΑ ΜΕΪΝΤΑΝΗ

**ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΚΟΥΤΣΟΒΟΥΛΟΥ,
ΙΔΡΥΤΡΙΑ ΤΟΥ DAPHNIS
AND CHLOE**

Ζούσε και δούλευε στο Μιλάνο γράφοντας για design. «Όταν μαγείρευα για τους Ιταλούς φίλους με ρίγανη ή θυμάρι από την Ελλάδα ενθουσιάζονταν». Αποφάσισε να μελετήσει τα μυρωδικά. Έφτασε μέχρι και το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο. Διαπίστωσε ότι υπάρχουν ποιοτικά ανώτερες ποικιλίες στην Ελλάδα και είχε την ιδέα να τις εμπορευτεί. Δάφνη από την Κεφαλλονιά, ρίγανη από τον Ταΰγετο, φασκόμηλο από την Κρήτη και θυμάρι από την Ήπειρο ήταν τα πρώτα μυρωδικά που συσκεύασε ως Daphnis and Chloe. «Οι φίλοι μου, άνθρωποι που έφυγαν από τις χώρες τους με 300 ευρώ για να κυνηγήσουν το όνειρό τους στην άλλη άκρη του κόσμου, με ενθάρρυναν». Η ευτυχής συγκυρία έβαλε μερικούς από τους πιο αξιόλογους designer που είχε γνωρίσει μέσα από τη δουλειά της να κάνουν το packaging του brand. «Αν δεν ήταν φίλοι μου δεν θα είχα το budget να αποκτήσω αυτές τις υψηλού design συσκευασίες. Ακόμα λαμβάνω μηνύματα που μου λένε πως ήμουν η έμπνευση για να ξεκινήσουν το δικό τους πρότζεκτ».



Πέντε λάθη που κάνουμε πιο συχνά όταν ψάχνουμε για δουλειά

1 Το βιογραφικό μας είναι ίδιο με την τελευταία φορά που το χρησιμοποιήσαμε. Τίποτα χειρότερο από το να μην εξελισσόμαστε. Αλλά για να γίνει αυτό θα πρέπει να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες και να συμμετέχουμε σε διαγωνισμούς, να φροντίζουμε να έχουμε «τρόπαια» να επιδειξουμε.

ΝΕΑ ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ ΠΩΣ ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΡΥΒΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΠΛΟΥΣΤΕΥΣΗ.

2 Χρειαζόμαστε συγκατάθεση για να πάρουμε μια απόφαση. Η απόφαση να αλλάξουμε δουλειά δεν μπορεί να είναι μια απόφαση που θα περάσει από επιτροπή. Εντάξει, να το συζητήσουμε με την καλύτερή μας φίλη, το σύντροφό μας, τους γονείς μας, το μηχανικό του αυτοκινήτου μας, τους συναδέλφους και το σκύλο μας αλλά οι γνώμες όλων αυτών μπορεί να μας οδηγήσουν στην καταστροφή ή στην καλύτερη περίπτωση να μας καθυστερήσουν. Εμείς οι ίδιες ξέρουμε καλύτερα απ' όλους τι χρειαζόμαστε και αυτό το κάτι που μας έβαλε να ψάξουμε για δουλειά ονομάζεται διαίσθηση. Είναι μία από τις καλύτερες πυξίδες στον πλανήτη. Ας την εμπιστευτούμε και ας πάρουμε την ευθύνη της δύσκολης απόφασης.

3 Δεν ξέρουμε την αξία μας. Πρέπει ανά πάσα στιγμή να ξέρουμε πόσο αξίζουμε στην αγορά εργασίας. Να έχουμε στο μυαλό μας όχι μόνο έναν ιδανικό μισθό αλλά και αναμενόμενα bonus, πιθανή σύνταξη, κάθε είδους έξτρα αμοιβές ή πλεονεκτήματα (εταιρικό τηλέφωνο, αυτοκίνητο, κάλυψη εξόδων ταξιδιού κ.λπ.). Να ξέρουμε επίσης ποιος είναι ο δικός μας αριθμός επιβίωσης, κάτω από ποιο νούμερο δεν πρέπει να πέσουμε. Αν ξέρουμε πόσο αξίζουμε είναι πιο πιθανό να καταφέρουμε να πάρουμε αυτό που μας αξίζει. Ζητάμε πάντα κάτι παραπάνω για να μπορούμε να δεχτούμε λίγο λιγότερα. Ένα μικρό παζάρι με αφορμή το μισθό μας θα είναι ενδεικτικό και των συνθηκών στη δουλειά. Αν μας φερθούν άσχημα εξ αρχής γιατί να περιμένουμε καλή συμπεριφορά ή μία αύξηση στη συνέχεια; Η καλύτερη στιγμή για να διαπραγματευτούμε την αμοιβή μας είναι όταν μας προσφέρουν μια θέση.

4 Δεν είμαστε έτοιμες συναισθηματικά να αλλάξουμε δουλειά. Αν δεν είμαστε σί' αλήθεια έτοιμες να αλλάξουμε δουλειά, καλύτερα να μην το κάνουμε, θα φέρει μόνο αναστάτωση στη ζωή μας. Οι γυναίκες είμαστε παθιασμένα, συναισθηματικά πλάσματα και συχνά σκαλώνουμε με ανθρώπους και καταστάσεις και δυσκολευόμαστε να τους αφήσουμε πίσω. Όμως το να θέλει κανείς να αλλάξει δουλειά δεν σημαίνει ότι είναι εγωιστής αλλά άνθρωπος της επιβίωσης και της εξέλιξης. Μπορεί να αγαπάμε τους συναδέλφους μας αλλά το να ψάχνουμε για μια δουλειά που μπορεί να μας φέρει πιο κοντά στην πραγματοποίηση των ονείρων μας δεν είναι ποτέ λάθος. Αντιθέτως είναι λάθος να χρησιμοποιούμε το γεγονός ότι ψάχνουμε για δουλειά για να εκβιάσουμε το νυν εργοδότη μας να μας δώσει αύξηση. Σπάνια πετυχαίνει αυτό, ενώ συχνά έχει το αντίθετο αποτέλεσμα. Μας αντικαθιστούν με πιο φτηνά εργατικά χέρια όσπου να πούμε κύμινο.

5 Δεν ξέρουμε το νούμερο 1 κανόνα των συνεντεύξεων. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να δώσουμε μια ψεύτικη εικόνα κατά τη διάρκεια μιας συνέντευξης. Όχι, όχι, όχι. Να είμαστε ο εαυτός μας. Μια καλή συνέντευξη είναι σαν ένα καλό πρώτο ραντεβού. Το έχουμε σκεφτεί πριν ξεκινήσουμε να πάμε αλλά δεν είμαστε ακόμα συναισθηματικά συνδεδεμένες με τον άλλο και είμαστε ανοιχτές σε επιλογές και προτάσεις. Δεν είμαστε υπερβολικά φιλικές αλλά ούτε πολύ κουμπωμένες –είμαστε ευχάριστες, άνετες χωρίς να μας χαρακτηρίζει έλλειψη επαγγελματισμού και ανοιχτές σε ερωτήσεις και ανταλλαγή πληροφοριών. Οι άλλοι θέλουν να μάθουν πώς θα είναι να δουλεύουν μαζί μας, οπότε το να δουν στη συνέχεια μια άλλη προσωπικότητα θα είναι μάλλον άβολο και δυσάρεστο. Α, και ποτέ δεν πρέπει να κακολογούμε ένα νυν ή πρώην εργοδότη κατά τη διάρκεια μιας συνέντευξης για δουλειά. Θα σκεφτούν τα χειρότερα για εμάς και θα έχουν δίκιο. Επαγγελματισμός και καλή διάθεση και όλα θα πάνε καλά. –Α.Κ.

ΠΕΝΤΕ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ POWER DRESSING



Αποφεύγουμε τις τάσεις
Όταν τα ψώνια αφορούν την γκαρνταρόμπα του γραφείου είναι προτιμότερο να αποφεύγουμε κομμάτια με ημερομηνία λήξεως και να επενδύουμε στα κλασικά (π.χ., ένα καλοραμμένο, μαύρο σακάκι, λευκό πουκάμισο, πέννιλο φούστα, μαύρες μυτερές γόβες).

Εκπνέουμε!
Ειδικά εφόσον μιλάμε για ρούχα-επένδυση με διαχρονικό χαρακτήρα δεν υπάρχει λόγος να μην περιμένουμε τις εκπτώσεις, ενώ πολύ οικονομικές λύσεις προσφέρουν και τα καταστήματα outlet.

Όχι μόνο mon-colors
Όχι πως μια ρομαντική απόχρωση ή ένα εμπριμέ μοτίβο αποκλείονται όταν μια γυναίκα θέλει να ξεφύγει από την κλασική παλέτα (άσπρο-μαύρο-γκρίζο-μπλε-σκουρό μπλε-λίγο κόκκινο) αλλά σε μια τέτοια περίπτωση καλό είναι να επιλέξει ένα πατρόν τόσο αυστηρό ώστε ακόμα και το ροζ να μη μοιάζει κοριτσιώτικο.

ΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ
ΝΑ ΑΜΑΞΕΤΕ ΚΑΡΙΕΡΑ

«Εσωοτραφείτε»:

Γνωρίστε τις αξίες στις οποίες στηρίζεστε ως επαγγελματίας, αποφασίστε τι δίνει νόημα στην εργασιακή σας ζωή, σε ποιες καταστάσεις είστε πραγματικά αποδοτικές και ποια τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που ξεχωρίζουν εσάς μεταξύ χιλιάδων επαγγελματιών.

Αξιολογήστε:

Ξεκινήστε από το LinkedIn και πραγματικές αγγελίες ως πηγές για να καταλήξετε στο γενικότερο κλάδο και στην ειδικότερη θέση που ταιριάζει με την εργασιακή σας προσωπικότητα. Ποιες ικανότητες έχετε ήδη και τι σας λείπει για να μπορέσετε να κάνετε την αλλαγή;

Ακούστε: Ζητήστε τη γνώμη ανθρώπων που σας γνωρίζουν καλά ως επαγγελματία. Συμφωνούν και σε ποιο βαθμό με την εκτίμηση που έχετε κάνει για τις ικανότητές σας; Τι έχουν να προσθέσουν;

«Εξωοτραφείτε»:

Συναντηθείτε με ανθρώπους που έχουν την καριέρα που ονειρεύεστε και ζητήστε συμβουλές. Δουλέψτε εθελοντικά ώστε να συμπληρώσετε ικανότητες ή γνώση που σας λείπει. Ανάλογα με το πόσο μεγάλη θα είναι η αλλαγή, προγραμματίστε επανεκπαίδευση ή εξειδίκευση.
—ΜΑΡΙΝΑ ΒΟΓΟΠΟΥΛΟΥ,
σύμβουλος καριέρας και
personal branding

ΓΙΑΤΙ Η ΑΠΛΗ ΓΚΑΡΝΤΑΡΟΜΠΑ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του Johnson Graduate School of Management της Νέας Υόρκης ο χρόνος που σπαταλάμε προσπαθώντας να αποφασίσουμε τι να φορέσουμε και τι να φάμε μπορεί να σαμποτάρει την καριέρα μας. Το τμήμα του εγκεφάλου που λαμβάνει διοικητικές αποφάσεις κουράζεται από κοινότοπα καθήκοντα τα οποία μας αποσπούν από την επικέντρωση σε αποφάσεις που θα μπορούσαν να αλλάξουν την επαγγελματική μας ζωή. Αποκαλείται διανοητική κόπωση και οι πιο επιτυχημένοι άνθρωποι στον κόσμο την έχουν υπόψη τους και την αποφεύγουν. «Θα προσέξατε πως φοράω μόνο γκριζα κοστούμια. Δεν θέλω να παίρνω αποφάσεις σχετικά με το τι τρώω ή τι φοράω επειδή έχω αναριθμητές άλλες αποφάσεις να πάρω», δήλωσε ο Μπαράκ Ομπάμα. Την ίδια τακτική ακολουθεί ο ιδρυτής του Facebook Μαρκ Ζούκερμπεργκ. Ο επίτιμος καθηγητής του Πανεπιστημίου του Leeds Τζον Μόουλ υποστηρίζει πως οι σύνθετες αποφάσεις πρέπει να λαμβάνονται στην αρχή της ημέρας, όταν το μυαλό είναι καθαρό. «Διλήμματα πηκτικού τύπου αλλά και η αντίστασή μας στους πειρασμούς μειώνονται όσο η μέρα προχωρά και κουραζόμαστε από τη λήψη αποφάσεων. Όταν είμαστε κουρασμένοι, καταναλώνουμε λιγότερο χρόνο στην προσεκτική αξιολόγηση πιθανοτήτων και εναλλακτικών, κάτι που για ορισμένα επαγγέλματα, όπως του γιατρού, μπορεί να αποδειχτεί ζήτημα ζωής και θανάτου». Με πάμπολλες έρευνες να αποκαλύπτουν πως η διανοητική κόπωση συνδέεται με την απιστία, το ψέμα και την ανεντιμότητα, η απλούστευση της γκαρνταρόμπας και του διαπολογίου μας ίσως να ακούγεται πιο σχετική με την ανέλιξή μας απ' ό, τι πιστεύαμε. Σε κάθε περίπτωση, όσο πιο απλό τόσο πιο σικ. —B.M.

Με τα ήδη υπάρχοντα

Υπάρχουν κάποια basics που αν τα αντιμετωπίσουμε διαφορετικά (π.χ., συνδυάζοντάς τα με καινούργια αξεσουάρ) μοιάζουν σαν καινούργια. Η αυστηρή, γκρι πένσιλ φούστα με T-shirt και biker τζάκετ δεν θα δείχνει πια βαρετή.

Πόσο χαλαρά είναι το χαλαρά;

Με εξαίρεση κάποια δημιουργικά επαγγέλματα όπου ο κώδικας δεν είναι τόσο αυστηρός και το τζιν ανήκει στη στολή εργασίας, υπάρχει ένας γενικός κανόνας βάσει του οποίου όσο περισσότερο ασχολείται κάποιος με τα χρήματα του πελάτη του τόσο πιο συντηρητικά οφείλει να ντύνεται.



1. ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΣ. ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΚΙΖΟΥΝ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΠΟ ΤΟ ΦΑΡΓΚΟ ΚΑΙ ΤΟ ΕΚΤΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΩΣ ΤΟ ΣΥΜΜΕΚΤΗ ΟΣΤΩΝ ΚΑΙ ΤΟ ΦΟΝΙΚΟ ΟΠΛΟ. Η ΚΛΑΡΙΣ (ΤΖΟΝΤΙ ΦΟΣΤΕΡ) ΟΜΩΣ ΣΤΗ ΣΙΩΠΗ ΤΩΝ ΑΜΝΩΝ ΕΙΝΑΙ THE ONE AND ONLY.



2. ΝΤΑΝΤΑ. ΑΠΟ ΤΗ ΜΕΛΩΔΙΑ ΤΗΣ ΕΥΤΥΧΙΑΣ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΕΣ ΜΙΑΣ ΜΠΕΙΜΠΙΣΤΕΡ ΚΑΙ ΤΟ Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΑΝΤΑΜΕΣ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ, ΠΑΡΑΜΑΝΕΣ ΕΙΔΑΜΕ ΠΟΛΛΕΣ. ΚΑΜΙΑ ΣΑΝ ΤΗ (ΜΑΓΙΣΣΑ) ΜΑΙΡΗ ΠΟΠΙΝΣ (ΤΖΟΥΛΙ ΑΝΤΡΙΟΥΣ).



3. ΠΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΟΛΟΦΟΝΟΣ. Η ΜΙΚΡΗ ΜΑΤΙΑΝΤ-ΝΑΤΑΛΙ ΠΟΡΤΜΑΝ (ΛΕΟΝ) ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΣΑΝ ΤΗΝ ΑΝΤΖΕΛΙΚΑ ΧΙΟΥΣΤΟΝ (Η ΤΙΜΗ ΤΩΝ ΠΡΙΤΖΙ) ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝ ΠΑΡΙΓΙΟ (ΝΙΚΙΤΑ). ΟΜΩΣ Η «ΝΥΦΗ» (ΟΥΜΑ ΘΕΡΜΑΝ) ΤΟΥΣ ΚΛΕΒΕΙ ΤΗ ΔΟΞΑ ΣΤΟ KILL BILL.



4. ΑΣΤΡΟΝΑΥΤΗΣ. ΤΗ ΣΤΟΛΗ ΦΟΡΕΣΑΝ ΟΙ ΤΖΕΪΝ ΦΟΝΤΑ (ΜΠΑΡΜΠΑΡΕΛΑ), ΤΖΟΝΤΙ ΦΟΣΤΕΡ (ΕΠΑΦΗ), ΣΑΝΤΡΑ ΜΠΟΥΛΟΚ (GRAVITY). ΟΜΩΣ Η ΠΙΟ BAD ASS ΑΣΤΡΟΝΑΥΤΗΣ ΕΙΝΑΙ Η ΡΙΓΛΕΪ (ΣΙΓΚΟΥΡΝΙ ΓΟΥΙΒΕΡ) ΣΤΟ ALIEN, Ο ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΟΣ.



5. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ. HIS GIRL FRIDAY, SUPERMAN, BATMAN, THE DEVIL WEARS PRADA: ΤΑΙΝΙΕΣ ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ. ΣΚΙΖΟΥΜΕ ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΡΙΖΑ ΤΟΜΕΪ ΣΤΟ ΑΙ ΕΙΔΟΙ ΤΟΥ ΜΑΡΤΙΟΥ.



ΠΑΛΤΟ **ROBERTO CAVALLI**
ΑΠΟ ΔΕΡΜΑ ΠΥΘΩΝΑ ΚΑΙ
ΓΟΥΝΑ, ΜΕΤΑΞΟΤΟ
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ **BOTTEGA**
VENETA ΚΑΙ ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ
MIU MIU ΑΠΟ PVC ΜΕ
ΣΤΡΑΣ, ΟΛΑ LUISA WORLD.
ΜΟΧΕΡ ΠΟΥΛΟΒΕΡ, **MAX**
MARA. ΜΕΤΑΞΟΤΗ ΦΟΥΣΤΑ
CARVEN, ENNY MONACO.
ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΖΩΝΗ
BLUGIRL, BLUGIRL.IT

60'S BLOWUP



ΚΕΝΤΗΜΕΝΟ ΜΕΤΑΞΟΤΟ
ΦΟΡΕΜΑ ΚΑΙ ΜΑΛΛΙΝΟ
ΖΙΒΑΓΚΟ, ΟΛΑ **DOLCE
& GABBANA**, **DOLCE
& GABBANA** BOUTIQUE.
ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ **MIU MIU** ΚΑΙ
ΔΑΧΤΥΛΙΔΙΑ **CHLOE**,
ΟΛΑ **LUISA WORLD**

ΚΑΡΟ, ΕΜΠΡΙΜΕ, ΤΟΥΙΝΤ ΚΑΙ ΛΕΟΠΑΡ:
ΤΟ SWINGING LONDON ΣΕ REVIVAL.

FASHION EDITOR: ANNA QUEROUIL. PHOTOGRAPHER: BAARD LUNDE

ΜΑΛΛΙΝΟ ΦΟΡΕΜΑ
SPORTMAX, MAX MARA.
ΚΑΡΦΙΤΣΑ ΚΑΙ ΜΠΕΡΕΣ,
ΟΛΑ ACCESSORIZE



ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ
ΦΟΥΣΤΑ, ΟΛΑ BOSS, HUGO
BOSS HELLAS LLC, ΦΟΥΛΑΡΙ
ZARA, ZARA.COM

HIGH FIDELITY

Η ROCK GODDESS ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΛΟΥΛΟΥΔΙ
ΠΟΥ ΑΝΘΙΖΕΙ ΤΟ ΧΕΙΜΩΝΑ.
ΑΓΑΠΑ ΤΟ ΗΜΙΦΩΣ, ΤΟ ΔΕΡΜΑ,
ΤΙΣ ΑΕΡΙΝΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ, ΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΠΟΥ
ΑΓΚΑΛΙΑΖΟΥΝ ΤΟ ΣΩΜΑ, ΤΙΣ ΓΟΥΝΕΣ.

FASHION EDITOR: ELINA SYGAREOS
PHOTOGRAPHER: GEORGE KATSANAKIS (10AM)

eye- -conic

Τα φώτα στις πασαρέλες φέτος έπεσαν στα μάτια.
Το βλέμμα γίνεται μεγαλύτερο,
φωτεινότερο και σούπερ σέξι. Δείτε πώς σε 7 βήματα.
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ

Aπό το σέξι γατίσιο βλέμμα που έδειξε ο Elie Saab μέχρι το ροκ smudge smokey που είδαμε στην πασαρέλα του Versace, το μακιγιάζ των ματιών ορίζει το στιλ της νέας εποχής. Με έντονο αϊλάινερ που προεκτείνεται αρκετά πιο έξω από το φυσικό σχήμα του ματιού και σκούρες οκλές που δημιουργούν την αίσθηση μυστηρίου, το βλέμμα φέτος αποκτά μια νέα διάσταση και οι τάσεις υποθετούνται ακόμα και για τις πρωινές εμφανίσεις. Αυτές είναι οι πιο εντυπωσιακές νέες τεχνικές για να επιτύχετε το μακιγιάζ της χρονιάς.

1. ΣΩΣΤΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

- Για μεγαλύτερη διάρκεια, ζωντανό χρώμα αλλά και λεία βλέφαρα χωρίς κόμπους είναι σημαντικό πριν απλώσουμε τη σκιά να χρησιμοποιήσουμε μια βάση όπως η The Eyeshadow Base της Artdeco.
- Με τον ίδιο τρόπο που προστατεύουμε τα μαλλιά πριν από το styling μπορούμε να ετοιμάσουμε τις βλεφαρίδες πριν από το μακιγιάζ. Χρειαζόμαστε τη σωστή βάση, δηλαδή το Little Black Primer της Estée Lauder που θα μας χαρίσει μακρύτερες, πλουσιότερες, ευλύγιστες και υγιείς βλεφαρίδες. Είναι το αγαπημένο προϊόν της Κένταλ Τζένερ και φοριέται με τρεις τρόπους: μόνο του αντί για μάσκα για φυσικό μαύρο τόνο, κάτω από τη μάσκα για θρέψη και πάνω από αυτή για extra λάμψη και αποφυγή των κόμπων. Είναι το «μικρό μαύρο φόρεμα» για τις βλεφαρίδες.

2. ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Αν κρυφοκοιτάξετε μέσα στο make-up kit κάθε επαγγελματία θα δείτε σε περίοπτη θέση ένα ψαλίδι για βλεφαρίδες. Ακόμα κι αν σας φαίνεται δύσχερο, με λίγη εξάσκηση θα γίνεται δεξιότεχνis. Επίσης τα ειδικά κτενάκια βλεφαρίδων είναι πολύ πρακτικά. Χρησιμοποιούνται μεταξύ της πρώτης και δεύτερης στρώσης μάσκα για να διατηρήσουν τις βλεφαρίδες άψογα διαχωρισμένες.

ΨΑΛΙΔΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΛΕΦΑΡΙΔΕΣ RECOURBE CILS
ROSE NOUVELLE TON SEPHORA



MAKITIAZ



ΜΙΚΡΟΙ ΗΡΩΕΣ

ΦΟΥΤΕΡ CONVERSE,
FF GROUP, ΠΛΙΣΕ ΦΟΥΣΤΑ,
MAYORAL. ΚΑΠΕΛΟ
ZARA, ZARA.COM

ΥΠΕΡΟΧΑ ΡΟΥΧΑ, FUN ΑΞΕΣΟΥΑΡ,
FACE PAINTING, ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΠΑΙΔΙΑ.
Η ΣΥΝΤΑΓΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΑΙΔΙΚΗ
ΜΟΔΑ ΠΟΥ ΚΑΝΑΜΕ ΠΟΤΕ.
FASHION EDITOR: ΖΕΤΑ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ
PHOTOGRAPHER: ΗΛΙΑΝΑ ΜΕΪΝΤΑΝΗ



ΠΑΡΚΑ ΚΑΙ ΦΟΥΤΕΡ,
ΟΛΑ ZARA,
ZARA.COM. DENIM
ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ,
MAYORAL. ΣΚΟΥΦΟΣ
H&M, H.M.COM.
ΚΑΛΤΣΕΣ
CALZEDONIA.
ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΜΠΟΤΑΚΙΑ
CLARKS SHOES