

DOYMA

ΒΗΜΑ

35

ΤΟΠ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ
ΓΙΑ ΤΟ
ΦΕΤΙΝΟ
ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

COOL

SUMMER

*{ Στιλ με
φαντασία }*



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΙΣ 17/7 ΜΕΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΜΕ €3,50

style ΤΑΣΗ



Καφτάνι
Maison
Scotch,
Collective

TEMPERLEY LONDON



Φόρεμα
Marks
& Spencer



Φόρεμα
March 11,
net-a-
-porter.com



Ton Hoss
Intropia,
Linea
Imports

Η Λίζα
Σνόουντον
με καφτάνι
-φόρεμα



NEA YOPKH STREET STYLE

Bohemian deluxe

Το καφτάνι επισημαίνεται και δεν φοριέται πια μόνο πάνω από το μαγιό.

ΔΕΝ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΙ τη δική της αυτοκρατορία στη μόδα. Θέλει να λιάζεται στην παραλία και να πουλάει μέσω instagram τα καφτάνια που σχεδιάζει. Η επιτυχία της 45χρονης Ουκρανής Βίτα Κιν αποτελεί ήδη από το περασμένο καλοκαίρι επιχειρηματικό φαινόμενο. Μια ανάρτηση στο instagram από την blogger Λεάντρα Μεντίν που φορούσε ένα από τα chic nationale –όπως τα αποκαλούν οι μνημένες– καφτάνια της Κιν ήταν αρκετή για να μπουν στη λίστα αναμονής της φίρμας Vyshyvanka by Vita Kin η Μιροσλάβ Ντούμα, η Τζοβάννα Μπατάλια, η Άννα Ντέλο Ρούσο και η συνεργάτιδά της Βιβιάννα Βολπιτοέλα αλλά και η πρώτη κυρία της Ουκρανίας Μαρίνα Ποροσένκο. Εμπνευσμένα από τις παραδοσιακές φορεσιές της πατρίδας της (vyshyvanka) αλλά και άλλων πολιτισμών, τα φορέματα της Βίτα έχουν συχνά λατινοαμερικανικές αναφορές. Την ίδια στιγμή τα sundresses της S/S '16 κολεξιόν Temperley London της



Η Κέιτ Χάντσον με καφτάνι στην παραλία



TEMPERLEY LONDON

Καφτάνι,
Zara



Μηλούζα United
Colors of
Benetton



Το ριγέ καφτάνι της Ζακλίν Μπισέ είναι η επιτομή της κομψότητας (1968)



Μπλούζα United Colors of Benetton

Η Άσλεϊ Όλσεν μας δείχνει τη μάξι εκδοχή

Φόρεμα, Zara

Φόρεμα, John P



Τουνίκ March 11, net-a-porter.com

Τα δημοφιλή καφτάνια Vyshyvanka by Vita Kin



ΦΟΡΕΣΤΕ ΤΟ ΜΕ...

Πουγκι Zadig & Voltaire, Attica

Κολιέ, Swarovski



Μαγιό, Escada



Σανδάλι, Birkenstock®



Τσαντάκι, Louis Vuitton

Καπέλο, Marks & Spencer



Σορτς United Colors of Benetton



Σανδάλι Nak, Nak Shoes



αγαπημένης Βρετανίδας σχεδιάστριας της δούκισσας του Κέμπριτζ Άλις Τέμπερλεϊ οικειοποιούνται αναφορές από το κλασικό καφτάνι και πάτερν από τις ρώσικες ματριόσκες, τους Ναβάχο και τα ινδικά φλοράλ. Και κάπως έτσι το πιο χαλαρό, δροσερό και άνετο οριεντάλ ρούχο-σύμβολο διακοπών έφερε στους δρόμους των μητροπόλεων της μόδας και στο front row των Fashion Weeks το hippie chic αέρα που είχαμε να δούμε από τα τέλη της δεκαετίας του 1960 όταν η Ταλίθα Γκέπι –μοντέλο και σύζυγος του πολυκατομμυριούχου Τζον Πολ Γκέπι τζούνιορ-πόζαρε στην ταράτσα του Palais de la Zahia, του παλατιού του ζευγαριού στο Μαρακές, ορίζοντας για πάντα το bohemian deluxe.

Γοητευτικά ανέμελο και ξενοιαστα φινετσάτο, το καφτάνι είναι αυτό το καλοκαίρι το φόρεμα που μας ηγαίνει αβίαστα από την πισίνα στην παραλία, από τη μαρίνα στον αρχαιολογικό χώρο και από το παζάρι στο ρεστοράν με τα ίδια σανδάλια αρκεί να είναι lace up ή/και να διαθέτει χρωματιστές χάντρες ή φουντάκια. Με μια ζώνη στη μέση, εσπαντρίγες ή πλατφόρμες από σκοινί, το καφτάνι θα δώσει στις καυτές μέρες και νύχτες μας στην πόλη λίγο από τον εξωτισμό του Μαρρόκου και της Γκόα, του δημοφιλέστερου προορισμού της μυστικής των gypsies φυλής –ένα κράμα των λέξεων gypsy (τσιγγάνος) + jet setter-στην οποία ονειρευόμαστε να ανήκουμε όλες ώστε να liaζόμαστε αμέριμες και χωρίς το νου μας στο instagram.

Τρία graphic novels για το καλοκαίρι

«Ο Ξένος», Ζακ Φερραντέζ,

μτφ. Νίκη Καρακίτσου-Ντουζέ & Μαρία Κασαμπάλου-Ρομπλέν, εκδ. Πατάκη

«...η ιδιοσυγκρασία μου είναι τέτοια ώστε οι φυσικές μου ανάγκες να μη συμβαδίζουν πάντα με τα συναισθήματά μου...

Τη μέρα που κήδεμα τη μαμά ήμουν πολύ κουρασμένος και νύσταζα. Έτσι δεν αντιλήφθηκα τι συνέβαινε». Όσο και αν δεν είναι εφικτό να εγκλωβίσεις σε ένα graphic novel έναν από τους εμβληματικότερους αντιήρωες της παγκόσμιας λογοτεχνίας, τον Μερσώ του Αλμπέρ Καμύ, ο Γάλλος μετρ του κόμικ Ζακ Φερραντέζ το αποτολμά χαρίζοντας «μια παθιασμένη επανανάγνωση» του «Ξένου», «χωρίς να τον στερεί από το μυστήριό του» (σύμφωνα με τις εκδόσεις Γκαλιμάρ). Εξάισιες αναμφίβολα οι υδατογραφίες που λειτουργούν ως φόντο στις περισσότερες σελίδες, χτίζοντας το Αλγέρι του μεγάλου υπαρξιστή.

«Γκάμπο», μτφ. Κλαίτη Σωτηριάδου, εκδ. Ίκαρος

«Χθες είδα στον ύπνο μου πως είχα φαγούρα στο κεφάλι. Τέτοια φαγούρα που νόμισα πως είχα ψείρες. Αναγκάστηκα να καθίσω στην κουζίνα και καθώς δεν υπήρχε εκεί κανένας να με βοηθήσει, αναγκάστηκα να βγάλω το κεφάλι και άρχισα να σκοτώνω τις ψείρες που είχα κολλήσει. Αυτό σημαίνει πως θα βρέξει αυτή την εβδομάδα και πως θα έρθει κάποιος σπουδαίος επισκέπτης». Αυτή είναι μία από τις ιστορίες που ακούει πισιρίκος ο «Γκαμπίτο» στην κουζίνα του σπιτιού στην Αρακατάκα από τη γιγαία του που μπόλιασε τα παιδικά του χρόνια με «μαγικό ρεαλισμό». Το πρώτο graphic novel-βιογραφία του Γκαμπριέλ Γκαρσία Μάρκες σταυρολογεί με συνεχή flashback τις εικόνες και τις ιστορίες που θα τον καθιερώσουν ως έναν από τους μάγους της λατινοαμερικάνικης λογοτεχνίας. Το υπογράφουν ο βραβευμένος σεναριογράφος Όσκαρ Παντόχα και οι γραφίστες Μιγκέλ Μπούστος, Φελίπε Καμάρσο και Τατιάνα Κόρδομπα. Δεν χρειάζεται να έχεις διαβάσει εκατό φορές το «Εκατό χρόνια μοναξιάς» για να «κολλήσεις» με μια ιστορία ζωής που επιβεβαιώνει ότι: «Η μόνη απτή απόδειξη για την ύπαρξη του ανθρώπου είναι η ποίηση».

«WOW (V for V)», σενάριο: Χρύσα

Ariadni Kousela, Aris Papađopoulos, σχέδιο: Δημήτρης Jimkos Σωτηράκης, Χρύσα Ariadni Kousela, εκδ. Πατάκη
Δεν είναι η πρώτη φορά που ο Γιάννης Βαρουφάκης εμπνέει κομίστες. Η γερμανική «Frankfurter Allgemeine Zeitung» είχε προ καιρού δημοσιεύσει σειρά κόμικ με πρωταγωνιστή τον τετραέλε πρώην «τσάρο της οικονομίας» τοποθετώντας τον –φευ!– επικεφαλής της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας. Πάντως το πρώτο απότοκο της κρίσης εγχώριο πολιτικό κόμικ βάζει τον υπερήρωα «V» πίσω από το «Σχέδιο Χ»– σύμφωνα με τις πρόσφατες αποκαλύψεις του Αμερικανικού οικονομολόγου Τζέιμς Γκάμπρεϊθ– να μάχεται «την απολυταρχική ελίτ της Ευρώπης, το στρατό των τρoικανών και τον ευρωπαϊκό Μινώταυρο». Αυτήν τη φορά ενδέχεται να τα καταφέρει. Στο πλευρό του είναι η μυθική Αριάδνη και ο Καρλ Μαρξ. –Λ.Π.

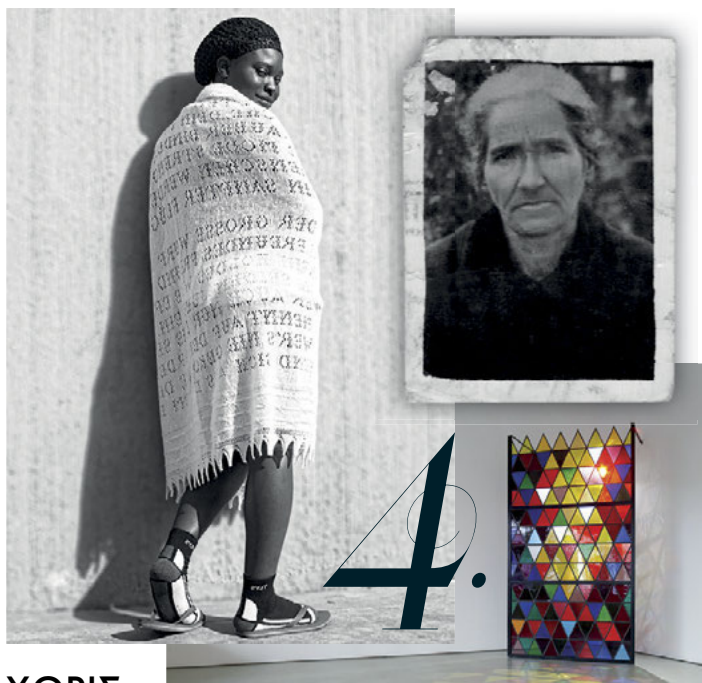


3. ODD WORKS concept store

Στην καρδιά των Κυκλάδων δεσπόζει ένα μικρό ασπρονήσι που κρύβει μια ιδιαίτερη λάμψη και μια αύρα που δεν μένει απαρατήρητη από κανέναν επισκέπτη από την πρώτη στιγμή που θα βρεθεί στα σοκάκια του. Η Αντίπαρος αποτέλεσε σημείο σταθμό για τη Ναυσικά Βερούτη που αποφάσισε να φύγει από την Αθήνα και να δημιουργήσει ένα δικό της χώρο όπου θα μπορούσε να συνδυάσει αντικείμενα για το σπίτι, βιβλία, αξεσουάρ Ελλήνων σχεδιαστών, καφτάνια και άλλα μικρά και κομψά πράγματα. Θέλησε μέσα από το κατάστημα να προσφέρει στον κόσμο τη δυνατότητα να νιώσει τη χαλαρότητα και την απολαυστική αίσθηση του καλοκαιριού. **Αν βρεθείτε στο νησί, κάντε μια στάση στο Odd Works** για να ανακαλύψετε μια συλλογή από κομμάτια που μπορούν να κάνουν κάθε γωνιά του σπιτιού σας πιο ευχάριστη.

Αντίπαρος, Χώρα, τηλ. 22840-61758

Shopping Αντίπαρος



4. ΧΩΡΙΣ ΕΞΩΤΙΣΜΟ ΣΤΗ ΣΑΜΟ

ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΡΙΑΣ ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΓΡΕΓΟΥ ΦΕΡΕΙ Η ΕΚΘΕΣΗ «A WORLD NOT OURS» (5/8-15/10) ΤΟΥ SCHWARZ FOUNDATION ΣΤΟ **ART SPACE PYTHAGORION**. ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΤΑΙ Η ΔΟΥΛΕΙΑ ΕΦΤΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ ΚΑΙ ΤΗ ΝΟΤΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ, ΑΝΑΜΕΣΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΜΠΕΧΡΑΚΗ. –Μ.Α.



5. PUTIFERIO ΣΤΗΝ ΥΔΡΑ

«Βρώμα αλλά και χάος» ονόμασε το πρότζεκτ του Ιδρύματος ΔΕΣΤΕ στα Παλαιά Σφαγεία της Ύδρας ο Ιταλός εικαστικός Ρομπέρτο Κούγκι (ως τις 30/9). Η αποικία από τα

κεραμικά καρκινοειδή εισβάλλει στο κτίριο και προκαλεί εικαστικές αναταράξεις. –Μ.Α.

DINING WITH A VIEW

Το εστιατόριο Zillers στην κορυφή του ομώνυμου ξενοδοχείου που χτίστηκε το 1895 στην πλατεία Μητροπόλεως διατηρεί την αρχοντιά της εποχής του και την καλύτερη θέα της πόλης. Η σεφ Κωνσταντίνα Φάκλαρη έχει συνθέσει ένα εξαιρετικό μενού.



6.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ της ηλικίας

Θα κατακτήσουμε ποτέ την αθανασία; ΣΕ ΠΟΣΑ ΧΡΟΝΙΑ ΟΙ ΕΙΔΗΜΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΙΛΙΚΟΝ ΒΑΛΕΪ ΘΑ ΜΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΤΗΝ ΑΙΩΝΙΑ ΖΩΗ; Και τι μπορούμε να κάνουμε εμείς οι ίδιοι στην καθημερινότητά μας για «να τα χιλιάσουμε»;

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΗ ΒΑΡΔΑΚΗ

Ενα φουτουριστικό εργαστήριο στη Σίλικον Βάλει έχει συγκεντρώσει τους καλύτερους επιστήμονες του κόσμου. Υπόσχονται να προσφέρουν την αθανασία. Σώματα καταψύχονται, η ανθρώπινη μνήμη αποθηκεύεται σε υπολογιστές. Ο άνθρωπος οργανισμός προγραμματίζεται ξανά από την αρχή και, ναι, μπορεί να ζήσει για πάντα παγώνοντας το χρόνο και τη φθορά. Σκηνές από ένα μακρινό μέλλον; Ίσως όχι και τόσο μακρινό. Οι ειδήμονες της Σίλικον Βάλει πλέον εξερευνούν ένα νέο πεδίο: τη μακροζωία –και γιατί όχι;– ακόμα και την αθανασία. Δεν πρόκειται για μικρές πειραματικές ομάδες που απαρτίζονται από «τρελούς» επιστήμονες. Στο παιχνίδι έχουν εισβάλει μεγάλοι τεχνολογικοί γίγαντες όπως η Google. Είναι ενδεικτικό ότι το 2013 αποκαλύφθηκε η δημιουργία της Calico, μιας εταιρίας η οποία χρηματοδοτείται από την Google και επικεντρώνεται στην έρευνα στους τομείς της υγείας, του wellbeing και της μακροζωίας. Οι πληροφορίες βέβαια για τα αποτελέσματα των μελετών της βγαίνουν με το σταγονόμετρο καθώς τα στελέχη της αρνούνται να μιλήσουν και να παραχωρήσουν συνεντεύξεις. Το περιοδικό «Time» το 2013 πάντως φιλοξένησε το συγκεκριμένο θέμα με τον υπαινικτικό τίτλο «Μπορεί η Google να λύσει το θάνατο;» («Can Google Solve Death?»).

Η αναζήτηση της αθανασίας αποτελεί διαχρονικό ανθρώπινο πόθο από το σουμερικό έπος του Γκιλγκαμές ως τη σύγχρονη λαϊκή κουλτούρα με τον θάνατο Χαϊλάντερ και τη φιογούρα του Ρόμπερτ Πάπινσον ως σέξι βαμπίρ. Και αν κάποτε η ανθρωπότητα ήλπιζε ότι οι αλχημιστές θα ανακαλύψουν το ελιξίριο της ζωής, ο σύγχρονος άνθρωπος εναποθέτει τις ελπίδες του στη γενετική και την τεχνολογία. Είναι λοιπόν ουκ ολίγοι οι επιστήμονες που θεωρούν ότι η φράση «να τα εκατοστήσεις» πολύ σύντομα θα πρέπει να αντικατασταθεί από τη φράση «να τα χιλιάσεις».

Ίσως ο πιο διάσημος ανάμεσά τους είναι ο Βρετανός βιολόγος Όμπρι ντε Γκρέι. Με φιζίκ ανάμεσα σε καλόγερο και ροκ σταρ, έχει κηρύξει πόλεμο κατά του γήρατος. Συγκεκριμένα υποστηρίζει ότι αν επενδύονταν αρκετά χρήματα στην έρευνα, μέσα στα επόμενα 25 χρόνια η ανθρωπότητα θα μπορούσε να διαλέξει σε ποια ηλικία θα ήθελε να παγώσει το χρόνο. Τουντέστιν, σύμφωνα με τον ίδιο, όχι μόνο θα ζήσουμε για 1.000 χρόνια (εκτός βέβαια και αν μας πατήσει κάποιο τρένο) αλλά θα είμαστε νέοι και ακμιαύτατοι.

Σύμφωνα με στοιχεία της έκθεσης του ΟΟΣΑ «Η υγεία με μια ματιά, 2015», το προσδόκιμο ζωής συνεχίζει τη σταθερή ανοδική πορεία του στις χώρες του ΟΟΣΑ με μέσο ρυθμό αύξησης τρεις με τέσσερις μήνες κάθε χρόνο. Είναι ενδεικτικό ότι το 2013 το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση έφτασε τα 80,5 έτη κατά μέσο όρο σημειώνοντας αύξηση άνω των 10 ετών από το 1970. Η έννοια μέση ηλικία είναι πλέον κάτι εντελώς ακαθόριστο και σωστά το περιοδικό «Time» χαρακτήρισε την εποχή μας ως την εποχή της «αθνητότητας» (amortality) που επιζητά τη νεότητα. Για κάποιους βέβαια η επιδίωξη της αθανασίας εγείρει πολλά ερωτήματα αλλά και ηθικά ζητήματα. Μέχρι ποιο σημείο είμαστε διατεθειμένοι να φτάσουμε; Για παράδειγμα, θα επιτρέπουμε στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές να είναι συνδεδεμένοι με το σώμα μας και να ελέγχουν κάθε λειτουργία μας; Ύστερα τι θα συμβεί με τον πληθυσμό της Γης αν γίνουμε όλοι αθάνατοι; Και κατά πόσο η απουσία της αίσθησης θνητότητας μπορεί να οδηγήσει στην έλλειψη ενδιαφέροντος για δημιουργία;

Ας μην κρυβόμαστε όμως πίσω από το δάχτυλό μας, η αθανασία ή έστω η μακροζωία είναι πάντα κάτι επιθυμητό. Όσο λοιπόν η επιστήμη κάνει τη δουλειά της πολλά πράγματα βρίσκονται στο δικό μας χέρι, στον τρόπο που ζούμε την καθημερινότητά μας, χωρίς να περιλαμβάνουν απαραίτητα επισκέψεις σε θαλάμους κρυοθεραπείας. Το γήρας λοιπόν μπορεί να επιβραδυνθεί, όπως είχε διαπιστώσει πρώτος και ο Γαλιηός, ο

δεύτερος σπουδαιότερος ιατρός της αρχαιότητας μετά τον Ιπποκράτη. Δεν υπάρχουν ιδιαίτερα μυστικά: η σωστή διατροφή, η άσκηση, το σωστό σωματικό βάρος, η αποχή από το κάπνισμα, η καλή κοινωνική ζωή, η καλή ψυχολογία και φυσικά τα καλά γονίδια θεωρούνται τα βασικά κλειδιά. Και κάπου εδώ ειδική μνεία θα πρέπει να γίνει στη μεσογειακή διατροφή. Ερευνητές από το πανεπιστήμιο του Γκέτεμποργκ στη Σουηδία παρακολούθησαν χιλιάδες 70χρονους για περισσότερο από 40 χρόνια. Τι διαπίστωσαν; Ότι εκείνοι που τρέφονται μεσογειακά έχουν 20% υψηλότερες πιθανότητες να ζήσουν περισσότερο συγκριτικά με όσους ακολουθούν μια δίαιτα πλούσια σε κρέας και γαλακτοκομικά. Σύμφωνα και με προηγούμενες έρευνες η μεσογειακή διατροφή συμβάλλει στην πρόληψη καρδιαγγειακών νοσημάτων, της νόσου του Πάρκινσον και του Αλτσχάιμερ και του καρκίνου.

Μην πάμε μακριά. Ας κοιτάξουμε την Ικαρία. Οι κάτοικοί της παραμένουν ακμιαίοι μέχρι τα βαθιά γεράματα με μεσογειακή διατροφή, άσκηση μέσω των αγροτικών εργασιών, μεσημεριανό ύπνο, λίγο κρασί και παντελή έλλειψη άγχους. Και, ναι, όσο και αν μας ξενίζει αρχικά, η καλή ψυχολογία και η θετική σκέψη αποδεικνύονται ιδιαίτερα σημαντικές. Είναι ενδεικτικό ότι έρευνα του πανεπιστημίου του Πίτσομπουργκ διαπίστωσε ότι όσες γυναίκες αντιμετώπιζαν τη ζωή αισιόδοξα είχαν 14% μεγαλύτερες πιθανότητες να ζήσουν περισσότερο απ' ό,τι οι γυναίκες που ήταν απαισιόδοξες. Σύμφωνα μάλιστα και με έρευνα που δημοσιεύτηκε το 2014 στην επιθεώρηση «Psychological Sciences» η ύπαρξη ενός σκοπού, μιας κατεύθυνσης στη ζωή συμβάλλει σε περισσότερα και πιο υγιή χρόνια. Αυτό άλλωστε προκύπτει και αν διαβάσουμε τις συμβουλές όσων κράτησαν τον τίτλο του πιο ηλικιωμένου ανθρώπου στον πλανήτη τα τελευταία δέκα χρόνια όπως αυτές δημοσιεύτηκαν στο «New York Times Magazine». Εκεί συναντάμε φράσεις όπως: «Να ζείτε ήρεμα και να φέρεστε με σεβασμό στους άλλους». «Να φροντίζετε τον εαυτό σας και να γνωρίζετε τα όριά σας». «Να αφήνετε τα πράγματα να γίνονται με φυσικό τρόπο». «Δουλέψτε σκληρά και κρατήστε το μέτρο». «Απολαύστε έναν καλό βραδινό ύπνο».

Όσο λοιπόν οι ειδήμονες της Σίλικον Βάλει κάνουν τη δουλειά τους, εμείς ας κάνουμε τη δική μας. Σίγουρα αθάνατοι δεν θα γίνουμε αλλά θα ωριμάσουμε σαν το παλιό καλό κρασί. ■

ΟΙ ΕΝΤΟΛΕΣ της μακροζωίας

✗ «Μην καπνίζετε»

✗ «Μην πίνετε πάνω από τέσσερις καφέδες την ημέρα»

✗ «Μην παχύνετε»

✓ «Φροντίστε να έχετε χαμηλή αρτηριακή πίεση και χοληστερόλη»

✓ «Να είστε αισιόδοξοι»

✓ «Αποκτήστε δικό σας σπίτι πριν από τα 50»

✓ «Να διατηρήσετε σε καλή φυσική κατάσταση»

Η μακροζωία εξαρτάται και από τη μητέρα: πρέπει να έχει ξεπεράσει τα 80 έτη ζωής.

Έρευνα του πανεπιστημίου του Γκέτεμποργκ



**Η ΙΖΑΜΠΕΛΑ
ΡΟΣΣΕΛΙΝΙ** στην
ταινία «Ο θάνατος
σου πάει πολύ»
(1992) διαθέτει
στο οπλοστάσιό
της το φίλτρο της
αιώνιας νεότητας



Μηλούζα,
Fullah Sugah,
Σορτς Michael
Michael Kors,
Attica

Η ΔΡΟΣΕΡΗ

Λένα

ΔΡΟΣΑΚΗ

Η νεαρή ηθοποιός με το φωτεινό χαμόγελο βρίσκει πάντα ρόλους εκτός συμβάσεων, αναζητά την ομορφιά στη διαφορετικότητα και εύχεται να πάψει να την αφορά η γνώμη των άλλων για εκείνη.

ΑΠΟ ΤΗ ΜΑΡΙΛΕΝΑ ΑΣΤΡΑΠΕΛΛΟΥ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΣΙΑΡΑΠΗΣ



BEYONCÉ

ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΟΠΛΑ ΤΗΣ QUEEN B

Με το νέο οπτικό άλμπουμ της «Lemonade», ένα από «ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΗΣ ΠΟΠ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ» για το 2016, και την ομώνυμη παγκόσμια περιοδεία της, η Μπιγιονοέ συνεχίζει να χιτίζει με μαεστρία ένα καταγιοτικό και, όπως όλα δείχνουν, ανίκητο brand name.

ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΝΑ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ



Η σαρωτική Μπιγιονσέ
στο σέτ του τελευταίου
οπτικού άλμπουμ της
«Lemonade».
Στην απέναντι σελίδα:
Τρυφερά ενσταντινέ από
οικογενειακές διακοπές
στη Χαβάη (μαζί με τον
Τζέι Ζ και την κόρη τους
Μπλου Άιβι)



Sea of love

FASHION EDITOR:
ΜΑΡΙΑΕΝΑ
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ:
ΘΑΝΑΣΗΣ ΚΡΙΚΗΣ
(10AM)



Μοντέλα: Ηλίας Αβαντίρας, Ισμήνη Παπαβλασοπούλου (Ace Models).
Ισμήνη: Μαγιά Calzedonia. Ηλίας: Μαγιά Calzedonia



Από αριστερά: Η Μαρία Κάλλας, η Τίνα Τνάση, η Σάρα Τσόρτσιλ και η Αντονέλα Πιάτζιο-Ανιέλι βολτάρουν στο Πόρτο Φίνο το 1959



COOL PEOPLE ON THE beach

Σε ένα μυθικό ταξίδι από τη δεκαετία του '50 μέχρι το 2016 και από το Κάπρι και το Πόρτο Φίνο μέχρι τη Μύκονο και το Ιόνιο, *ΟΙ ΔΙΑΣΗΜΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΤΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΗΛΙΟ* με κομψότητα και με τη χαλαρότητα που προστάζει το καλοκαίρι.

ΑΠΟ ΤΗ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ ΣΦΕΤΣΑ

beauty ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Infusion de Fleur d'Oranger της Prada με δροσερές νότες από νερολί και άνθη πορτοκαλιάς Τυνησίας

Parco Palladiano V της Bottega Veneta με νότες από φασκόμυλο, δάφνη και δεντρολίβανο



ALBERTA FERRETTI

Καλοκαιρινές εσάνς

Ένα έντονο άρωμα στους 40° C πιθανώς να προκαλέσει δυσφορία στους γύρω μας. Έτσι, σύμφωνα με τους αρωματοποιούς το καλοκαίρι είναι η εποχή που κάνουμε το κλασικό update στις εσάνς. Πιο ανάλαφρα και δροσερά, τα καλοκαιρινά αρωματικά κοκτέιλ περιέχουν εξωτικά λουλούδια, φρούτα, θαλασινή αύρα και πράσινες νότες.

Eau de Cologne Summer Wood της Korres με ξυλώδεις νότες, εκκύλισμα τζίντζερ και αλόη

Sun di Gioia του Giorgio Armani με περγαμόντο, φρέζια, φρατζιπάνι και βανίλια



Η Μπλίκ Λάιβλι δεν παραλείπει το αντηλιακό προϊόν προστασίας των μαλλιών

Feel GOOD

Λαμπερά μαλλιά, αρώματα που κλείνουν μέσα τους την ενέργεια του ήλιου, φροντίδα μετά το ηλιοβασιλέμα. **ΟΛΑ ΟΣΑ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ** για ένα υπέροχο καλοκαίρι.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ



Υγιή μαλλιά

Το ζητούμενο για τα μαλλιά του καλοκαιριού δεν είναι να δείχνουν στυλιζαρισμένα αλλά όσο το δυνατόν πιο φυσικά και υγιή. Δεδομένου ότι ο ήλιος, το αλάτι και το χλώριο της πισίνας τα ταλαιπωρούν, είναι σημαντικό πριν από οποιαδήποτε κίνηση για styling να τα περιποιούμαστε με προϊόντα θρέψης αλλά και προστασίας κάτω από τις UV. Όταν η τρίχα είναι κατάλληλα περιποιημένη, ακόμα και χωρίς styling τα μαλλιά μας δείχνουν όμορφα γιατί αντανακλούν υγεία. Το μυστικό για να το πετύχουμε είναι να καθιερώσουμε μια σωστή ρουτίνα ομορφιάς (αντιλιακό σπρέι προστασίας και προϊόντα φροντίδας για το στίπτι με επανορθωτική δράση) κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, έτσι ώστε τα μαλλιά να είναι ενυδατωμένα, υγιή και γεμάτα λάμψη τόσο κατά τη διάρκεια των διακοπών όσο και μετά. Τα ιδανικά χτενίσματα για το καλοκαίρι –εκτός από τα πρακτικά ponytail και τις πλεξούδες– είναι οτιδήποτε αναδεικνύει το φυσικό μας look χωρίς υπερβολές στο styling.

Από πάνω: • Σαμπουάν προστασίας για βαμμένα μαλλιά Soleil Bain Après Soleil της Kérastase • Μάσκα θρέψης με έλαιο argan Botanic Therapy της Garnier • Σπρέι προστασίας και ενυδάτωσης μαλλιών UV Protective Spray Perfect Hydration του Pantene Pro-V • Έλαιο για μετά τον ήλιο Huile Sublimante της Phyto • Σαμπουάν Dercos Sebo-Correcteur Oil Control της Vichy • Έλαιο θρέψης με φίλτρα UV για βαμμένα μαλλιά Elvive Extraordinary Oil της L'Oréal Paris • Προστατευτικό σπρέι Bonacure Sun Protect Shimmer Oil της Schwarzkopf Professional



ΑΝΤΗΛΙΑΚΑ ΣΠΡΕΪ

Είναι τα big hits της πλαζ. Όχι μόνο γιατί είναι πρακτικά στη χρήση, διάφανα και δεν κολλάνε αλλά και γιατί πλέον έχουν υψηλό δείκτη προστασίας και άφογη κάλυψη χωρίς να αφήνουν λευκά σημάδια όταν τα απλώνουμε. Ωστόσο πρέπει πάντα να θυμόμαστε να καλύπτουμε κάθε σημείο της επιδερμίδας κατά τη διάρκεια της εφαρμογής διότι είναι πιθανό να παρασύρεται με τον αέρα ποσότητα του προϊόντος.



TOMMY HILFIGER



Αδιάβροχο σπρέι βελτιστοποίησης μαυρίσματος Idéal Soleil Bronze SPF 50+ της Vichy



Ανθεκτικό στο νερό UV Sport Mist SPF 30 Ambre Solaire της Garnier



Με προβιταμίνη B5 και βιταμίνη E Bepanthol SPF 20 της Bayer



Αντηλιακό λάδι Sun Tanning Oil SPF 30 της Nuxe



Αδιάβροχο σπρέι για το πρόσωπο και το σώμα Sun Screen Invisible Spray SPF 50+ της Frezyderm



Διάφανο Wet Skin Fresh Mist SPF 30 της Carrotten



DIOR

Dior Addict Lipstick 927 Sophisticated του Dior



BERRY berry

Τα χείλη φλεριάρουν με τις πιο ΣΚΟΥΡΕΣ ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ της παλέτας στην τάση που πρέπει να θυμόμαστε ΤΗΝ ΕΡΧΟΜΕΝΗ ΣΕΖΟΝ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΣΤΑ ΠΛΑΚΟΚΕΦΑΛΟΥ



BOTTEGA VENETA



Rouge Coco Stylo 212 Recit tns Chanel



OHNE TITEL



Loubilaque Lip Lacquer Casanovella του Christian Louboutin, net-a-porter.com



RICHMOND

The Lipstick Shine Lipstick Chocolate των Dolce & Gabbana

Στα '90s, όταν τα άγρια κορίτσια έμπαιναν στην punk σκηνή και μια νέα γενιά γυναικών επαναπροσδιόριζε το φεμινισμό, το σκούρο κραγιόν είχε γίνει συνώνυμο της δύναμης. Δεν ήταν έκπληξη όμως που από σύμβολο αντίδρασης πήρε πρώτη θέση στις πασαρέλες και φορέθηκε από τις πιο ατίθασες σταρ του Χόλιγουντ. Κόκκινο Βουργουνδίας, κερασί, μελιτζάνι, μπορντό έως και μαύρο, το σκούρο χρώμα στα χείλη κατέκλυσε τα σόου για την ερχόμενη σεζόν φθινόπωρο/χειμώνας 2016-2017. Το look δίνει ένα μήνυμα ελευθερίας και αυτοπεποίθησης. Κάτι από γκόθικ, κάτι από Άλις Κούπερ, κάτι από βικτωριανή εποχή, στην πιο εκλεπτυσμένη



Rouge Pur Couture No 212 Alternative Plum του Yves Saint Laurent



MARNI



ANTONIO MARRAS



MAX MARA



Color Riche Pure
Reds JLO tns
L'Oréal Paris

TIPS

■ ΣΤΙΣ ΑΝΟΙΧΤΟΧΡΩΜΕΣ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΕΣ ΤΑΙΡΙΑΖΟΥΝ ΟΙ ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΡΟΖ ΒΑΣΗ, ΣΤΙΣ ΣΤΑΡΕΝΙΕΣ ΟΙ ΤΟΝΟΙ ΜΕ ΜΠΛΕ ΒΑΣΗ ΕΝΩ ΣΤΙΣ ΣΚΟΥΡΟΧΡΩΜΕΣ ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΠΟΥ ΒΑΣΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΚΑΦΕ.

■ ΟΣΟ ΠΙΟ ΣΚΟΥΡΟ ΤΟ ΚΡΑΓΙΟΝ ΤΟΣΟ ΠΙΟ ΠΟΛΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΟΥΜΕ ΤΑ ΧΕΙΛΗ. ΑΠΟΛΕΠΙΣΤΕ ΤΑ ΑΠΑΛΑ ΜΕ ΜΙΑ ΟΔΟΝΤΟΒΟΥΡΤΣΑ ΠΡΙΝ ΕΦΑΡΜΟΣΕΤΕ ΤΟ ΚΡΑΓΙΟΝ.



RODARTE



MARY KATRANTZOU

Vivid Matte
Liquid
Possessed
Plum tns
Maybelline
New York



DIOR

Morello
Creamy
Lipstick No
59 Burgundy
Red tns
Korres

Lipfinity Lip
Colour
No 108
Frisulous tns
Max Factor



Matte Lasting
Lipstick 38
tns Seventeen



OLYMPIA

ΓΙΑ ΝΑ ΦΩΤΙΣΟΥΜΕ
ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΩΝ
ΧΕΙΛΙΩΝ ΤΟΝΙΖΟΥΜΕ
ΤΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΣ
ΜΕ ΕΝΑ ΚΟΝΣΙΛΙΕΡ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ
ΕΝΑ ΠΙΝΕΛΟ