

marie claire

ΙΟΥΝΙΟΣ 2015 €3,10

JANUARY
JONES

Η ΔΙΑΣΗΜΗ
ΣΥΖΥΓΟΣ ΤΟΥ
MAD MEN
ΑΡΝΕΙΤΑΙ
ΤΟ ΓΑΜΟ

COMING
SOON!
Ο ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ
ΟΡΓΑΣΜΟΣ
ΓΙΝΕΤΑΙ
ΜΕΓΑΛΟ ΘΕΜΑ

ΖΕΥΓΑΡΙΑ
ΜΕ ΤΕΛΕΙΟ
ΣΤΙΑ

ΣΕΞΙ
ΦΟΡΕΜΑΤΑ,
'70s ΠΕΔΙΛΑ
ΚΑΙ ΤΑ ΣΩΣΤΑ
ΜΑΓΙΟ

ΕΙΝΑΙ
ΤΑ ΟΠΙΣΘΙΑ
ΤΟ ΝΕΟ ΣΤΗΘΟΣ;
ΟΛΕΣ ΟΙ
ΤΕΧΝΙΚΕΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ
ΓΕΜΑΤΟ ΣΧΗΜΑ

HELLO SUMMER!



FASHION NOTEBOOK



ΛΕΥΚΑ

1. ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ **MOUTAKI**, MOUTAKI.GR
2. FULL SKIRT **TOMMY HILFGER**, TOMMY.COM
3. ΠΕΡΦΟΡΕ ΦΟΥΣΤΑ **SEE U SOON**
4. ΑΘΛΗΤΙΚΟ **PER LA MODA**, PERLA PURA BOUTIQUES

STREET STYLE HEROES

Από την πασαρέλα στο **δρόμο**
και το αντίστροφο, η μόδα γίνεται
διπλής κατεύθυνσης.



ΓΥΑΛΙΑ ΗΛΙΟΥ

1. ΚΟΚΑΛΙΝΑ **PERSOL**
1. ΔΙΧΡΩΜΑ ΚΟΚΑΛΙΝΑ **MED**,
MED.COM.GR



CROPPED TOP

1. ΠΛΕΚΤΟ ΜΠΟΥΣΤΟ T BY ALEXANDER WANG, ATTICA
2. CROPPED TOP MAISON SCOTCH, FF GROUP
3. ΒΕΡΜΟΥΔΑ, MARINA RINALDI



DENIM

1. ΚΕΝΤΗΜΕΝΕΣ ΜΠΙΛΛΑΡΙΝΕΣ DOLCE & GABBANA, DOLCE & GABBANA BOUTIQUE
2. ΧΡΥΣΟ ΜΕΝΤΑΓΙΟΝ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΝΤΑΡΤΖΗ
3. DUNGAREE, MARKS & SPENCER
4. ΣΟΡΤΣ LEE, LEE WRANGLER STORES
5. PLAYSUIT, JUICY COUTURE

BOHO CHIC

1. ΠΑΝΤΕΛΟΝΑ BABY O BABY
2. ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΤΣΑΝΤΑ MCM ΣΤΟΛΙΣΜΕΝΗ ΜΕ ΠΕΤΡΕΣ, MCM BOUTIQUE
3. ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΒΡΑΧΙΟΛΙ DYRBERG/KERN



ΚΡΟΣΣΙΑ

1. ΦΟΡΕΜΑ, NENE CREATIONS
2. ΤΣΑΝΤΑ CALLISTA CRAFTS ΑΠΟ ΜΑΛΑΚΟ ΔΕΡΜΑ
3. ΔΕΡΜΑΤΙΝΟ BACKPACK, ACCESSORIZE



MASTER IN SEX

coming

70%

των γυναικών σπάνια φτάνει
σε οργασμό εξαιτίας της
διέγερσης (από έρευνα για
την Εθνική Ημέρα Οργασμού
στις 31 Ιουλίου στη Μεγάλη
Βρετανία).

50%

των Ελληνίδων που
πιστεύουν ότι είναι
ανοργασμικές στην
πραγματικότητα δεν έχει
κανένα πρόβλημα να φτάσει
σε οργασμό (Ελληνική
Σεξολογική Εταιρεία).

62

στις 100 φορές που κάνουν εξ με ένα σταθερό
παρτένερ οι γυναίκες φτάνουν σε οργασμό
(Επιστημονική Επιδείωση Σεξουαλικής Ιατρικής).

ΚΕΙΜΕΝΑ: ΜΑΡΙΑ ΗΓΥΦΡΑΙΜΙΔΗ, ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΔΗ, ΙΩΑΝΝΑ ΜΙΧΕΛΑΚΟΥ, ΒΙΒΗ ΜΩΡΑΪΤΟΥ

ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ 10 με 20 λεπτά κατά μέσο
όρο για να φτιάσει μια γυναίκα σε οργασμό
από τη στιγμή που ξεκινούν τα προκαταρκτικά.
(Πηγή: Planned Parenthood)

2020
είναι τέλειο συναίσθημα,
ΜΑΣ ΟΜΟΡΦΑΙΝΕΙ,
μας φέρνει κοντά με τον άνδρα.
ΤΟΤΕ ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΜΙΛΑΜΕ
ΚΑΘΟΛΟΥ ΓΙΑ
ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΟΡΓΑΣΜΟ;

Με τους επιστήμονες να έχουν επιτέλους μελετήσει τη σεξουαλικότητα των γυναικών, ύστερα από αιώνες που επικεντρώνονταν στους άνδρες, και τη μικρή και τη μεγάλη οθόνη (*Fifty Shades of Grey*, *Girls*, *Transparent*) να συνεχίζουν τη συζήτηση για το απελευθερωμένο σεξ από εκεί που την άφησαν οι τέσσερις καλοντυμένες φίλες στο Μανχάταν, γιατί ο γυναικείος οργασμός εξακολουθεί να αποτελεί μυστήριο; Πόσες από εμάς υποκρινόμαστε ακόμα και πόσα είδη οργασμού υπάρχουν; Στον αγώνα δρόμου για μεγαλύτερη ευχαρίστηση καταρρίπτουμε τους μύθους, καταγράφουμε τις εμπειρίες και αποκαλύπτουμε τα τελευταία ευρήματα γύρω από την πιο ευχάριστη και προσωπική στιγμή μας.

COUPLES

Μερικά από τα πιο cool ζευγάρια με ιδιαίτερο προσωπικό στιλ μιλούν για τα πράγματα που τους ενώνουν, εκτός από την γκαρνταρόμπα.

ΑΠΟ ΤΗ ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΔΗ

ΦΩΤΟ: ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ



**ΚΛΕΙΩ ΣΤΑΣΙΝΟΥ, *BLOGGER*
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΕΠΟΝΗΣ, *CREATIVE DIRECTOR*
OGILVY**

Είναι η Muse and the Ladybug και ο Frank Daniels. Όχι, δεν είναι συμμορία αλλά ένα από τα πιο cool ζευγάρια της πόλης. Στην αρχή εκείνη ήταν η Κλειώ που έγινε η Muse and the Ladybug για χάρη του blogging, εκείνος, από τα νεανικά χρόνια του graffiti art στους δρόμους της Αθήνας, πήρε το tag Frank Daniels από την προτίμησή του στον Φρανκ Σινάτρα και στο ουίσκι Jack Daniels.

Οι δυο τους μεγάλωσαν μαζί. Τα έφτιαξαν στο μπαρ Σέλας στα Εξάρχεια την εποχή που εκείνος ήταν δευτεροετής φοιτητής γραφιστικής κι εκείνη πρωτοετής φοιτήτρια φωτογραφίας. Σήμερα εκείνη είναι full time blogger πια κι εκείνος creative director στη διαφημιστική εταιρία Ogilvy. Θα τους δείτε να κυκλοφορούν στο Χαλάνδρι –όταν ο Frank είναι μόνος μετακινείται με το ποδήλατο ή το skate– αλλά και στο κέντρο της πόλης, στο Mama Roux και στο Blue Bird. «Η Κλειώ ετοιμάζεται σε ένα λεπτό. Εγώ πάντα θα φορέσω τα Vans μου, το τζιν μου και ένα T-shirt. Το πιο καλό μου είναι πουκάμισο και δερμάτινα παπούτσια». Το αγαπημένο του κομμάτι από την γκαρνταρόμπα της Κλειώς είναι ένα ψηλόμυσο τζιν παντελόνι που έχει αγοράσει στη Νέα Υόρκη και ήταν εκείνος που την επηρέασε να υιοθετήσει στοιχεία της street κουλτούρας στο στιλ της αλλά και να φορέσει Vans. Ποιοτικός χρόνος τους, το Σαββατοκύριακο. «Εγώ ξυπνάω πάντα ξημερώματα, ετοιμάζω πρωινό και περιμένω την Κλειώ να ξυπνήσει, τρώμε μαζί και μετά ξεκινάμε για τις βόλτες μας».



ΚΙΜΩΝ ΦΡΑΓΓΚΑΚΗΣ, ΕΚΔΟΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ANDRO.GR
IRENE MAMFREDOS, ΣΧΕΔΙΑΣΤΡΙΑ ΡΟΥΧΩΝ

Τους ψηφίζουμε σαν ένα από τα πιο stylish ζευγάρια της Αθήνας αλλά δεν ήταν το στιλ που τους έφερε κοντά. Γνωρίστηκαν στο Παρίσι. «Όταν την πρωτοείδα τελείωνε το σχολείο, φορούσε ένα άχαρο μπουφάν και κάπνιζε Gauloises». «Εκείνος φορούσε ένα στενό υφασμάτινο παντελόνι, ένα πολύ μαλακό πουκάμισο, ένα υπέροχο άρωμα και ήταν απίστευτα ευγενικός», λέει η Irène. Λίγα χρόνια αργότερα, η Irène καθόταν σε ένα καφέ ντυμένη με ένα ροζ τρύπιο κασόν και μια πούα φούστα όταν την πλησίασε ο σχεδιαστής Emmanuel Morlet, της είπε πως του αρέσει το στιλ της και της πρότεινε να τη συστήσει στον τότε καλλιτεχνικό διευθυντή του οίκου Balenciaga Nicolas Ghesquière, για τον οποίο τελικά δούλεψε ως βοηθός για δύο χρόνια. Σήμερα το στιλ συνεχίζει να είναι δουλειά τους. Η Irène έχει δημιουργήσει την σειρά ρούχων KIMALE που βασίζονται σε εντυπωσιακά –συνήα χειροποίητα– αφρικανικά υφάσματα. Ο Κίμων, που υπήρξε διευθυντής του

περιοδικού *Status*, σήμερα διευθύνει το andro.gr που ίδρυσε το 2013. Το ζευγάρι επέλεξε να μένει στα Άνω Πετράλωνα πριν αυτά γίνουν της μόδας. Οι δυο τους νοσταλγούν την εποχή που ήταν μια ήσυχη περιοχή κρυμμένη πίσω από το λόφο του Φιλοπάππου. Στις εξόδους τους στη γειτονιά ακολουθούν το ίδιο πρόγραμμα που είχαν παλιά. Ο *Κλέφτης ποδηλάτων* ή κάποια άλλη παλιά ταινία στο Ζέφυρο και μετά απέναντι για φαγητό στο μαγειρείο του Οικονόμου ή τελευταία στο ταϊλανδέζικο Blue Bamboo. Τους ρωτάω πώς συντονίζονται εμφανισιακά όταν ετοιμάζονται να βγουν. «Δεν προλαβαίνουμε. Η Irène έχει ετοιμαστεί σε τρία λεπτά». Ασκεί βέτο ο ένας για την εμφάνιση του άλλου πριν βγουν; «Υπάρχει ένα πουλόβερ χρώματος τοιχλόφουσας του Κίμωνα με το οποίο απαγορεύεται να βγει από το σπίτι», απαντάει γελώντας η Irène. Και τα παιδιά; «Τα παιδιά ντύνονται μόνα τους από πολύ μικρά. Δεν τους αγοράζουμε ακριβά ρούχα ούτε τους κάνουμε styling, θα ήταν διεστραμμένο», λέει ο Κίμωνας.

ΑΙΣΘΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ,
ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΔΕΡΜΑ
ΔΙΕΚΔΙΚΟΥΝ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ.

FASHION EDITOR:
MARILENA KARAGIANNI
PHOTOGRAPHER:
THANASSIS KRIKIS (10AM)

SE DUC TION



MINI ΦΟΡΕΜΑ
ROBERTO CAVALLI
ΜΕ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
ΑΠΟ ΔΕΡΜΑ ΠΥΘΩΝΑ,
LUISA WORLD. ΠΕΔΙΛΑ
NAK, NAK SHOES



ΦΟΡΕΜΑ ROBERTO
CAVALLI, LUISA
WORLD



A PLACE IN THE SUN

ΒΑΘΥ ΝΤΕΚΟΛΤΕ, ΦΟΡΕΜΑΤΑ ΜΕ SPAGHETTI STRAPS
ΚΑΙ ΣΕΞΙ ΜΑΓΙΟ ΑΝΕΒΑΖΟΥΝ ΤΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ.

FASHION EDITOR: ENRIQUE CAMPOS

PHOTOGRAPHER: HENRIK PURIENNE



ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΚΑΙ ΦΟΥΣΤΑ, ΟΛΑ
FULLAH SUGAH. ΖΩΝΗ DOCA.
ΚΟΛΙΕ ΚΑΙ ΒΡΑΧΙΟΛΙΑ, ΟΛΑ
ACCESSORIZE. ΕΣΠΑΝΤΡΙΓΕΣ
NAK, NAK SHOES

ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΣΟΡΤΣ ΚΑΙ
ΤΣΑΝΤΑΚΙ, ΟΛΑ AXEL
ACCESSORIES, ΒΡΑΧΙΟΛΙΑ
ΚΑΙ ΚΟΛΙΕ, ΟΛΑ
ACCESSORIZE.
ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ STEVE
MADDEN, NAK SHOES

AMERICAN WOMAN

ΓΗΙΝΑ ΧΡΩΜΑΤΑ, ΕΘΝΙΚ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ
ΚΑΙ DENIM ΜΕ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '70.

FASHION EDITOR: ELINA SYGAREOS
PHOTOGRAPHER: LEFTERIS SIARAPIS

ΤΟ ΣΩΣΤΟ μαυρισμα

Τα νέα δεδομένα
για την ηλιακή
ακτινοβολία
αλλάζουν αυτά
που ξέραμε για τα
αντηλιακά.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ
ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ

Ας αρχίσουμε με τα ευχάριστα. «Ο ήλιος αποτελεί πηγή ενέργειας και ζωής για όλους τους ζωντανούς οργανισμούς καθώς συμμετέχει στη σύνθεση της βιταμίνης D, η οποία είναι απαραίτητη για τη σωστή λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος, των οστών και της απορρόφησης του ασβεστίου», λέει η Μαρία Μητσοπούλου, χημικός, κοσμετολόγος και διευθύντρια του Τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης της Beutific. «Επιπλέον επηρεάζει τη διάθεσή μας με την ενεργοποίηση της παραγωγής ενδορφινών και μας χαρίζει χρυσαφένιο χρώμα». Τα κακά νέα είναι ότι το 99% των ρυτίδων οφείλεται στην ηλιακή ακτινοβολία και στο κάπνισμα και μόνο το 1% αποδίδεται στη βιολογική γήρανση. Οι ακτίνες UV προκαλούν βλάβες στα κύτταρα του δέρματος και πυροδοτούν την αντίστροφη μέτρηση τόσο για την πρόωρη γήρανση όσο και για άλλες δερματικές αντιδράσεις, με σοβαρότερη το μελάνωμα. Με βάση τους υπολογισμούς του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας η συχνότητα εμφάνισης δερματικών καρκίνων δεν σταματάει να αυξάνεται. Το αντιηλιακό δεν είναι πλέον ένα ακόμα καλλυντικό προϊόν για το νεοεσέρ αλλά το απαραίτητο φάρμακο για την υγεία και την ομορφιά της επιδερμίδας μας.

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ Η ΥΠΕΡΙΩΔΗΣ ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΙΑ

«Μέχρι πριν από κάποιο διάστημα θεωρούσαμε ότι μόνο η ακτινοβολία που ανήκει στην UV περιοχή (υπεριώδης) ευθύνεται για τις αρνητικές επιδράσεις της έκθεσης στον ήλιο. Οπότε τα αντιηλιακά που κυκλοφορούν έχουν αναπτυχθεί κατά κύριο λόγο βάσει αυτής της επιστημονικής άποψης και αναγράφουν το δείκτη προστασίας SPF καθώς και την προστασία στη UVA περιοχή. Ωστόσο έχει παρατηρηθεί ότι, παρά το γεγονός αυτό, αυξάνονται τόσο τα ποσοστά εμφάνισης μελάνωματος όσο και το φαινόμενο της φωτογήρανσης. Αυτό σημαίνει πως από τη μία δεν χρησιμοποιούμε σωστά τα αντιηλιακά και από την άλλη υπάρχει άλλο ένα είδος ακτινοβολίας που μας απειλεί: η υπέρυθρη», λέει η Μαρία Μητσοπούλου. «Η υπέρυθρη ακτινοβολία αποτελεί το 55% της ακτινοβολίας που φτάνει στη Γη έναντι του 7% περίπου της UV ακτινοβολίας. Τώρα πια μιλάμε για ένα νέο όρο γήρανσης που ονομάζεται Infra-Aging, ενώ εισάγεται και ο όρος Thermal-Aging που σχετίζεται έμμεσα με τη φωτογήρανση και οφείλεται στην αύξηση της θερμοκρασίας του δέρματος υπό την επίδραση της IR ακτινοβολίας, η οποία οδηγεί σταδιακά στην αποδόμηση κυρίως των ινών ελαστίνης». Γι' αυτό όλο και περισσότερα αντιηλιακά φέρουν την ένδειξη της προστασίας από την IR.

SUMMER READY



ΜΑΚΙΓΙΑΖ

GLOWGIRL

Η λάμψη επιστρέφει στο μακιγιάζ και το σούπερ μόντελ
Μάρλοες Χορστ μας δίνει τις σωστές οδηγίες.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ. ΦΩΤΟ: JONAS BRESNAN

ΣΧΕΔΟΝ ΧΩΡΙΣ MAKE-UP «Στη μαυρισμένη επιδερμίδα ταιριάζει ένα όμορφο χρώμα στα χείλη», λέει το σούπερ μόντελ. «Λατρεύω να χρησιμοποιώ το Color Sensational Rebel Bouquet Lipstick in Ravishing Rose της Maybelline New York χωρίς μολύβι χειλιών ώστε να είναι απαλότερο στις άκρες. Δεν μου αρέσει να δείχνω πολύ σπλιζαρισμένη». Για τα ζυγωματικά προτείνει ένα ρουζ σε κρεμώδη υφή. «Ακόμα κι αν φοράτε bronzer, αυτό δεν σημαίνει ότι δεν μπορείτε να βάλετε ρουζ. Τοποθετήστε το στα μάλα και από κάτω εφαρμόστε το bronzer».



TZAKET MONCLER, ATTICA

ΦΥΣΙΚΟ ΦΩΣ «Τα κορίτσια που κάνουν σερφ στο Λος Άντζελες έχουν δέρμα λαμπερό, κάτι που μου αρέσει πολύ, θέλω και το δικό μου να δείχνει το ίδιο και ταυτόχρονα φρέσκο και φυσικό», αποκαλύπτει το σούπερ μόντελ Μάρλοες Χορστ. «Χρησιμοποιώ μια κρέμα καθαρισμού δύο φορές την ημέρα και μια μάσκα για έξτρα ενυδάτωση. Επίσης έχω μάθει από δερματολόγους ότι κάνοντας απαλή απολέπιση κάθε μέρα απομακρύνεις τα νεκρά κύτταρα με αποτέλεσμα η επιδερμίδα να δείχνει πιο λαμπερή και δεν παραλείπω να χρησιμοποιώ μια αντιηλιακή για να αποφύγω τις βλάβες που προκαλεί ο ήλιος». Η make-up artist Σαμ Άντιγκτον συμφωνεί: «Στο L.A. το λαμπερό δέρμα είναι προϋπόθεση για να μιλήσουμε για το υπόλοιπο λουκ. Προτιμάμε τα προϊόντα που αντανakλούν το φως γιατί καμουφλάρουν τις περιοχές με ατέλειες. Ξεκινάστε απλώνοντας μια λαμπερή βάση που δίνει ομοιόμορφο χρωματικό τόνο και στη συνέχεια ένα highlighter στα σημεία όπου το φως χτυπάει το πρόσωπό σας φυσικά. Επιλέξτε μια φόρμουλα με λεπτά μικροσωματίδια για ένα ακόμα πιο υγιές φινίρισμα».