

marie claire

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2013 €4,95

+ WEDDING:
Ο ΓΑΜΟΣ ΠΟΥ ΟΝΕΙΡΕΥΕΣΤΕ

Style

ΤΑ ΣΥΝΟΛΑ
ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΜΕ
ΓΙΑ ΤΩΡΑ



Η ΝΕΑ ΑΝΤΙΛΗΨΗ
ΣΤΗΝ ΟΜΟΡΦΙΑ

ΠΡΟΣΩΠΑ

ΒΑΛΕΡΙ ΤΡΙΕΡΒΕΛΕΡ
ΣΟΦΙΑ ΒΕΡΓΚΑΡΑ
ΜΠΙΕΤΥ ΑΡΒΑΝΙΤΗ
ΟΙ ΑΝΔΡΕΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

ΚΙΡΑ ΝΑΪΤΑΙ
Η ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ
ΝΑ ΠΑΙΡΝΕΙΣ ΑΥΤΟ
ΠΟΥ ΘΕΛΕΙΣ

ΚΟΡΙΤΣΙΑ
ΧΩΡΙΣ
ΠΡΟΣΧΗΜΑΤΑ
ΤΙ ΜΑΣ
ΔΙΔΑΣΚΕΙ
Η ΓΕΝΙΑ
ΤΩΝ GIRLS

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ:
Η ΜΗΤΕΡΑ ΤΗΣ
ΓΟΥΙΤΝΕΙ
ΧΙΟΥΣΤΟΝ
ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ

EXTRA
ΤΕΥΧΟΣ
DECO: ΕΝΑ
ΑΝΟΙΧΤΟ
ΣΠΙΤΙ

Fresh Start



04

+39 02 10 3388386 prada.com

PRADA





ΠΡΟΣΩΠΑ

- 38 KEIRA KNIGHTLEY Η star που ξέρει να παίρνει αυτό που θέλει.
58 6 ΑΝΔΡΕΣ Το παρόν και το μέλλον της τέχνης συστήνεται στο MC.
88 ΣΟΦΙΑ ΒΕΡΓΚΑΡΑ Πώς να γίνει η πιο πλούσια ηθοποιός της TV.
213 ΜΠΕΤΥ ΑΡΒΑΝΙΤΗ Αποκαλύπτει αγνώστες πτυχές της ζωής της.
226 MELANIE GEORGAKOPOULOS Κοσμήματα διεθνούς φήμης.

ΘΕΜΑΤΑ

- 36 25 ΧΡΟΝΙΑ MC Τα φορέματα που άφησαν εποχή.
48 MC TALENT Οι interns του MC επιλέγουν.
50 ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ Μια ανύπαντρη πρώτη κυρία.
54 DIEGO UCHITEL Η καριέρα και η ζωή του σε Polaroid.
64 Η ΚΟΙΛΑΔΑ ΤΗΣ ΕΛΠΙΔΑΣ Σύριες που καταφεύγουν στο Λίβανο.
68 WHITNEY HOUSTON Ένα νέο βιβλίο αποκαλύπτει.
72 MODELS@SOCIAL MEDIA Η επιστροφή των supermodels.
78 THE FOOD RAVE Το φαγητό είναι της μόδας.
82 GIRLS Μια σειρά-φαινόμενο και τα 20χρονα της νέας εποχής.
92 MACARON Σεμνό σεξαπίλ σε τρυφερούς τόνους.

ΜΟΔΑ

- 98 MINIMALISM Το λευκό με νέες, πλούσιες γραμμές και υλικά.
108 GRAFFITI Νέα prints και μοτίβα στην γκαρνταρόμπα της πόλης.
118 FASHION ETC. Το MC βάζει post-it στα καλύτερα του μήνα.
120 101 ΙΔΕΕΣ Αραβικές νύχτες/Νότια Ιταλία/Καζαμπλάνκα.
126 ΓΑΛΑΖΙΟ Σε εμπριμέ, ριγέ και καρό.
128 ΠΟΣΕΤ Φωτίζουν κάθε βραδινή εμφάνιση.
130 ΤΑ ΦΥΣΙΚΑ Το στιλ σαφάρι αλλάζει.
132 ΣΤΑΘΕΡΑ Φαρδιά λουράκια και τακούνια για σίγουρα βήματα.
134 MAX MARA Η ψυχή της Max Mara Λάουρα Λουσουάρντι.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ WEDDING

- 139 ΓΑΜΟΣ 2013 Το νυφικό, τα αξεσουάρ, η καλεσμένη.

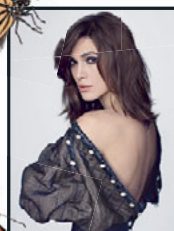
ΟΜΟΡΦΙΑ

- 186 AMAZONIOS Τα χρώματα της ζούγκλας.
190 THE NEW PRETTY Λάμψη, φωτεινότητα, ομοιογενές χρώμα.
194 ΠΕΙΡΑΣΜΟΙ Τα πιο έξυπνα καλλυντικά του μήνα.
196 ΑΓΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ Οι νέες ανδρικές εσάνς.
198 MISS DIOR Ένα άρωμα σαν τουαλέτα υψηλής ραπτικής.
200 TRUE ROMANCE Καιρός για δαντέλες και ροδοπέταλα.
202 ΑΦΕΛΕΙΕΣ VS ΤΡΑΒΗΓΜΕΝΑ Νεανικότητα εναντίον class.
204 ΑΦΙΞΕΙΣ Νέα προϊόντα στον πλανήτη του MC.
208 ΑΝΤΙΚΑΤΑΘΛΙΠΤΙΚΑ Ψυχική ισορροπία ή αδύνατη σιλουέτα;
210 DRUGSTORE Καλλυντικά που τρώγονται.

ΣΕ ΚΑΘΕ ΤΕΥΧΟΣ

- 15 EDITORIAL R-evolution.
20 STYLE Τα πιο ποθητά της μόδας.
43 HOT Τι βλέπουμε, τι διαβάζουμε, τι ακούμε τον Απρίλιο.
218 ΖΩΔΙΑ Τα αστέρια μίλησαν και πρόβλεψαν.

mc 4.13



ΣΤΟ ΕΞΟΦΥΛΛΟ Η ΚΙΡΑ ΝΑΪΤΙ
Φωτογράφος: Nathaniel Goldberg. Styling:
Laura Ferrara. Φόρεμα Chanel, Linea Piu. Το
μακιγιάζ έγινε με προϊόντα Chanel. Φον ντε τεν:
Mat Lumière Fluide No 30 Cendre. Πούδρα:
Poudre Universelle Compacte No 30 Naturel.
Μολύβι ματιών: Stylo Yeux Waterproof No 70
Black Shimmer. Αιχλαίνα: Stylo Eyeliner No 10
Black. Σκιά ματιών: Ombre Essentielle No 47
Ebony. Pouz: Joues Contraste No 71 Frivole.
Κρώγιον: Rouge Allure Velvet No 43 La Favorite.

STYLE ΑΞΕΣΟΥΑΡ



Η ΚΟΜΨΟΤΗΤΑ
ΦΕΤΟΣ ΕΡΧΕΤΑΙ ΣΕ
ΣΚΟΠΗΡΟ ΣΧΗΜΑ.

STYLING: GIULIA FORONI
ΦΩΤΟ: CARLTON DAVIS



THE SHAPE

ΣΑΤΕΝ SLIPPER **TOD'S** ΜΕ ΡΙΓΕΣ ΚΑΙ ΠΛΑΤΟ
ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ, TOD'S BOUTIQUE.
ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΜΠΑΛΑΡΙΝΑ **MARC JACOBS** ΜΕ
ΡΙΓΕΣ, MARCJACOBS.COM

ΣΤΗΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΕΛΙΔΑ
ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΤΣΑΝΤΑ ΣΟΦΙΑ ΤΟΥ
SALVATORE FERRAGAMO ΜΕ ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ
ΛΕΙΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ, SALVATORE FERRAGAMO
BOUTIQUE. ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΤΣΑΝΤΑ ΕΛΑΡΗΕ ΤΟΥ
TRUSSARDI ΜΕ ΛΕΙΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΑΠΟ ΔΕΡΜΑ
ΦΙΔΙΟΥ, TRUSSARDI.COM



Kiera Nightley

ΚΛΑΣΙΚΕΣ ΗΡΩΙΔΕΣ,
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ
ΡΟΛΟΙ, COOL
ΕΝΔΥΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΙ
ΡΟΚΕΡ ΜΕΛΛΩΝ
ΣΥΖΥΓΟΣ. Η ΚΙΡΑ
ΝΑΪΤΑΙ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ
ΜΙΑ ΑΓΧΩΜΕΝΗ
ΣΤΑΡ ΑΛΛΑ
ΜΙΑ ΜΟΝΤΕΡΝΑ
ΓΥΝΑΙΚΑ ΠΟΥ ΞΕΡΕΙ
ΝΑ ΠΑΙΡΝΕΙ ΑΥΤΟ
ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ.
ΑΠΟ ΤΟΝ KARL
TARO GREENFELD
ΦΩΤΟ: NATHANIEL
GOLDBERG

ΤΟΠ ΚΑΙ ΦΟΥΣΤΑ,
ΟΛΑ BALENCIAGA



Βρισκόμαστε σε μια έκθεση ισλαμικής τέχνης στο Μουσείο Τεχνών και Ντιζάιν της Νέας Υόρκης. Η Κίρα Νάιτλι διαβάζει την πλακέτα ενός μυστηριώδους εκθέματος. «Φυσικά! Είναι ένα ραντιστήρι ροδόνερου», λέει γελώντας. «Και να σκεφτείς πως εγώ ως τώρα απλά ψέκαζα απρόσεκτα το ροδόνερό μου. Δεν το έκανα σωστά, έτσι;» αστειεύεται.

«Παραμένω ταξιδιώτισσα», λέει καθώς περιηγείται την έκθεση η ηθοποιός, η οποία πρόσφατα μετακόμισε από κάποιο λοφτ σε ένα διαμέρισμα 5 εκατ. ευρώ στο Ιστ Εντ του Λονδίνου μαζί με τον 29χρονο αρραβωνιαστικό της και κιμπορντίστα των Κλαχόνς Τζέιμς Ράιτον. «Το λατρεύουμε αλλά δεν είναι *το σπίτι*... Δεν έχει τίποτα αξίας. Τα πάντα σχεδιάστηκαν ώστε να μη φοβάσαι αν σου χυθεί κάτι». Σταματάει μπροστά σε ένα περιδέραιο καλυμμένο με εκατοντάδες διαμάντια, ρουμπίνια και σμαράγδια. «Είναι αληθινά, ε; Φαντάζεσαι να χορεύεις με αυτό; Κι αν το χάσεις; Δεν πρόκειται να επιτρέψω στα αντικείμενα να με ορίσουν». Πόσο πρακτική και προσγειωμένη μπορεί να είναι μια 27χρονη διάσημη star –της οποίας η περιουσία, κατά τους *Sunday Times*, υπολογίζεται σε περισσότερα 36 εκατ. ευρώ; Τελικά πολύ. «Η μητέρα μου (η Σέρμαν ΜακΝτόναλντ) είναι θεατρική συγγραφέας –ήταν ηθοποιός– και ο πατέρας μου (ο Γουίλ Νάιτλι) είναι ηθοποιός. Τα κατάφεραν να πηγαίνουμε και διακοπές αλλά υπήρχαν διαστήματα που δεν είχαν δουλειά και φοβούνταν πως θα χάναμε το σπίτι μας. Είναι πολύ επισφαλές επάγγελμα. Και πάντα το έβλεπα όπως ακριβώς είναι. Όταν μπήκα στη

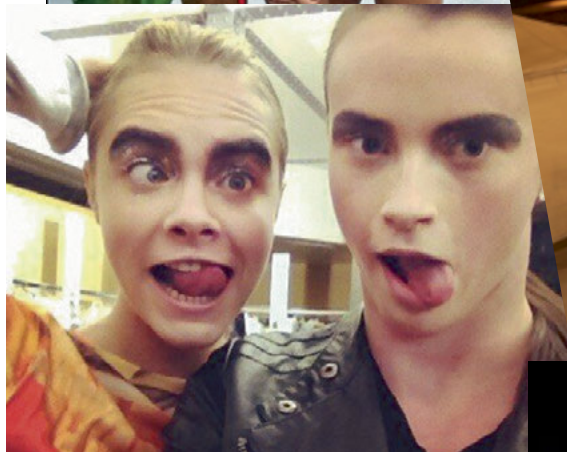
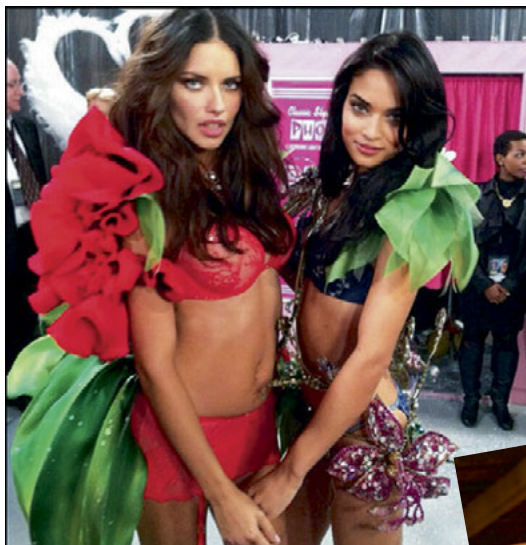
ΤΟ ΝΕΟ ΑΙΜΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΑΡΟΝ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ
ΤΕΧΝΗΣ. ΕΞΕΙ ΑΝΔΡΕΣ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΙ ΣΥΣΤΗΝΟΥΝ
ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΚΑΙ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟ ΜC.
ΑΠΟ ΤΗ ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΔΗ. ΦΩΤΟ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΣΙΑΡΑΠΗΣ

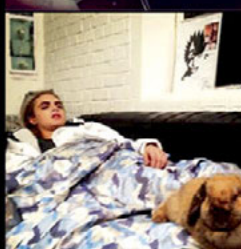
ΤΗΝ ΩΡΑ ΠΟΥ ΔΟΥΛΕΥΕΙ ΜΕ
ΤΟ ΡΟΛΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΠΟΓΙΕΣ
ΤΟΥ ΤΟ ΡΟΥΧΟ ΤΟΥ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΒΑΣΜΟΥΛΑΚΗ
ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΤΑΙ ΑΥΤΟΜΑΤΑ
ΣΕ ΕΡΓΟ ΤΕΧΝΗΣ.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΒΑΣΜΟΥΛΑΚΗΣ, 32 ΕΤΩΝ Ακόμα και όσοι νομίζετε πως δεν τον ξέρετε, έχετε δει τις τεράστιες τοιχογραφίες του που ομορφαίνουν την πόλη γεμίζοντας τα γκρίζα, απειλητικά κενά του τοιμεντένιου τοπίου. Ίσως τον έχετε πετύχει κιόλας την ώρα της δουλειάς πάνω σε κάποια σκαλωσιά ή γερανό να ζωγραφίζει τις κομψές, χαρακτηριστικές γυναίκες του. Άλλες φορές ο καλλιτέχνης που ξεκίνησε σαν street artist αλλά αποφοίτησε από την Καλών Τεχνών κάθεται μπροστά στον καμβά του και δημιουργεί «κινούμενα» ζωγραφικά έργα που εκθέτει σε γκαλερί σε όλο τον κόσμο. Όταν τον συναντήσαμε μόλις είχε λήξει η έκθεσή του *Figures* στην γκαλερί Le Basse Projects στο Λος Άντζελες. **Ποιο ήταν το πρώτο σου έργο τέχνης;** Αριστουργηματικές μουντζούρες στο νηπιαγωγείο. **Τι σου δίνει η τέχνη στην καθημερινότητά σου;** Από τη μία μου δίνει ελευθερία και από την άλλη με κρατάει εγκλωβισμένο να κυνηγάω κάτι ανέφικτο. **Ποια είναι τα συναισθήματά σου μπροστά στο λευκό καμβά;** Λαχτάρα, αμηχανία και λίγη δόση προσμονής. **Το χειρότερο σχόλιο που μπορούν να κάνουν για την τέχνη σου.** Να μην τη σχολιάσουν. **Πρέπει ένας καλλιτέχνης να ζει από την τέχνη του;** Είναι μάλλον καλύτερα να είναι κληρονόμος αμύθητης περιουσίας ή να έχει ζάμπλουτη/ο σύζυγο.



ΠΑΝΩ ΣΕΙΡΑ, ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ: ΟΙ ΑΓΓΕΛΟΙ ΤΗΣ VICTORIA'S SECRETS ΕΙΝΑΙ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΜΟΝΤΕΛΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ FOLLOWERS. Η ΑΝΤΡΙΑΝΑ ΛΙΜΑ ΣΤΑ ΠΑΡΑΣΚΗΝΙΑ ΠΟΣΤΑΡΕΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ 3.465.472 ΦΙΛΟΥΣ ΤΗΣ. **ΠΑΝΩ:** Η ΠΑΛΑΙΜΑΧΗ ΖΙΖΕΛ ΔΕΝ ΠΑΡΑΛΕΙΠΕΙ ΝΑ ΤΟΥΤΑΡΕΙ ΤΙΣ BACKSTAGE ΣΤΙΓΜΕΣ ΤΗΣ. Η ΝΕΑ ΞΑΝΘΙΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΤΩΝ ΑΝΔΡΩΝ ΚΕΪΤ ΑΙΤΤΟΝ ΠΑΡΕΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΚΟ ΡΟΣΑ. **ΠΑΝΩ ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΚΑΙ ΔΕΞΙΑ:** Η ΚΟΚΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ UGLY FACE CHALLENGE ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΥΠΕΒΑΛΕ ΤΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΗΣ ΣΤΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΟΥ *THE FACE*, ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΗΣ BACKSTAGE ΜΕ ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΧΑΪΝΤΙ ΜΑΟΥΝΤ ΚΑΙ ΠΟΣΤΑΡΕΙ ΣΤΟ TWITTER. **ΑΡΙΣΤΕΡΑ:** Η ΚΑΡΑ ΝΤΕΛΕΒΙΝ ΕΧΕΙ ΧΤΙΣΕΙ ΤΟ BRAND NAME ΤΗΣ ΧΑΡΗ ΚΑΙ ΣΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ. ΕΛΩ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΕΙ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA ΤΙΣ ΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΥΠΝΟΥ ΤΗΣ. **ΣΤΗΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΕΛΙΔΑ:** Η ΚΟΚΟ ΡΟΣΑ ΗΤΑΝ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΛΑΒΑΝ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΑΝ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥΣ TWEET ME TWEET.





Models social media

Η ΕΠΟΧΗ ΠΟΥ ΓΝΩΡΙΖΑΜΕ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡ
ΜΟΝΤΕΛ ΜΕ ΤΟ ΜΙΚΡΟ ΤΟΥΣ ΟΝΟΜΑ
ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΜΕ ΛΙΓΗ
-ΕΩΣ ΠΟΛΛΗ- ΒΟΗΘΕΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ.
ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΖΗΚΟΥ

Εκείνο το απόγευμα του Ιουλίου στη Union Square της Νέας Υόρκης το εστιατόριο Coffee Shop ήταν γεμάτο από 16χρονα μοντέλα που άκουγαν την Κοκό Ρόσα να μιλάει για το μόντελινγκ και τα social media. «Πόσες από εσάς έχετε blog στο Tumblr;» ρώτησε και αφού μόνο καμιά δεκαριά χέρια σηκώθηκαν δειλά, συνέχισε: «Απόψε θα μιλήσουμε για τη σημασία του να μετατρέψετε το όνομά σας σε επωνυμία. Δεν μπορείτε απλώς να είστε ένα ακόμα όμορφο πρόσωπο. Ξέρετε πόσα τέτοια υπάρχουν;» Η Κοκό Ρόσα ήταν από τα πρώτα μοντέλα που κατάλαβαν πως τα social media θα τα βοηθούσαν να χτίσουν το όνομά τους ως brand, εξασφαλίζοντάς τους δημοσιότητα, περισσότερες δουλειές και μεγαλύτερη διάρκεια σε μια καριέρα με σύντομη ημερομηνία λήξης. Σε μια εποχή που τα μοντέλα είναι

ανώνυμα, η καριέρα τους διαρκεί μάξιμουμ τρεις σεζόν και τη θέση τους στα εξώφυλλα των περιοδικών έχουν καταλάβει celebrities όπως η Μπιγιονσέ και η Τέιλορ Σουίφτ, η Κοκό μας θύμισε τις εποχές που ξέραμε την Κρίστι, τη Λίντα και τη Ναόμι με τα μικρά τους. Και όλα αυτά χάρη στο facebook, το twitter και το instagram που δίνουν στα νέα μοντέλα φωνή, εκφράζουν ούτως ή άλλως το λάιφσταϊλ της ηλικίας τους και τα βοηθούν να δημιουργήσουν ένα πιο ανθρώπινο και καθημερινό image.

Τουτάρουν «καλημέρες», τι έφαγαν για πρωινό, ποστάρουν φωτογραφίες από τα παρασκήνια των σόου, χρησιμοποιούν το facebook για να δημιουργήσουν «φίλους» σε όλο τον κόσμο, ανεβάζουν στο instagram εικόνες που τα εμπνέουν, ενημερώνουν το προσωπικό τους blog. Η καθημερινό-

ΦΟΡΕΜΑ VALENTINO
ME BRODERIE
ANGLAISE, VALENTINO
BOUTIQUE

MiniMalism

ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΦΕΤΟΣ, ΤΟ ΛΕΥΚΟ, ΜΕΤΑΦΡΑΖΕΤΑΙ
ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΝΕΕΣ, ΠΛΟΥΣΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ.

FASHION EDITOR: MARILENA KARAGIANNI
PHOTOGRAPHER: GEORGE KATSANAKIS (10AM)

ΣΑΚΑΚΙ ΜΕ
ΠΕΠΛΟΥΜ ΚΑΙ
ΦΟΥΣΤΑ, ΟΛΑ
MARNI, SOTRIS



SPAFINI

ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΝΕΑ PRINTS
ΚΑΙ ΜΟΤΙΒΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΤΑΣΗ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΗ ΓΚΑΡΝΤΑΡΟΜΠΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ.
FASHION EDITOR: LAURA SOLIANI
PHOTOGRAPHER: VALERIO SPADA

ΒΑΜΒΑΚΕΡΗ ΚΑΜΠΑΡΤΙΝΑ,
CINZIA ROCCA. ΜΕΤΑΞΟΥ
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ SPORTMAX, MAX
MARA. ΜΕΤΑΞΟΥ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ TER
ET BANTINE. ΚΑΡΦΙΤΣΕΣ
DONATELLA PELLINI. ΔΕΡΜΑΤΙΝΕΣ
ΓΟΒΕΣ FENDI, FENDI.COM



ΑΜΑΖΟΝΙΟΣ

ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΖΟΥΓΚΛΑΣ ΕΙΝΑΙ
Ο ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΤΗΣ ΕΥΔΑΙΜΟΝΙΑΣ.
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΕΝΗ ΣΚΑΚΚΙΣΤΟΥ

Η ΛΑΙΔΗ ΝΤΑΪΑΝΑ
ΣΤΗΝ ΤΑΪΛΑΝΔΗ (1988).
ΣΤΟ ΦΟΝΤΟ, Ο ΠΙΝΑΚΑΣ
THE WHITE FLOWER ΤΗΣ
ΤΖΟΡΤΖΙΑ Ο' ΚΙΦΙ (1932).

ΑΪΛΑΪΝΕΡ ΣΕ ΜΟΡΦΗ
ΤΖΕΛ EYELINER GEL No
84 ΤΗΣ INGLOT (€11)

ΜΟΛΥΒΙ ΧΕΙΛΙΩΝ SOFT CONTOUR LIP
LINER No 20 ΤΗΣ ARTDECO (€9,82)

ΚΟΝΖΙΛΕΡ
PERFECT MATT
CONCEALER
CREAMY No 3
ΤΩΝ DOLCE
& GABBANA (€34)

Η Βιοποικιλότητα του τροπικού δάσους του Αμαζονίου είναι μοναδική: ένα στα δέκα φυτά και ζώα που υπάρχουν στη Γη ζει εδώ. Δυόμισι εκατομμύρια είδη εντόμων, σαράντα χιλιάδες φυτά, δύο χιλιάδες πουλιά και όλες οι συνομοταξίες θηλαστικών. Στα μάτια της Βραζιλιάνας σχεδιάστριας Ντανιέλα Ίσα Χελαγέλ του οίκου Issa, που μεγάλωσε πιστεύοντας ότι ο Αμαζόνιος είναι ο ομφαλός του κόσμου, όλα αυτά μεταφράζονται σε χρώμα. Αυτές τις παραστάσεις θέλησε να μεταφέρει στην πασαρέλα της άνοιξης βάζοντας γενναίες ποσότητες χρώματος στο πρόσωπο των μοντέλων και στολίζοντάς τα με ένα μεγάλο τροπικό λουλούδι.

Με την ίδια οικολογική διάθεση ανταποκρίθηκαν και άλλοι οίκοι μόδας, όπως ο Giles, ο Versus και ο πάντα εξωτικός Kenzo. Έτσι αποδεικνύεται ότι τα χρώματα είναι πλέον κάτι παραπάνω από ένα εργαλείο καλλιτεχνικής έκφρασης. Είναι ένας τρόπος να μιλούν μέσα από την ψυχολογία της μόδας. Άλλωστε, με βάση τις αρχές της χρωματοθεραπείας, το χρώμα είναι η γλώσσα του υποσυνείδητου. Από τα ρούχα, τα αξεσουάρ, τα μαλλιά μέχρι και το μακιγιάζ η επιλογή της απόχρωσης έχει τη δύναμη να με-

ΣΤΟ ΦΟΝΤΟ, Ο ΠΙΝΑΚΑΣ
JIMSON WEED ΤΗΣ
ΤΖΟΡΤΖΙΑ Ο' ΚΙΦΙ (1936).

ΣΚΙΑ MATION SILKY
SHADOW No 265 ΤΗΣ
SEVENTEEN

ΒΕΡΝΙΚΙ
NYXION NAIL
COLOUR
CORAL
HIBISCUS
ΤΗΣ KORRES
(€6,80)



ΛΙΠΓΚΛΟΣ LIP
GLOSS No 314
ΤΗΣ ERRE
DUE (€10,50)



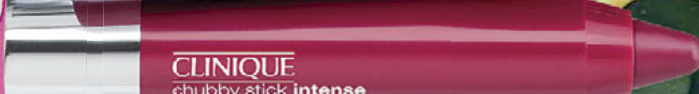
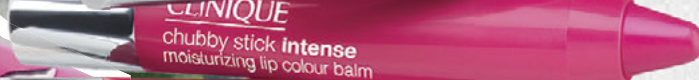
ΒΕΡΝΙΚΙ NYXION NAIL
COLOUR HIP-ANEMA
ΤΗΣ ESSIE (€12,50)



ΚΡΑΓΙΟΝ COLOR VIVID
No 902 ΤΗΣ
MAYBELLINE NEW
YORK (€12,40)



ΛΙΠΓΚΛΟΣ LIP GLOSS
No 315 ΤΗΣ
ERRE DUE
(€10,50)



ΚΡΑΓΙΟΝ CHUBBY
STICK INTENSE
MOISTURIZING LIP
COLOUR BALM ΤΗΣ
CLINIQUE
(€21,90 TO ENA)

ISSA

