

maximire

ΜΑΪΟΣ 2016 €6,90

ΔΟΥΚΙΣΣΑ
ΝΟΜΙΚΟΥ
BEAUTY ROYALTY

ΑΦΙΕΡΩΜΑ
ΠΑΙΔΙ
100
ΤΕΛΕΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

ΑΝΔΡΕΣ
ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ
ΦΤΑΝΕΙ
ΜΟΝΟ ΕΝΑΣ

ΑΔΕΛΕ
ΡΑΪΑΝ ΓΚΟΣΛΙΝΓΚ
ΣΑΜ ΚΛΑΦΛΙΝ

ΔΙΑΙΤΑ ΜΕΡΑ
ΠΑΡΑ ΜΕΡΑ
ΚΙ ΟΜΩΣ
ΔΟΥΛΕΥΕΙ

FRESH FASHION

SHOES, SHOES SHOES!
ΦΟΡΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΑΡΤΙ
& KILLER STREET STYLE

SUMMER READY:

ΛΑΜΠΕΡΗ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ, ΣΕΞΙ ΣΩΜΑ, SUPER MODEL HAIR



Blog Queens

Τα Marie Claire Blog Awards 2016
έρχονται για τρίτη χρονιά
να αναδείξουν τις Ελληνίδες
fashion influencers του ίντερνετ
κι εμείς κάνουμε προθέριμανση
συζητώντας τα νέα από το μέτωπο του
street style με πέντε από
τις περυσινές νικήτριες.

TWINFASHIONBLOG.COM
ΝΑΤΑΛΙΑ & ΝΕΦΕΛΗ ΓΕΩΡΓΑΛΑ
FASHION INFLUENCERS ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ MC BLOG AWARDS 2015

Tο να καζεύεις το instagram account της Ναταλίας και της Νεφέλης είναι σαν να ταξιδεύεις. Από το downtown Μανχάταν ως τα Ηλίσια Πεδία και από τις hip γειτονιές του Λονδίνου ως τη Μύκονο, οι αδελφές που ξεκίνησαν το TwinFashion πριν από πέντε χρόνια έχουν εξελιχθεί σε διεθνείς ίντερνετ celebrities.

Και οι δύο χαρακτηρίζουν το προσωπικό τους στιλ πολύπλευρο. Η Ναταλία τη μια μέρα μπορεί να είναι sporty και την άλλη πιο κλασική. «Μου αρέσει να πειραματίζομαι με το ντύσιμό μου και επίσης τρελαίνομαι να φορώ ανδρικά κομμάτια!» Η ένθερμη οπαδός του mix 'n' match Νεφέλη για την καθημερινότητά της λατρεύει το sporty chic. «Αγαπώ εξίσου τα φορέματα, τα οποία συνδυάζω με σνίκερ αλλά και μπότες όλων των ειδών». Αμφότερες δηλώνουν ερωτευμένες με την καλοκαιρινή συλλογή του Gucci αλλά η Νεφέλη ξεχωρίζει τη δουλειά του Demna Gvasalia στον οίκο Vetements με τα slogan T-shirts και το αποδομημένο τζιν παντελόνι.

* Οι TwinFashion επιλέγουν τα τρία κομμάτια κλειδιά της σεζόν:

Ναταλία: Το σατέν bomber jacket, το έξωμο δαντελένιο top και ένα denim παντελόνι από τη συλλογή Off-White. **Νεφέλη:** Το bomber jacket, το μαζί φόρεμα (από δαντέλα, με κεντήματα, κροσέ και φλοράλ) και vintage Levi's τζιν και σορτς.

FASHION NOTEBOOK



[@nefeligeorgala](#)

[@natgeorgala](#)

ΚΟΣΤΟΥΜΙ ΚΑΙ
ΓΡΑΒΑΤΑ, ΟΛΑ
ERMENEGILDO
ZEGNA. ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ,
SILVER LINE

MID NIGHT MAN

Μοιάζει με άγιο, με διάβολο,
με άγγελο, με σαμάνο.
Ο ηθοποιός και σκηνοθέτης
Κωνσταντίνος Ντέλλας στρώνει
το τραπέζι της αγρύπνιας με αφορμή
τα θεία πάθη και το θάνατο.

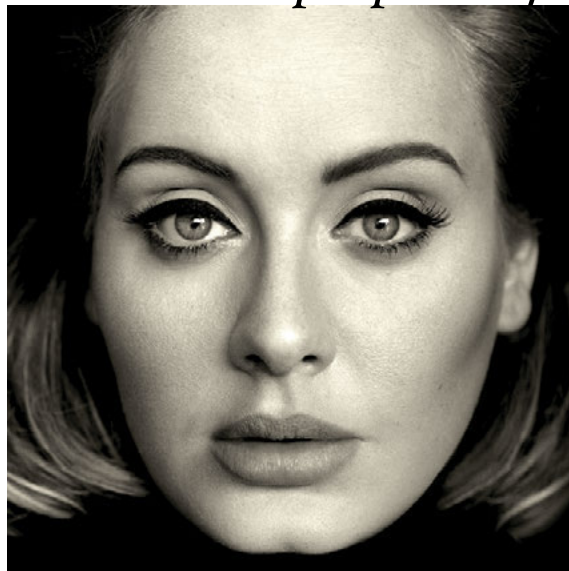
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΚΑΜΒΥΣΗ.
ΦΩΤΟ: ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΣΙΑΡΑΠΗΣ

Πεννήθηκε στον Πειραιά, μεγάλωσε στην Ηλιούπολη, δεν «έμπλεξε» αμέσως με το θέατρο. «Μέχρι πριν από μερικά χρόνια δίδασκα παραδοσιακούς χορούς στο Λύκειο Ελληνίδων. Με έτρωγε όμως από παλιά η παράδοση, ήθελα να βρω τη βάση, τον άξονα, την πηγή των πραγμάτων. Θυμάμαι ότι με το που τελείωσα το Λύκειο πήρα ένα κασετόφωνο και πήγα στα χωριά να πάρω συνεντεύξεις από τυχαίους ανθρώπους, κυρίως ηλικιωμένους, ψάχνοντας για ποιο λόγο γίνονται τα πράγματα, γιατί χορεύονται έτσι οι χοροί, γιατί φοριούνται τα συγκεκριμένα ρούχα. Ήθελα όμως και να δώσω την ευκαιρία σε ανθρώπους να μιλήσουν για όσα θυμούνται, για ό,τι θέλουν. Αυτές οι αφηγήσεις είναι σήμερα η βιβλιοθήκη μου». Πριν πάει σε δραματική σχολή, σπούδασε στην Ανώτερη Εκκλησιαστική Ακαδημία στην Κηφισιά και έζησε ένα χρόνο στην επαρχία. Γύρισε στην Αθήνα ξέροντας τι ήθελε να κάνει.

«Είμαι τύπος που ακολουθώ το ένστικτό μου», λέει ο Κωνσταντίνος Ντέλλας μιλώντας για τον τρόπο που λειτουργεί στο θέατρο, είτε παίζει είτε σκηνοθετεί. Οι παραστάσεις του δηλώνουν ανήσυχο πνεύμα: *Ματωμένος γάμος* («ένα κεφάλαιο που δεν έχει τελειώσει, αυτή την παράσταση θέλω να την ξανακάνω»), *Ο ξεπεσμένος δερβίσης*, *Γιοι και κόρες*, *ο Έλλην Βρυκόλαξ*, *I Have a Dream* (ένα «πειραγμένο» αναλόγιο για το όνειρο στη λογοτεχνία), *Ηλέκτρα* και τώρα *Insomniia Greca*: τρεις αγρύπνιες με αφορμή τα Χριστούγεννα, την αρχή της Σαρακοστής και το θάνατο του Θεανθρώπου. «Επενδύω σε αυτά που δεν λέγονται. Είναι και ο στόχος μου στις παραστάσεις: με ενδιαφέρει να μπει ο θεατής σε μια συνθήκη. Θέλω να μπλέκεται και να θολώνει λίγο το όριο μεταξύ του ίδιου και της σκηνής. Μου αρέσουν οι θεατρικοί χώροι όπου αλλάζει η κλίμακα, ο θεατής δεν είναι πια στην καρέκλα, καθισμένος (κάτι που είναι μια οικεία αίσθηση και μας θυμίζει την τηλεόραση). Σκοπός μου είναι να ταράξω λίγο την κλίμακα που θέλει το θεατή το κέντρο του κόσμου. Όχι να βιάσω το θεατή να νιώσει αυτό το συναίσθημα αλλά να το κάνω πολύ γλυκά, με την αγάπη ενός οικοδεσπότη που θέλει να σε πάει κάπου».

Πώς συνδέεται αυτό με το Μπουλούκι Project, την ομάδα που ετοίμασε το *Insomniia Greca*; «Έχουν όλα έναν κοινό παρονομαστή, τη σχετικότητα των πραγμάτων. *Η Αγρύπνια των Χριστουγέννων*, το πρώτο μέρος αυτού του μεγάλου project στο Δημοτικό Θέατρο Πειραιά, έπαιξε πάρα πολύ με τη σχετικότητα: τι είναι οικοδεσπότης

Στον αστερισμό της



Adele

Η πιο επιτυχημένη τραγουδίστρια στον κόσμο μας πιάνει την κουβέντα. Hello, it's me.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ PAUL FLYNN. ΦΩΤΟ: ALASDAIR McLELLAN

Οταν άρχισε να δουλεύει τον τρίτο δίσκο της η Αντέλ σκάλισε ένα «25» στο σημειωματάριό της. Ήταν μια μικρή αλλά μεγάλη σημασίας πράξη που έδειχνε ότι μια τεράστια καλλιτεχνική διαδικασία είχε μπει σε κίνηση. Τουλάχιστον είχε τον τίτλο. «Αποφάσισα να τιτλοφορήσω για άλλη μία φορά το δίσκο μου με αφορμή την ηλικία μου, γιατί πολλά πράγματα συνέβησαν ανάμεσα σε αυτόν και τον προηγούμενο, όχι μόνο εξαιτίας της καριέρας μου αλλά και της ζωής μου, στην οποία στρίμωξα πολλά πράγματα τα τελευταία τέσσερα χρόνια. Οπότε σκέφτηκα άλλη μία φορά, για να τελειώνω, να δείξω σε όλους τι συνέβη όταν άφησα την εφηβεία και έγινα ενήλικας».

Ήταν μια συνειδητή απόφαση να κάνει το 25 το τρίτο και τελευταίο μέρος μιας τριλογίας που ξεκίνησε με το 19 και έφτασε σε απίθανη κορύφωση με το 21. Αυτή η απόφαση σήμαινε ότι συνέχιζε να είναι ο ίδιος άνθρωπος. Με το 21 να πουλάει 32 εκατομμύρια αντίτυπα, με τα βραβεία, τη λατρεία του κοινού και την επαφή με ήρωες από τον κόσμο της μουσικής, παλιούς και καινούργιους, εύκολα κάνει κανείς το μέτρο. Η Αντέλ ήταν αποφασισμένη ότι δεν θα άφηνε να της συμβεί αυτό.

Το 21, ένα άλμπουμ που θύμισε στην ψηφιακή εποχή τι σημαίνει να θέλεις να κρατήσεις κυριολεκτικά ένα δίσκο στα χέρια σου, ήταν ένα ευγενικό, ειλικρινές, μελωδικό βάλασμα για τις πληγωμένες καρδιές.

Συναντιόμαστε με την Αντέλ σε ένα από τα πολλά σημεία όπου ηχογραφήθηκε το 21, ένα στούντιο στο Βόρειο Λονδίνο –στην πραγματικότητα μια παλιά εκκλησία την οποία αγόρασε και μετέτρεψε σε στούντιο ένας από τους παραγωγούς του 21, ο Πολ Έπγουορθ. «Σκέφτηκα», λέει η Αντέλ, «ότι ποτέ δεν θα μπορούσα να γράψω ένα δίσκο που θα ήταν καλύτερος από το 21». Η επιτυχία του ήταν το επιστέγασμα της σκληρής δουλειάς που είχε ριζώσει η Αντέλ από την πρώτη στιγμή που έπιασε μικρόφωνο στα χέρια της, έφηβη στο Brit School στο Νότιο Λονδίνο. «Ήταν το μοναδικό πράγμα που μπορούσα να ευχηθώ να μου συμβεί ως καλλιτέχνης. Όταν έγραψα το *Someone Like You*, ήξερα ότι ήταν το τραγούδι μου. Ότι αυτό θα ήταν το τραγούδι με το οποίο θα με συνέδεε ο κόσμος, που θα έλεγε, “Αντέλ; Α, αυτή που λέει το *Someone Like You*”. Ήμουν υπερήφανη γι’ αυτό. Είμαι μια χαρά που αυτό είναι το τραγούδι που με χαρακτηρίζει», λέει, αλλά όταν ήρθε η στιγμή για τον επόμενο δίσκο σίγουρα κάπου στο βάθος του μυα-

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ



ΤΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ ΤΗΣ ΚΑΜΕΡΑΣ

Φοιτήτριες, νοικοκυρές και άνεργες γδύνονται μπροστά
στην κάμερα του υπολογιστή τους
για να κερδίσουν χρήματα και συνθέτουν τη ραγδαία
αναπτυσσόμενη κοινότητα των cam girls.

ΑΠΟ ΤΗ ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΔΗ





Τον Οκτώβριο του 2015 σε έναν ήσυχο διάδρομο της βιβλιοθήκης του πανεπιστημίου του Όρεγκον η 19χρονη Κέντρα Σάντερλαντ δείχνει το στήθος της στην κάμερα του laptop. Οι χρήστες του site FreeCams.com την επιβραβεύουν σε δολάρια. Ένας από αυτούς καταγράφει το βίντεο. Λίγες μέρες μετά η Κέντρα χαζεύει κωμικά βιντεάκια στο you tube, όταν δεκάδες ειδοποιήσεις εμφανίζονται στο προφίλ της στο facebook. Όλοι είναι φοιτητές και μέλη αδελφοτήτων του πανεπιστημίου της και μιλούν για το κορίτσι της βιβλιοθήκης. Το βίντεο με το ιδιωτικό της σεξ σόου έχει ανέβει σε δημοφιλές porn site και έχει γίνει viral. Η Κέντρα συλλαμβάνεται, της επιβάλλεται πρόστιμο 6.000 δολαρίων και αποβάλλεται από τη σχολή αφού «η συμπεριφορά της δεν αντιπροσωπεύει τις αξίες του Πανεπιστημίου».

Η Κέντρα όχι μόνο έγινε διάσημη –έκανε και τη φωτογράφιση που πάντα ονειρευόταν για το *Playboy*– αλλά και η αφορμή για να μιλήσουν τα mainstream μέσα για τα cam girls. Τα κορίτσια, αν και δεν είναι επαγγελματίες πορν σταρ, εμφανίστηκαν γύρω στο 2010 και κερδίζουν χρήματα βγάζοντας τα ρούχα τους (και όχι μόνο) επ' αμοιβή, δουλεύοντας από



την ασφάλεια του σπιτιού τους, χρησιμοποιώντας μια web cam και μια ευρυζωνική σύνδεση στο ίντερνετ.

Φοιτήτριες για να πληρώνουν τα δίδακτρα τους, νοικοκυρές για να συνεισφέρουν στο οικογενειακό εισόδημα, άνεργες, επωφελούνται από τα χαλαρά ωράρια αλλά

και την ανεξαρτησία του να εκθέσουν το σώμα τους όπως και όσο εκείνες θέλουν, σε μια βιομηχανία που εξελίσσεται ραγδαία. Σύμφωνα με το site ευρέσεως εργασίας sexjobs.com, πριν από πέντε χρόνια οι γυναίκες που προσφέρονταν να δουλέψουν ως cam girls κάλυπταν το 5% του site ενώ σήμερα φτάνουν το 50%.

Τα περισσότερα κορίτσια δουλεύουν ανεξάρτητα, από το σπίτι, μέσω sites όπως Livejasmin.com, Chaturbate.com, FreeCams.gr και το Cam 4 με τα οποία μοιράζονται από 30% μέχρι 40% των κερδών τους. Οι πλατφόρμες αυτές τους εξασφαλίζουν κίνηση και ένα μηχανισμό ασφαλούς ηλεκτρονικής πληρωμής. Κάποιες άλλες γυναίκες δουλεύουν μέσω studio όπως το Best Kept Secret Studios, ένα από τα παλιότερα που τα τελευταία χρόνια έχει εγγράψει 4.000 μοντέλα σε είκοσι διαφορετικές πλατφόρμες, μεταξύ αυτών πολύ λίγες Ελληνίδες και αυτές στο παρελθόν.





Old LADY

ΝΙΩΘΕΙ ΤΟ ΙΔΙΟ ΑΝΕΤΑ
ΜΕΣΑ ΣΕ ΕΝΑ COUTURE
ΦΟΡΕΜΑ ΟΣΟ ΚΑΙ ΣΤΟ
ΜΠΛΟΥΤΖΙΝ ΤΗΣ.
Η ΔΟΥΚΙΣΣΑ ΝΟΜΙΚΟΥ
ΔΕΝ ΑΝΗΣΥΧΕΙ ΓΙΑ
ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ,
ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕΙ ΝΑ ΤΗ
ΣΤΑΜΑΤΟΥΝ ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ
Ο ΕΑΥΤΟΣ ΤΗΣ ΚΟΝΤΡΑ
ΣΤΟ ΘΟΡΥΒΟ ΓΥΡΩ ΤΗΣ.

ΑΠΟ ΤΗ ΛΟΥΚΙΑ ΛΥΚΙΑΔΗ

FASHION EDITOR:

MARILENA KARAGIANNI

PHOTOGRAPHER:

GEORGE KATSANAKIS (10AM)

CREATIVE DIRECTION:

PANOS PITSILIDIS

ΣΟΥΕΤ ΚΑΜΠΑΡΤΙΝΑ,
ΦΟΥΛΑΡΙ ΑΠΟ ΜΕΤΑΞΙ,
ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ, ΓΥΑΛΙΑ ΚΑΙ
ΜΟΚΑΣΙΝΙΑ, ΟΛΑ **GUCCI**,
LUIA WORLD ΚΗΦΙΣΙΑ





1588 RIBERA Joseph de J. Espagnol 1656
LE MARTYRE de S^t BARTHELEMY
Madrid - Museo de Prado
Copie par W. LAYRAUD

FASHION GALLERY

ΣΟΥΕΝΤ, ΠΟΗΛΙΝΑ, ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ
ΜΕ ΤΡΟΥΚ ΚΑΙ ΠΑΓΕΤΕΣ, ΠΟΛΥΤΙΜΗ
ΔΑΝΤΕΛΑ ΝΤΥΝΟΥΝ
ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΟ ΤΕΧΝΗΣ:
ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΣΩΜΑ

*FASHION EDITOR: PAOLO TURINA
PHOTOGRAPHER: NICOLAS VALOIS*



SUMMER READY

Απαλή, καλά ενυδατωμένη επιδερμίδα που κάνει το σώμα να δείχνει πιο καλλίγραμμο και το πρόσωπο πιο νεανικό.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ





ΦΩΤΟ: REMEMBER WHEN WE WERE YOUNG
ΤΟΠ ΚΑΤΣΑΠ, ΟΥΑ ΒΑΛΕΝΣΙΑΓΑ,
ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ PATRICIA VON MUSULIN

ΚΥΤΤΑΡΙΤΙΔΑ SOS

Καθώς η επιδερμίδα στο σώμα είναι φτωχή σε λιπίδια και στερείται αμνηστογόνων αδένων, είναι πιο επιρρεπής στην αφυδάτωση και την καταστροφή της φυσικής ασπίδας προστασίας. Σε συνδυασμό με τη διόγκωση των λιποκυττάρων (όταν παχαίνουμε) και την κακή μικροκυκλοφορία (εξαιτίας των διογκωμένων λιποκυττάρων), σχηματίζεται η κυτταρίτιδα. Το πρώτο βήμα για να την αντιμετωπίσουμε είναι να φροντίσουμε την κερατίνη σπιβάδα της επιδερμίδας απομακρύνοντας τα νεκρά κύτταρα (με απολέπιση) και ενυδατώνοντάς τη. Στη συνέχεια εφαρμόζουμε τα λιποδιαλυτικά προϊόντα νέας γενιάς με συστατικά όπως καφεΐνη, αιθέρια έλαια και πράσινο τσάι.



ΦΩΤΙΑ ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ

Τολμηρό, έντονο αλλά ταυτόχρονα με τη σωστή δόση εξωτισμού. Τα μάτια, ο αληθινός πρωταγωνιστής της σεζόν, βάφονται με ζωηρή μπλε απόχρωση αποπνέοντας δυναμισμό. Ένα ανατρεπτικό look για όσες υποκλίνονται στην τολμηρή πλευρά του μακιγιάζ και τη δύναμη των χρωμάτων. Το μεταλλικό μπλε που απλώνεται σε όλο το κινητό βλέφαρο συνδυάζεται εντυπωσιακά με χρυσό στην εσωτερική γωνία του ματιού και κόκκινα χείλη. Για έξτρα εφέ λάμψης εφαρμόζουμε στην επιδερμίδα την τεχνική του strobing ώστε να αναδείξουμε τα ζυγωματικά και τους κροτάφους. Η αιώνια κόντρα ανάμεσα στα μάτια και τα χείλη (όπου πρέπει να επιλέξεις μόνο ένα από τα δύο χαρακτηριστικά για να δώσεις ένταση) εδώ δεν ισχύει αφού είμαστε ελεύθερες να τα τονίσουμε και τα δύο συγχρόνως. Ωστόσο, πρόκειται για ένα ιδιαίτερο βραδινό μακιγιάζ που συνιστάται κυρίως σε όσες μπορούν να το υποστηρίξουν.

New Metallic



Αφού ερωτευτήκαμε το μεταλλικό make-up της σεζόν,
εξοπλίσαμε αναλόγως το νεσεσέρ μας για να το πετύχουμε.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ
ΦΩΤΟ: CARLOS TEIXEIRA

ΑΦΙΕΡΩΜΑ Παιδί



μοντέρνα Σταχτοπούτα

Το πρωί αγοροκόριτσο, το βράδυ πριγκίπισσα.



1. JUMPSUIT, YELLOW SUBMARINE 2. DENIM ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ LEVI'S, FF GROUP 3. Ρολοί FLIK FLAK, THE SWATCH GROUP GREECE 4. T-SHIRT, CHIEF 5. ΜΠΑΛΑΡΙΝΑ CLARKS SHOES 6. ΦΟΡΕΜΑ, CAT IN THE HAT 7. ΛΑΣΤΙΧΑΚΙ, ACCESSORIZE 8. ΤΟΥΛΙΝΗ ΦΟΥΣΤΑ, CHIEF 9. SLIP-ON, ACCESSORIZE

REPORTAZ AT OPAZ: ZETA ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΟΥ. ΦΩΤΟ: STUDIO ΔΟΛ.
ΤΟ REPORTAZ AYTO ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ



ο Μικρός Πρίγκιπας στον B612

Τα αγόρια θέλουν να μοιάσουν στον μπαμπά.



1. ΣΑΚΑΚΙ, ΦΟΥΤΕΡ ΚΑΙ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΟΛΑ **MAYORAL** 2. ΜΠΛΟΥΖΑ, **DRAM** 3. ΒΕΡΜΟΥΔΑ **LEVI'S**, FF GROUP
 4. ΡΟΛΟΪ **FLIK FLAK**, THE SWATCH GROUP GREECE 5. T-SHIRT ΜΕ ΣΤΑΜΠΑ, **CHIEF** 6. ΑΘΛΗΤΙΚΟ **CLARKS SHOES** 7. ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ, **YELLOW SUBMARINE**
 8. ΚΑΛΤΣΕΣ **CALZEDONIA** 9. ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ, **MAYORAL**