

marie claire

ΜΑΡΤΙΟΣ 2015

★ 50 SHADES
OF NEW SEX: ΟΙ
ΦΑΝΤΑΣΙΩΣΕΙΣ
ΕΓΙΝΑΝ
MAINSTREAM

Η ΑΝΟΙΞΗ
ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

ΓΙΝΕ Ο ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΟΣ
ΤΟΥ ΕΑΥΤΟΥ ΣΟΥ

ΟΛΑ ΤΑ
ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΟΜΟΡΦΙΑΣ
ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

PRIX
D'EXCELLENCE
2015

SPRING at last!
300

ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΤΕΛΕΙΟ ΣΤΙΛ



ΤΑ ΞΕΣΟΥΑΡ

«Ντύνομαι απλά για το γραφείο αλλά όταν είμαι καλεσμένη σε κάποια παρουσίαση μπορώ με ένα flashy αξεσουάρ να ανεβάσω το λουκ» —Δήμητρα Γκασιάμη, συντάκτρια ομορφιάς.

ΣΤΟΝ ΚΑΛΟΓΕΡΟ

Η ΤΣΑΝΤΑ «Σταθερά στις πρώτες θέσης της wish list μου είναι η Falabella της Stella McCartney. Το νέο σχέδιο με τα απλικά στολίδια θα χαρίσει funky χαρακτήρα στα μονόχρωμα σύνολά μου» —Μαρία Τζαβάρα, συντάκτρια μόδας.

ΤΑ ΡΙΓΕ «Τα ριγέ είναι διαχρονικά και απαραίτητα στην ντουλάπα μου. Πάντα πιστά στις navy αναφορές, ενισχύουν το ρετρό λουκ που λατρεύω» —Δήμητρα Μαρουσάκη, assistant art director.



ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ

Η αιώνια σπιλιστική φαντασίωσή μου είναι ότι ντύνομαι σαν rock royalty, οπότε είναι λογικό που υπνωτίστηκα σε δευτερόλεπτα από αυτό το αστραφτερό σακάκι με το στράπλες jumpsuit, το ιδανικό μου σύνολο για μια red carpet βραδιά» —Γαλάτεια Λασκαράκη, διευθύντρια σύνταξης.



ΤΑΚΟΥΝΙΑ

«Τα ψηλά τακούνια είναι τρόπος ζωής για μένα, τα αλλάζω με αθλητικά μόνο όταν βγάζω βόλτα τη Λαβ, το σκυλάκι μου» —Δήμητρα Χρυσοφίδου, συντονισμός έκδοσης.

ΣΤΗΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΕΛΙΔΑ ΤΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ

- ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΤΣΑΝΤΑ **TED BAKER**, FF GROUP
- ΚΟΚΑΛΙΝΑ ΓΥΑΛΙΑ ΗΛΙΟΥ **CELINE**
- ΞΥΛΙΝΑ ΚΡΕΜΑΣΤΑ ΠΑΝΕΛ **ETHNICRAFT** ΓΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ EVERYDAY ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ **ΑΒΑΞ**

ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ

- ΣΑΚΑΚΙ **TED BAKER** ΚΕΝΤΗΜΕΝΟ ΜΕ ΠΑΓΕΤΕΣ, FF GROUP
- ΣΤΡΑΠΛΕΣ JUMPSUIT, **VIKTORIA KYRIAKIDES**

ΣΤΟΝ ΚΑΛΟΓΕΡΟ

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ, ΔΕΞΙΟΣΤΡΟΦΑ:

- ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΤΣΑΝΤΑ **STELLA McCARTNEY** ΜΕ ΠΙΤΡΕΣ, **LUISA WORLD**
- ΖΑΚΕΤΑ **ΜΟΥΤΑΚΙ**, **ΜΟΥΤΑΚΙ.GR**
- ΦΟΡΕΜΑ, **KONSTANTINOS MELIS BY LASKOS**
- ΦΟΥΣΤΑ, **NENE CREATIONS**
- ΣΟΡΤΣ **TED BAKER** ΚΕΝΤΗΜΕΝΟ ΜΕ ΠΑΓΕΤΕΣ, FF GROUP
- ΜΕΤΑΞΩΤΟ ΦΟΡΕΜΑ **ΜΟΥΤΑΚΙ**, **ΜΟΥΤΑΚΙ.GR**
- ΕΜΠΡΙΜΕ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ, **NENE CREATIONS**
- ΣΟΥΕΝΤ ΡΕΕΡ-ΤΟΕ ΜΠΟΤΑΚΙΑ **PRADA**, ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ
- ΠΕΔΙΛΑ **GIUSEPPE ZANOTTI** ΑΠΟ ΜΕΤΑΛΙΖΕ ΔΕΡΜΑ, **LUISA WOLD**

ΣΕ ΑΥΤΗΝ ΤΗ ΣΕΛΙΔΑ

ΑΠΟ ΠΑΝΩ, ΔΕΞΙΟΣΤΡΟΦΑ:

- ΞΥΛΙΝΟ ΚΡΕΜΑΣΤΟ ΠΑΝΕΛ/ΚΡΕΜΑΣΤΡΑ **ETHNICRAFT** ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ EVERYDAY ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ **ΑΒΑΞ**
- ΦΟΡΕΜΑ, **KONSTANTINOS MELIS BY LASKOS**
- ΕΜΠΡΙΜΕ SLIP-ON **STEVE MADDEN**, **NAK SHOES**
- ΞΥΛΙΝΟ ΣΚΑΜΠΟ **ETHNICRAFT** ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ EVERYDAY ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ **ΑΒΑΞ**
- ΞΥΛΙΝΗ ΚΑΡΕΚΛΑ **ETHNICRAFT** ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ EVERYDAY ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ **ΑΒΑΞ**
- ΚΡΑΓΙΟΝ ROUGE **COCO SHINE** No 97 **DESINVOLTE** ΤΗΣ **CHANEL**
- ΑΡΩΜΑ ΕΜΟΖΙΟΝ ΤΟΥ **SALVATORE FERRAGAMO**

ΟΜΟΡΦΙΑ

«Βάφομαι και φοράω αρώματα μόνο σε ειδικές περιπτώσεις. Όμως ένα λουλουδάτο άρωμα και ένα κόκκινο κραγιόν μου δίνουν την αυτοπεποίθηση και την καλή διάθεση που χρειάζομαι όταν παίρνω μια συνέντευξη» —Λουκία Λυκίδη, βοηθός αρχισυντάκτης

ΛΕΥΚΟ

«Θα συνδυάσω αυτό το φόρεμα με λευκές γόβες σαν φόρο τιμής στις μούσες της δεκαετίας του '80» —Ελίνα Συγγαρέως, στιλίστρια.

Η ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ **MARIE CLAIRE** ΔΙΑΛΕΓΕΙ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΤΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ.

THE INSIDER

ΤΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ

«Η ντουλάπα μου έχει κυρίως μαύρα ρούχα. Αυτό το πολύχρωμο ζευγάρι δίνει λίγο χρώμα και στίλ στο γραφείο και είναι αρκετά άνετο για τις απογευματινές βόλτες μου στο πάρκο με το μικρό μου γιο και τα δύο σκυλάκια μας» —Ελένη Παπαϊωάννου, διευθύντρια.

**ΠΟΣΟ
ΜΕΓΑΛΑ ΚΟΣΜΗ-
ΜΑΤΑ ΦΟΡΑΜΕ ΣΤΗ
ΔΟΥΛΕΙΑ; ΤΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ
ΣΕ ΗΡΕΜΕΣ ΚΑΙ ΜΑΤ
ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ ΜΠΟΡΟΥΝ
ΝΑ ΦΟΡΕΘΟΥΝ ΑΠΟ
ΝΩΡΙΣ ΟΣΟ ΜΕΓΑΛΑ
ΚΙ ΑΝ ΕΙΝΑΙ.**

THE FUN JOB

ΠΟΤΕ ΠΙΑ ΒΑΡΕΤΗ ΓΚΑΡΝΤΑΡΟΜΠΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ.



1. ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΒΡΑΧΙΟΛΙΑ
HERMES, HERMES BOUTIQUE
2. ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, MONSOON
3. ΜΕΤΑΞΩΤΟ ΦΟΥΛΑΡΙ,
LOUIS VUITTON
4. ΨΗΛΟΜΕΣΟ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ,
MARKS & SPENCER
5. ΡΟΛΟΪ ΜΕ ΔΕΡΜΑΤΙΝΟ
ΛΟΥΡΑΚΙ, VOGUE
6. ΑΙΛΑΪΝΕΡ BLACK VOLCANIC
MINERALS PROFESSIONAL
LIQUID EYELINER ΤΗΣ
KORRES (€11,80)
7. ΕΝΥΔΑΤΙΚΟ ΧΕΙΛΙΩΝ
LIP BUTTER VANILLA
& MACADAMIA
ΤΟΥ LIPOSAN (€2,99)
8. ΒΕΡΝΙΚΑ ΝΥΧΙΩΝ NAIL
COLOR COCOA KARMA
ΤΗΣ ESSIE (€12,50)
9. ΑΡΩΜΑ CANDY L' EAU
ΤΗΣ PRADA

ΟΙ ΓΟΒΕΣ 1. ΑΠΟ ΔΕΡΜΑ ΚΑΙ
ΞΥΛΟ PRADA, PRADA
BOUTIQUE 2. ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΗ
DOLCE & GABBANA, DOLCE
& GABBANA BOUTIQUE
3. ΣΟΥΕΝΤ, LOUIS VUITTON

ΤΑ ΤΑΚΟΥΝΙΑ



**ΠΩΣ
ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΜΕ ΤΟ
ΑΙΛΑΪΝΕΡ ΤΟ ΠΡΩΙ; ΜΙΑ
ΛΕΠΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΠΟΥ
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΣΧΗΜΑ ΤΟΥ
ΜΑΤΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΑΡΚΕΤΗ.
ΑΠΟΦΕΥΓΟΥΜΕ ΤΗ ΓΡΑΜΜΗ
ΠΟΥ ΞΕΦΕΥΓΕΙ ΚΑΤΑ ΠΟΛΥ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ
ΓΩΝΙΑ ΤΟΥ ΜΑΤΙΟΥ.**

WORKING GIRL

ΟΝΟΜΑ: Eleni Kalorkoti

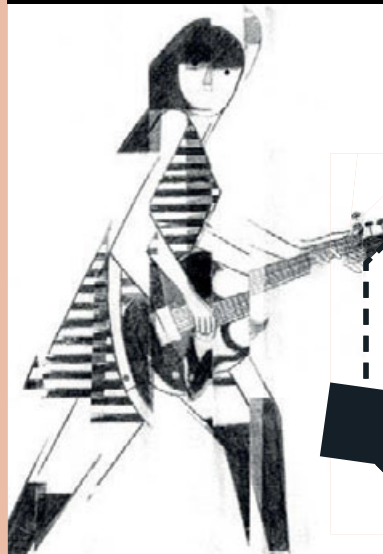
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: Εικονογράφος

ΔΙΑΜΟΝΗ: Λονδίνο

Η Ελληνοκύπρια illustrator, που μεγάλωσε και σπούδασε στο Εδιμβούργο της Σκωτίας, είδε τη δουλειά της να γίνεται hit στο Instagram (@elenikalorkoti) με περισσότερους από 44.000 ακόλουθους. Σχεδιάζει για τους *New York Times* μεταξύ άλλων εκδοτικών οίκων ακούγοντας Μάιλς Ντέιβις ή podcasts με θέμα το παλιό Χόλλιγουντ και κοιτώντας από το παράθυρό της την οικογένεια αλεπούδων που ζει στον κήπο του σπιτιού στο Νότιο Λονδίνο το οποίο μοιράζεται με δύο ακόμα εικονογράφους, τον Μάθιου και τη Λίζι. «Οι περισσότερες ιδέες έρχονται σκιτσάροντας. Είναι συναρπαστικό πόσο πιο έξυπνα μπορεί να είναι τα χέρια μας από τον εγκέφαλό μας. Αν κολλήσω με ένα θέμα παρατάω ό,τι κάνω, βγαίνω μια βόλτα κι όταν ξενακαθίσω στο γραφείο μου με περιμένει πάντα μια ιδέα που με εκπλήσσει». Η Ελένη, η οποία όπως όλοι οι καλλιτέχνες κατά βάθος θα ήθελε να ήταν μουσικός, λατρεύει τα κόμικ και αυτό τον καιρό σχεδιάζει επιτέλους το δικό της παρέα με φίλους. —ΒΙΒΗ ΜΩΡΑΪΤΟΥ elenikalorkoti.com



ΠΑΝΩ: JIGGLERS, ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΓΙΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΚΟΥΤΙ. ΚΑΤΩ: RIOT GRRRL, ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΦΑΝΖΙΝ *DOUBLE DARE YA*.



ΦΟΡΑΜΕ ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΡΑΓΙΟΝ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ; ΟΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΕΠΙΜΕΝΟΥΝ ΟΤΙ ΕΠΕΙΔΗ ΤΟ ΦΩΣ ΤΗΣ ΜΕΡΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΚΛΗΡΟ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΜΑΣ ΝΑ ΣΤΗΡΙΖΕΤΑΙ ΣΕ ΟΥΔΕΤΕΡΟΥΣ ΤΟΝΟΥΣ. ΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΡΑΓΙΟΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ, ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΜΑΤ ΚΑΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΙ ΜΕ ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΠΙΝΕΛΟ.

1. ΗΜΙΜΟΝΙΜΟ ΒΕΡΝΙΚΙ ΝΥΧΙΩΝ VINYLUX WEEKLY POLISH ΤΗΣ CND
2. ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΘΗΚΗ GUESS ΓΙΑ I-PHONE, GUESS GOLDEN HALL
3. ΤΖΑΚΕΤ M MISSONI, LINEA IMPORTS
4. ΤΖΕΛ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΧΕΡΙΩΝ REVAL HAND GEL ΤΗΣ INTERMED
5. ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΤΣΑΝΤΑ TED BAKER, FF GROUP
6. ΠΕΝΣΙΑ ΦΟΥΣΤΑ LUCIFAIR
7. ΒΡΑΧΙΟΛΙ CALVIN KLEIN, THE SWATCH GROUP GREECE SA
8. ΚΡΑΓΙΟΝ OUTRAGEOUS ROUGE No 8 PLUM EXCESS ΤΩΝ SEPHORA

- ΤΟ ΑΡΩΜΑ**
1. FATALE THE AGENT PROVOCATEUR (€65 TA 50 ML)
 2. PEAR & PINK MAGNOLIA ΤΩΝ CRABTREE & EVELYN
 3. BLACK XS BE A LEGENT DEBBIE HARRY LIMITED EDITION ΤΟΥ PACO RABANNE (€61,78 TA 50 ML)



ΤΟ ΑΡΩΜΑ

THE MAKE-UP/GET THE LOOK

CHANEL



ΠΩΣ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ

ΤΖΕΪΜΙ ΝΤΟΡΝΑΝ

ΕΙΣΑΙ Ο ΓΙΟΣ ΚΑΛΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΤΟΥ ΜΠΕΛΦΑΣΤ,
ΤΟ ΗΜΙΓΥΜΝΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΤΙΣ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΤΟΥ CALVIN KLEIN,
Ο ΣΥΝΤΡΟΦΟΣ ΤΗΣ ΚΙΡΑ ΝΑΪΤΛΙ, Ο ΣΤΑΡ
ΠΟΥ ΝΙΩΘΕΙ ΑΝΕΤΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΚΟΣΤΟΥΜΙ
ΤΟΥ ΚΡΙΣΤΙΑΝ ΓΚΡΕΪ. ΑΠΟ ΤΗ ΜΑΡΙΛΗ ΕΥΦΡΑΙΜΙΔΗ



ΜΠΕΛΦΑΣΤ Γεννιέσαι την Πρωτομαγιά του 1982 στο Μπέλφαστ της Βόρειας Ιρλανδίας, ο μικρότερος έπειτα από δύο αδελφές. Ο πατέρας σου Τζέιμι είναι ένας από τους κορυφαίους γυναικολόγους της πόλης και η μητέρα σου νοσηλεύτρια. Πηγαίνεις εσωτερικός στο θρησκευτικό κολέγιο των Μεθοδιστών όπου ξεχωρίζεις για τις επιδόσεις σου στο ράγκμπι και στην υποκριτική. Στα 16 σου η μητέρα σου πεθαίνει από καρκίνο στο πάγκρεας. «Ποτέ δεν είναι εύκολο να χάσεις ένα γονιό. Αλλά όταν βρίσκεσαι σε μια μεταβατική φάση της ζωής σου είναι τραγικό». Ένα χρόνο αργότερα τέσσερις φίλοι σου πεθαίνουν σε αυτοκινητικό δυστύχημα. «Κουβαλάω αυτή την ανάμνηση μαζί μου κάθε μέρα», λες.



2006 Ο ΠΡΩΤΟΣ ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ ΕΙΝΑΙ ΕΡΑΣΤΗΣ ΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ ΑΝΤΟΥΑΝΕΤΑ ΣΤΗΝ ΤΑΙΝΙΑ ΤΗΣ ΣΟΦΙΑΣ ΚΟΠΟΛΑ.



2011 Ο ΣΕΡΙΦΗΣ ΠΟΥ ΥΠΟΔΥΕΣΑΙ ΣΤΟ *ONCE UPON A TIME* ΑΡΕΣΕΙ ΣΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΠΑΤΙ ΦΕΡΕΤΑΙ ΣΑΝ ΤΖΕΝΤΛΕΜΑΝ ΚΑΙ ΕΧΕΙ ΕΝΑ ΣΕΞΙ ΙΡΛΑΝΔΕΖΙΚΟ ΑΞΑΝ.



2013 ΣΤΟ *THE FALL* ΠΑΙΖΕΙΣ ΤΟ ΣΙΡΙΑΛ ΚΙΛΕΡ ΠΟΥ ΤΟ ΒΡΑΔΥ ΣΤΡΑΓΓΑΛΙΖΕΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΩΙ ΦΤΙΑΧΝΕΙ ΠΡΩΙΝΟ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΟΥ.

ΧΟΛΙΓΟΥΝΤ Σπουδάζεις μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο του Τίσαϊντ αλλά δεν είναι αυτό που θέλεις. Η δεύτερη σύζυγος του πατέρα σου σε ενθαρρύνει να πας στο Λονδίνο να κυνηγήσεις την τύχη σου στην υποκριτική. Το 2002 γνωρίζεις την Κίρα Νάιτλι, γίνεστε ζευγάρι, σου συστήνει τον ατζέντι της κι έτσι παίρνεις το ρόλο του κόμην Άξελ Φέρσεν στη *Μαρία Αντουανέτα* της Κόπολα. Πηγαίνεις στο Λος Άντζελες για να περάσεις οντισιόν για άλλους ρόλους, κάτι που περιγράφεις ως «το πιο απάνθρωπο πράγμα που μπορεί να συμβεί σε έναν καλλιτέχνη». Αλλάζεις γνώμες για το αν πρέπει να γίνεις ηθοποιός ώσπου παίρνεις τον πρωταγωνιστικό ρόλο στη σειρά *Once Upon a Time* (2011). Στο κάστινγκ για τις 50 αποχρώσεις του γκρι παίρνουν τον Σούπερμαν-Τσάρλι Χάναμ αλλά όταν παρατείνεται λόγω φόρτου εργασίας είσαι ο πρώτος επιλαχών.



2014 ΤΟ ΒΕΛΓΙΚΟ *FLYING HOME* ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΩΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΟΥ ΜΕ ΕΝΑΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ.



2015 ΤΟ 50 ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΓΚΡΙ ΕΙΝΑΙ Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΣΟΥ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΟΝΟΜΑ. ΕΥΧΕΣΑΙ ΝΑ ΓΥΡΙΣΤΕΙ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ.

SIMPLE CHIC

LOOSE ΣΙΛΟΥΕΤΕΣ,
ΕΝΤΟΝΕΣ
ΔΙΧΡΩΜΙΕΣ ΚΑΙ
ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ '70s.
FASHION EDITOR:
MARILENA
KARAGIANNI
PHOTOGRAPHER:
GEORGE
KATSANAKIS (10AM)

MINTI ΦΟΡΕΜΑ PRADA
ΜΕ ΚΕΝΤΗΜΑ ΣΤΟ
ΛΑΙΜΟ, PRADA
BOUTIQUE. ΚΑΠΕΛΟ
SAINT LAURENT,
LUISA WORLD



FEMINISM



Η ΜΟΔΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ «Ούτε '60s ούτε '70s ούτε τίποτα αλλά περισσότερο μόδα της ζωής παρά μόδα», σχολίασε ο Λάγκερφελντ, ο οποίος, αφού στο A/W '14-'15 ντεφιλέ του οίκου Chanel έστειλε τα μοντέλα για ψώνια στο σούπερ μάρκετ, στο S/S '15 τα κατέβασε στο δρόμο διαμαρτυρούμενα για τα γυναικεία δικαιώματα με την ανησυχία «δεν καταλαβαίνω γιατί όλα τα ανθρώπινα πλάσματα δεν βρίσκονται στο ίδιο επίπεδο».

BARBRA «Πιστεύω ότι οι γυναίκες ακόμα αντιμετωπίζονται σαν πολίτες β' κατηγορίας. Η μέση γυναίκα ακόμα αμείβεται άνισα, λαμβάνει 77 σεντς για κάθε δολάριο που πληρώνεται ένας άνδρας. (...) Και από τη στιγμή που οι γυναίκες αποτελούν το 51% του πληθυσμού πιστεύω ότι θα έπρεπε να έχουμε αντίστοιχη εκπροσώπηση και στο Κογκρέσο», δήλωσε πρόσφατα η Μπάρμπρα Στρέιζαντ (εδώ φωτογραφημένη για εξώφυλλο περιοδικού μόδας το Νοέμβριο του 1972), της οποίας η νέα φωτοβιογραφία κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Taschen (taschen.com).



ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΤΣΑΝΤΑ VALENTINO GARAVANI, LUISA WORLD. ΔΕΞΙΑ: CLOGG DSQUARED2 ΑΠΟ ΔΕΡΜΑ ΚΑΙ ΞΥΛΟ, EPONYMO E+MORE.



ΦΩΤΟ: 2014 STEVE SCHAPIRO/COURTESY TASCHEN, IMAXTREE.COM, SHUTTERSTOCK

Ο ΦΕΜΙΝΙΣΜΟΣ ΤΕΤΑΡΤΗΣ ΓΕΝΙΑΣ ΕΚΠΟΡΕΥΕΤΑΙ ΑΠΟ ΝΕΟΥ ΤΥΠΟΥ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΗΛΩΝΕΙ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΠΑΣΑΡΕΛΕΣ, ΑΠΟ ΤΗ ΒΙΒΗ ΜΟΡΑΪΤΟΥ



WOMAN TO WOMAN ΑΡΙΣΤΕΡΑ: Το σπλ των αρχών των '70s αναβίωσε η Φρίντα Τζανίνι στην τελευταία της, έπειτα από οκτώ χρόνια συ-νεργασίας, συλλογή για τον Gucci. Στο θρόνο του καλλιτεχνικού διευθυντή τη διαδέχτηκε ο Αλεσάντρο Μικέλε, ο μέχρι τότε σχεδιαστής αε-σουάρ και δερματίνων ειδών του οίκου. ΔΕΞΙΑ: Χωρίς το φόβο της εκθρόνισης, αφού προϊστα-ται η ίδια της φίρμας της, η μητέρα 4 παιδιών Στέλα ΜακΚάρτνεϊ, που πάντα σχεδιάζει ρούχα για πραγματικές γυναίκες με κανονική ζωή και υποχρεώσεις, όπως και οι δικές της, αυτήν τη σεζόν αντιμετωπίζει τη θηλυκότητα πιο ανάλα-φρα. ΚΑΤΩ: **NO MORE PAGE 3** φώναζαν οι Βρετανίδες για την κατάργηση της σελίδας 3 της εφημερίδας Sun με το γυμνάσθιο μοντέλο και στα τέλη Ιανουαρίου τα κατάφεραν πλήττοντας το σεξισμό στον Τύπο (nomorepage3.org).



STELLA MCCARTNEY

ΚΟΚΑΛΑΚΙ ΓΙΑ
ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ,
ACCESSORIZE



MARGE MONKO ΑΡΙΣΤΕΡΑ: Με τη σειρά *Studies on Bourgeoisie* (Μελέτες στην μπουρζουαζία, 2004-06), η Εσθονή Μαρτζ Μονκό θα συμμετάσχει στην Art Brussels (25-27/4, artbrussels.com). Η σειρά εμπνέεται από τις μελέτες για την υστερία στη Βιέννη του 19ου αιώνα. «Είδα πολύ υλικό και πείστηκε ότι οι ρίζες της υστερίας βρίσκονταν στα ταμπού της κοινωνίας της μπουρζουα-ζίας. Οι ασθενείς ήταν κυρίως γυναίκες που υπέφεραν ψυχολογικά εξαιτίας της περιορισμένης πρόσβασης στη μόρφωση και την αυτοπραγμάτωση και του στενού ρόλου του φύλου τους», εξηγεί η 39χρονη καλλιτέχ-νιδα. ΔΕΞΙΑ: *Shaken not Stirred* (2010) τιτλοφορείται το βίντεο της Μονκό όπου η κουβέντα μιας γυναίκας με τον μπάμπαν που τη σεξβρίζει καταλήγει απογοητευτικό γε-μάτη με τα ανδρικά κλισέ για τον έρωτα και τη ζωή.



ΦΩΤΟ: COURTESY OF ANI MOLNAR GALLERY

STYLE|**ΑΞΕΣΟΥΑΡ**

NEA TAEH IIPAI MATON



CLUTCH **DSQUARED2** ΑΠΟ ΔΕΡΜΑ ΦΙΔΙΟΥ ΜΕ ΜΕΤΑΞΩΤΑ ΒΟΛΑΝ, ΕΡΩΝΥΜΟ Ε=MORE

ΚΑΜΠΥΛΕΣ, ΓΕΩΜΕΤΡΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΑ
ΧΡΩΜΑΤΑ. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ
ΓΙΑ ΤΑ ΚΟΜΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ.
STYLING: VANESSA GIUDICI
ΦΩΤΟ: PHILIPPE LACOMBE



ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΖΩΝΗ ΚΑΙ ΤΣΑΝΤΑ, ΟΛΑ **TOD'S**, TOD'S BOUTIQUE



PIAZZA DI Spagna

ΜΕ ΙΤΑΛΙΚΗ ΦΙΝΕΤΣΑ, ΟΙ ΣΠΑΝΙΟΛΕΣ
ΤΗΣ ΦΕΤΙΝΗΣ ΜΟΛΑΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟΣ
ΤΡΟΠΟΣ ΝΑ ΔΕΙΧΝΟΥΜΕ ΣΕΞΙ.
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΚΑΛΚΩΤΟΥ



ΚΡΑΓΙΟΝ LIPSTICK DOLCE MATTE No 619 (€35)
ΚΑΙ AÏLAÏNEP GLAM LINER INTENSE LIQUID
LINER No 01 (€32) ΤΩΝ DOLCE & GABBANA

Θηλυκό μακιγιάζ, αυστηρά σινιόν και λουλούδια στα μαλλιά έφεραν το στυλ των τορεαντόρ και το φλαμένκο στην πασαρέλα των Dolce & Gabbana για την Άνοιξη/Καλοκαίρι 2015. Άλλα μοντέλα φορούσαν βέλο, άλλα στέμματα από την εποχή των Σταυροφοριών και άλλα είχαν τριαντάφυλλα γύρω από τα αυτιά δίνοντας μια καινούργια αισθητική στις μεσαιωνικές αναζητήσεις των σχεδιαστών. Αυτή είναι η κολεξιόν που θέλουμε να εμπνεύσει τα δικά μας λουκ για την άνοιξη.

Έχει κάτι από το σισιλιάνικο στυλ και την ισπανική ομορφιά μαζί. Για την κατάλληλη δόση πάθους και φινέτσας η Πατ ΜακΓκραθ, που επιμελήθηκε το μακιγιάζ του οίκου, φαντάστηκε κορίτσια με φλογερά χείλη σαν να τα έχουν μόλις βρέξει με ένα ποτήρι κρασί Sangre de Toro σε συνδυασμό με διακριτικό αϊλάινερ στα μάτια και φωτεινή επιδερμίδα με περλέ φινιρίσμα.

ΜΑΛΛΙΑ

Τα χαμηλά σινιόν, το σήμα κατατεθέν των Ισπανίδων, είναι το χτένισμα της άνοιξης. Άλλοτε στολισμένα με κόκκινα τριαντάφυλλα και άλλοτε με γαρίφαλα, τα λουλούδια ήταν η τελική πινελιά που ανέδειξε ένα σχετικά εύκολο χτένισμα.

ΜΑΚΙΓΙΑΖ

Οι σχεδιαστές ήθελαν το πρόσωπο των μοντέλων να



ΚΡΕΜΑ ΜΕ
ΧΡΩΜΑ DD
CREAM THE
ERRE DUE



ΚΡΑΓΙΟΝ LACQUER
ROUGE RD501 ΤΗΣ
SHISEIDO

Η απόλυτη μάσκα **Hypnôse Drama** και το μολύβι ματιών **Le Crayon Khôl** της Lancôme για βλέμμα γεμάτο μυστήριο.

ΜΕ ΤΟ ΕΙΔΙΟΜΕΝΟ ΜΟΛΥΒΙ
LANCÔME



DOLCE & GABBANA